

2012-2016年中国伽玛刀行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国伽玛刀行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1201/J043802MMM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国伽玛刀行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了伽玛刀相关概述、中国伽玛刀市场运行环境等，接着分析了中国伽玛刀市场发展的现状，然后介绍了中国伽玛刀重点区域市场运行形势。随后，报告对中国伽玛刀重点企业经营状况分析，最后分析了中国伽玛刀行业发展趋势与投资预测。您若想对伽玛刀产业有个系统的了解或者想投资伽玛刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国伽玛刀行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。伽玛刀分为头部伽玛刀和体部伽玛刀。头部伽玛刀有静态式伽玛刀和旋转式伽玛刀，静态式伽玛刀是将多个钴源安装在一个球型头盔内，使之聚焦于颅内的某一点，旋转式伽玛刀是在静态式的基础上改进而来，具备许多优点，是中国的专利。目前国际上普遍使用的是Leksell伽玛刀，这也是立体定向放射外科的标准设备。由于体部伽玛刀未被中国卫生部认可，目前只在中国大陆非卫生部管理的医院系统内使用。体部伽玛刀主要用于治疗全身各种肿瘤。

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 全球医疗器械运行态势分析

第一节 2011年国际医疗器械行业总体发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

一、风投推动美国医疗器械业发展

二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

三、美国纳米医疗器械日渐兴起

四、美国医疗器械产品研发进展

五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

二、印度医疗器械市场的特点

三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 中国医疗器械运行态势分析

第一节 2011年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2011年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2011年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四章 中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2011年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

- 一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展
- 二、头颅伽玛刀的临床应用
- 三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2011年国产伽玛刀市场研究方向

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

- 一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章 2008-2010年中国医疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医疗设备行业总体数据分析

一、2008年中国医疗设备行业全部企业数据分析

二、2009年中国医疗设备行业全部企业数据分析

三、2010年中国医疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国伽玛刀治疗技术研究新进展分析

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第七章 中国伽玛刀行业竞争新格局分析

第一节 2011年中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2011年中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 中国伽玛刀行业重点企业分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Leksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第十章 2012-2016年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械产业的发展趋势

一、医疗设备行业发展预测

二、中国医疗器械市场容量预测

三、医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

第十一章 2012-2016年中国伽玛刀行业前景预测分析

第一节 2012-2016年全球放疗设备市场前景预测分析

- 一、2015年全球放疗设备规模预测
- 二、发达地区放疗设备规模预测
- 三、新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2012-2016年中国伽玛刀市场前景预测分析

- 一、伽玛刀市场预测
- 二、伽玛刀市场前景预测

第十二章 中国伽玛刀行业发展环境分析

第一节 国内伽玛刀经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国伽玛刀经济发展预测分析

第二节 中国伽玛刀行业政策环境分析

第十三章 2012-2016年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2012-2016年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2012-2016年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投资风险分析

第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1201/J043802MMM.html>