

# 2012-2016年中国口服液行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国口服液行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1207/9338271GWE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国口服液行业深度调研与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国口服液行业的概念，接着分析了中国口服液行业发展环境，然后对中国口服液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口服液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口服液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国口服液行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点，尤其适合工业化生产。有些品种可适于中医急症用药，如四逆汤口服液、银黄口服液，故近几年来多将片剂、颗粒剂、丸剂、汤剂、中药合剂、注射剂等改制成口服液，使之成为药物制剂中发展较快的剂型之一。但口服液的生产设备和工艺条件要求都较高，成本较昂贵。在低迷的世界经济大环境中，中国经济一枝独秀，持续保持较快的增长速度；中国民众在生活日益富裕以后，越来越关注健康，舍得为健康投资；在经济发展的同时，中国政府更加关注民生，推行新医改三年，在医药健康领域加大投入。所有这些因素，使中国的健康产业以远高于世界平均水平的速度增长。中国的OTC产业同样成为世界市场上不多的亮点之一，从2000年我国正式施行药品分类管理至今，10年间，中国OTC市场规模增长了近5倍，到2011年达到1400亿元，预计到2014年将达到1923亿元。预测到2020年，中国将成为世界最大的OTC市场，成为带动世界健康产业发展的主要力量。

抗病毒口服液对预防和治疗流行性疾病效果显著，产品供不应求，市场容量快速增加。相关资料表明：我国抗病毒口服液的市场销售规模不断增长，2011年抗病毒口服液市场规模达到6.76亿元，三年来我国抗病毒口服液市场规模复合年平均增长率为35.36%。而目前我国抗病毒口服液市场生产企业有20多家。凭着优质的产品质量及完善的营销体系，“香雪”抗病毒口服液在市场上始终占据领先地位。在2011年的抗病毒口服液的市场上，“香雪”抗病毒口服液市场份额高达52.80%，远远高出其他厂家的抗病毒口服液市场份额。前十名品牌的市场份额更是高达91.05%。未来影响我国抗病毒口服液等自我药疗产业发展的主要因素：首先是民众对于自我保健和负责任的自我药疗知识的掌握，以及有待完

善的OTC法规的发展。当然，其他因素诸如药品研发能力，国家药品政策，以及疾病谱的发展等也对自我药疗产业的发展起着不同程度的作用。通过“自我药疗”知识的相关普及，公众对自身健康管理的主动权将得以增强，并对医患之间信息不对称具有一定改善意义。而随着民众对自我药疗概念的理解，对自身健康情况的重视，以及国家相应政策法规的支持，在未来的20年内，自我药疗产业将持续快速发展。研究结论看好抗病毒口服液行业的发展前景。

## 报告目录

### 第一章 口服液行业现状分析

#### 第一节 口服液的概述

- 一、口服液的定义
- 二、口服液的制法及工艺要求

#### 第二节 口服液的使用

- 一、口服液的用途
- 二、口服液的用途
- 三、口服液使用注意

#### 第三节 口服液产业链介绍

- 一、口服液上游产业链
- 二、口服液中、下游产业链

### 第二章 中国口服液行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国口服液行业政策环境分析

- 一、口服液行业标准
- 二、口服液行业相关政策
- 三、口服液药品类政策

#### 第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

### 第三章 全球口服液行业发展分析

#### 第一节 20112年全球口服液市场分析

- 一、全球口服液市场分析
- 二、全球口服液市场需求分析

#### 第二节 2011年全球主要国家口服液市场发展分析

- 一、全球主要国家口服液市场特点分析
- 二、全球主要国家口服液市场发展规模
- 三、全球主要国家口服液市场发展状况

### 第四章 中国口服液行业发展现状分析

#### 第一节 2011年口服液行业发展现状

- 一、口服液行业发展概况
- 二、口服液行业生产状况分析

#### 第二节 2011年口服液企业发展分析

- 一、口服液企业发展动态分析
- 二、口服液企业发展存在的问题
- 三、口服液企业战略发展分析

#### 第三节 2011年口服液行业经济运行分析

一、2011年口服液行业产值分析

二、2011年口服液行业效益分析

三、2011年口服液行业进口分析

四、2011年口服液行业出口分析

第四节 2011年口服液市场发展分析

一、2011年口服液市场分析

二、2011年口服液市场变化分析

三、2012-2016年口服液市场走势分析

第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议

一、口服液行业发展面临的难题

二、口服液行业发展建议

第五章 中国口服液消费市场分析

第一节 2011年口服液消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011年口服液消费者对口服液选择的调查

