

2012-2016年中国假睫毛行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国假睫毛行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1204/L216189K12.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国假睫毛行业深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了我国假睫毛行业发展环境，接着分析了中国假睫毛行业发展运行的现状，然后介绍了我国假睫毛行业竞争格局。随后，报告对我国假睫毛行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了我国假睫毛行业投资价值与投资策略。您若想对假睫毛产业有个系统的了解或者想投资假睫毛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国假睫毛行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

假睫毛是美容用品的一种。艺术的设计用于眼部，睫毛煽动之间展现精灵般的气质，特别设计得通透型，将彩色睫毛的色彩完整的射落在脸上。很多时髦女士都喜欢用假睫毛来美化她们的眼睛，正确的使用会使眼睛楚楚动人。假睫毛虽然纤细精美，却很脆弱，因此，使用时要特别小心。

目录

第一章 2010年我国假睫毛行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

一、GDP历史变动轨迹 1

二、固定资产投资历史变动轨迹 8

三、进出口贸易历史变动轨迹 11

四、我国宏观经济发展预测 12

第二节 近年来我国假睫毛行业发展政策分析 16

第三节 假睫毛行业发展的“波特五力模型”分析 20

一、行业内竞争 20

二、买方侃价能力 20

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 20

五、替代威胁 21

第四节 影响假睫毛行业发展的主要因素分析	22
第二章 2011-2012年中国假睫毛行业发展运行情况分析	23
第一节 中国假睫毛行业发展回顾	23
第二节 中国假睫毛行业发展现状分析	23
第三节 假睫毛行业经济运行状况分析	23
一、近几年行业企业数量变化	23
二、近几年行业从业人员变化	24
三、近几年行业企业规模变化	24
四、近几年行业企业性质投资主体变化	25
第四节 中国假睫毛行业上下游产业分析	25
一、上游产业	25
二、下游产业	26
第三章 2007-2010年我国假睫毛生产情况分析	29
第一节 2007-2010年我国假睫毛产量统计分析	29
第二节 我国假睫毛区域市场规模分析	30
一、华东地区	30
二、华南地区	30
三、华中地区	30
四、华北地区	31
五、东北地区	31
第四章 近5年假睫毛需求状况及2015年预测	32
第一节 影响假睫毛市场需求的主要因素	32
第二节 当前市场容量及增长速度	33
第三节 近5年假睫毛业整体销售能力	34
一、工业销售产值	34
二、销售收入	34
三、利润率	35
四、产销率	35
第五章 2011-2012年我国假睫毛行业竞争格局分析	36
第一节 假睫毛行业历史竞争格局综述	36
一、假睫毛行业集中度分析	36
二、假睫毛行业竞争程度	36

第二节 假睫毛行业企业竞争状况分析 37

一、领导企业的市场力量 37

二、其他企业的竞争力 37

第三节 2012-2016 年我国假睫毛行业竞争格局展望 37

第六章 国内外假睫毛重点企业分析 39

第一节 抚顺未来美容饰品制造有限公司 39

一、公司概况 39

二、经营情况分析 39

三、发展战略 40

第二节 天津德起工艺品有限公司 41

一、公司概况 41

二、经营情况分析 41

三、发展战略 42

第三节 青岛圣惟眼睫毛有限公司 42

一、公司概况 42

二、经营情况分析 43

三、发展战略 43

第四节 青岛东方美眼睫毛有限公司 43

一、公司概况 43

二、经营情况分析 44

三、发展战略 44

第五节 深圳假睫毛工艺礼品有限公司 44

一、公司概况 44

二、经营情况分析 45

三、发展战略 46

第七章 2012-2016年我国假睫毛行业投资价值与投资策略分析 49

第一节 行业SWOT模型分析 49

一、优势分析 49

二、劣势分析 49

三、机会分析 49

四、风险分析 50

第二节 假睫毛行业投资价值分析 50

一、假睫毛行业发展前景分析 50

二、假睫毛行业盈利能力预测 51

三、投资机会分析 51

第三节 假睫毛行业投资风险分析 53

一、政策风险 53

二、竞争风险 53

三、经营风险 54

第四节 假睫毛行业投资策略分析 54

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1204/L216189K12.html>