

2012-2016年中国刨花板市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国刨花板市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1206/W350437T16.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国刨花板市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了刨花板的概述及分类、全球刨花板行业发展状况等，接着分析了中国刨花板行业发展环境，然后介绍了中国定向刨花板（OSB）行业发展状况、中国刨花板行业竞争格局。随后，报告对中国刨花板行业重点企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国刨花板行业发展前景及其投资机会。您若想对刨花板产业有个系统的了解或者想投资刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国刨花板市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

刨花板（又有“实木颗粒板”等称谓）是将木材等原材料切削成一定规格的碎片，经过干燥，拌以胶粘剂、硬化剂、防水剂，在一定的温度下压制而成的一种人造板材。

第一章 刨花板相关概述

第一节 刨花板的概述及分类

一、刨花板的概念

二、刨花板分类分析

第二节 刨花板的性能特点及应用分析

一、刨花板的优缺点分析

二、刨花板的主要性能指标分析

三、刨花板的用途分析

四、刨花板的几种主要具体应用分析

第三节 刨花板种类分析

一、甘蔗渣刨花板

二、大片刨花板

三、石膏刨花板

第四节 刨花板其他相关情况

一、发展刨花板的原因探讨

- 二、生产刨花板对原材料的选择
- 三、刨花的形态对刨花板产品性能的影响分析
- 四、刨花板产品应满足的几个基本原则分析

第二章 2011-2012年全球刨花板行业发展态势分析

第一节 2011-2012年全球刨花板行业发展概述

- 一、世界刨花板生产情况分析
- 二、世界刨花板进出口形势
- 三、北美及欧洲刨花板生产情况分析
- 四、北美地区刨花板生产受到中纤板的挑战

第二节 2011-2012年全球重点国家及地区刨花板行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、墨西哥
- 四、欧盟

第三节 2012-2016年全球刨花板行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国刨花板行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国刨花板行业发展政策环境分析

- 一、刨花板行业标准分析
- 二、国家环保政策分析
- 三、行业标准分析
- 四、其他相关政策影响分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年中国刨花板行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国刨花板行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国刨花板行业的发展综述

一、中国刨花板行业发展历程回顾

二、中国刨花板产品应用市场状况分析

三、中国踏出不能生产高端刨花板的局面

第二节 2011-2012年中国部分刨花板产品发展情况分析

一、中国非木材刨花板的发展意义及基础

二、中国均质刨花板发展简况

三、非标刨花板产品成为市场应用时尚

第三节 2011-2012年中国刨花板生产设备状况分析

一、中国刨花板生产设备发展历程分析

二、国产刨花板生产设备发展分析

三、中国刨花板企业生产设备应用状况分析

四、中国刨花板生产设备主要应用方向探析

第四节 2011-2012年中国刨花板行业面临的问题及对策分析

第五章 2011-2012年中国定向刨花板（OSB）行业发展状况分析

第一节 定向刨花板（OSB）概述

一、定向刨花板的概念

二、定向刨花板的生产工艺

三、定向刨花板的用途分析

四、发展定向刨花板的优势分析

五、定向刨花板与其它种类人造板的比较分析

第二节 2011-2012年国际定向刨花板发展状况分析

一、世界定向刨花板生产状况分析

二、世界定向刨花板市场状况分析

三、日本定向刨花板发展回顾

第三节 2011-2012年中国定向刨花板发展状况分析

一、中国定向刨花板的发展优势

- 二、中国定向刨花板发展情况及存在的问题
- 三、中国定向刨花板的几个发展建议
- 四、中国定向刨花板应用市场发展前景探讨

第六章 2009-2011年中国刨花板制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国刨花板制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国刨花板制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国刨花板制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国刨花板制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国刨花板制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国刨花板制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国刨花板制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国刨花板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国刨花板制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国刨花板制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国刨花板制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国刨花板制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国刨花板产量数据统计分析

第一节 2009年中国刨花板产量数据分析

- 一、2009年全国刨花板产量数据分析
- 二、2009年刨花板重点省市数据分析

第二节 2010年中国刨花板产量数据分析

- 一、2010年全国刨花板产量数据分析
- 二、2010年刨花板重点省市数据分析

第三节 2011年中国刨花板产量数据分析

- 一、2011年全国刨花板产量数据分析
- 二、2011年刨花板重点省市数据分析

第八章 2011-2012年中国刨花板行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国刨花板行业集中度分析

- 一、刨花板市场集中度分析

二、刨花板生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国刨花板行业竞争态势分析

一、刨花板产品技术竞争分析

二、刨花板市场价格竞争分析

三、刨花板生产成本竞争分析

第三节 2011-2012年中国刨花板行业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国刨花板行业重点企业竞争力分析

第一节 沈阳辽枫人造板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大亚木业（福建）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 邯郸市金赛博板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川顺达人造林制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亚洲创建(惠州)木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 洛宁县佳美木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 内蒙古福蒙木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林福敦木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 商丘市鼎立木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国人造板行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国人造板行业发展概况解析

一、中国人造板行业发展回顾

二、发展中国人造板工业的意义

三、中国人造板材业发展环境

四、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节 2011-2012年中国人造板市场运行分析

一、人造板市场发展特点

二、市场上重现伪劣人造板的原因

三、人造板市场不欢迎人造绿

第三节 2011-2012年中国秸秆人造板工业发展分析

一、秸秆人造板的可行性

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品状况

四、中国秸秆人造板发展的策略

第四节 2011-2012年中国人造板行业存在的问题与对策分析

一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

- 二、人造板原料紧缺及其解决方案
- 三、扩大人造板企业规模
- 四、拓展人造板市场的策略
- 五、循环型是人造板的发展路径

第十一章 2011-2012年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2011-2012年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2011-2012年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2011-2012年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2011-2012年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十二章 2012-2016年中国刨花板行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国刨花板行业发展趋势分析

- 一、刨花板制作工艺趋势分析
- 二、刨花板行业发展前景分析

三、刨花板环保产品的方向分析

第二节 2012-2016年中国刨花板市场运行态势预测分析

一、刨花板产量预测

二、刨花板市场需求预测

三、刨花板进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国刨花板行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国刨花板行业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国刨花板行业投资机会分析

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业的多元化投资机会

第二节 2012-2016年中国刨花板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、竞争风险分析

三、技术风险分析

四、政策风险分析

五、其他风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1206/W350437T16.html>