一、消费者对口服液种类的选择率调查

二、消费者对口服液品牌选择的调查

三、消费者对口服液消费满意度调查

四、消费者对口服液产品要求和建议

第三节 2011年口服液行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年口服液市场消费者费渠道分析

第六章 2009-2011 中国口服液行业发展数据分析

## 第一节 2009-2011年中国口服液行业总体数据分析

### 一、2009年中国口服液行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国口服液行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国口服液行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国口服液行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国口服液行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国口服液行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国口服液行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国口服液行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国口服液行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国口服液行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国口服液行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国口服液行业市场营销战略分析

### 第一节 口服液企业营销分析

#### 一、口服液市场营销现状

#### 二、口服液品牌成功因素分析

#### 三、口服液企业营销战略研究

### 第二节 口服液营销渠道分析

#### 一、口服液销售渠道构成

#### 二、口服液营销渠道策略分析

### 第三节 口服液行业营销策略分析

## 第八章 中国口服液药品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

#### 一、口服液行业的发展史

#### 二、口服液市场变化分析

#### 三、口服液质量情况分析

#### 四、口服液市场现状分析

### 第二节 2011-2012年口服液市场供需分析

#### 一、口服液产值分析

#### 二、口服液需求分析

### 三、影响口服液市场需求的因素

#### 第三节 口服液行业产量分析

##### 一、2000-2012年口服液产量分析

##### 二、2011年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年口服液产量预测

## 第九章 中国口服液行业发展分析

### 第一节 2011年口服液市场发展分析

#### 一、口服液发展分析

#### 二、口服液市场发展有利因素分析

#### 三、口服液市场消费特点分析

### 第二节 2011年口服液出口状况分析

#### 一、口服液出口数量及金额分析

#### 二、口服液主要出口市场分析

### 第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策

#### 一、口服液产品问题分析

#### 二、口服液行业存在的问题

#### 三、针对口服液的解难

#### 四、口服液行业品牌策略分析

## 第十章 中国口服液行业竞争格局分析

### 第一节 2011年口服液行业竞争结构分析

#### 一、口服液种类品牌竞争

#### 二、口服液技术创新竞争

#### 三、口服液销售渠道竞争

### 第二节 2011年口服液区域市场格局分析

## 第十一章 中国口服液市场竞争分析

### 第一节 2011年口服液行业集中度分析

#### 一、口服液市场集中度分析

#### 二、口服液区域集中度分析

#### 三、口服液企业集中度分析



## 第二节 2011年口服液市场竞争分析

### 一、口服液市场竞争现状分析

### 二、口服液企业竞争动态分析

### 三、口服液行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 健康元药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 仁和药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 河南福森药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 浙江仙琚制药股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七节 葵花药业集团医药有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十三章 中国口服液行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年口服液市场发展前景分析

#### 一、2012-2016年口服液市场发展潜力分析

#### 二、2012-2016年口服液市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年口服液产品市场发展前景分析

## 第十四章 中国口服液行业发展趋势分析

### 第一节 对口服液市场发展预测

#### 一、2012-2016年口服液市场供给预测

#### 二、2012-2016年口服液市场销量预测

#### 三、2012-2016年口服液市场规模预测

### 第二节 2012-2016年口服液市场发展趋势

#### 一、2012-2016年口服液行业发展趋势

#### 二、2012-2016年口服液市场发展趋势

## 第十五章 口服液整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年口服液行业发展规划分析

#### 一、口服液行业发展机会分析

#### 二、口服液行业发展机遇分析

#### 三、口服液行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年口服液行业发展规划分析

#### 一、口服液行业发展机会分析

## 二、口服液行业发展机遇分析

## 三、口服液行业发展规划分析

# 第十六章 中国口服液行业投资分析

## 第一节 2012-2016年口服液行业投资分析

### 一、口服液市场投资现状

### 二、口服液市场投资机会分析

### 三、对口服液市场投资分析

## 第二节 2012-2016年口服液行业投资风险分析

### 一、2012-2016年口服液行业市场风险预测

### 二、2012-2016年口服液行业政策风险预测

### 三、2012-2016年口服液行业经营风险预测

### 四、2012-2016年口服液行业竞争风险预测

### 五、2012-2016年口服液行业其他风险预测

## 第三节 2012-2016年口服液行业投资战略分析

### 一、口服液市场投资策略分析

### 二、口服液细分市场投资策略分析

### 三、对口服液行业的投资建议

# 第十七章 中国口服液行业发展战略研究

## 第一节 市场策略分析

### 一、口服液价格策略分析

### 二、口服液渠道策略分析

## 第二节 对我国口服液品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性分析

### 二、口服液实施品牌战略的意义

### 三、口服液企业品牌的现状分析

### 四、口服液企业的品牌战略

### 五、口服液品牌战略管理的策略

## 第三节 口服液企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1207/9338271GWE.html>