

2012-2016年中国早期教育 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国早期教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1112/4832719X9M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国早期教育行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国早期教育行业市场发展环境、中国早期教育整体运行态势等，接着分析了中国早期教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国早期教育市场竞争格局。随后，报告对中国早期教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早期教育行业发展趋势与投资预测。您若想对早期教育产业有个系统的了解或者想投资早期教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

早期教育一般是指针对0-3岁婴幼儿进行的教育环境影响和教育。一方面，因为0-3岁婴幼儿的身心高速发育发展，尽早的对其施加教育环境影响是关系到婴幼儿一生的大事;另一方面，由于0-3岁婴幼儿的身心发育尚不健全，早期教育也不能简单照搬已有的(学前)教育模式和方法。早期教育是随着人类对自我认识的不断深入，特别是现代生理学、心理学、脑科学等学科和技术手段的不断完善而发展起来的。从早期教育的发展的进程看，目前尚属“婴幼儿”期，其内容和形式都有待于极大地丰富和发展。早期教育的主要内容有蒙特梭利教育、婴幼儿身心发育培养、感觉统合训练教育、奥尔夫音乐教育等构成。早期教育的具体形式有家庭中的启蒙教育、亲子园、幼儿园亲子班、家长学校、母婴俱乐部、产后医务辅导等多种形式。

第一章 全球早期教育行业运行状况分析

第一节 2011年全球早期教育运行环境分析

第二节 2011年全球早期教育行业运行综述

一、成为教育培训产业一支新的力量

二、发达国家早期教育模式探析

三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移

四、早期教育行业生命周期分析

五、早期教育行业经济体依赖性分析

第三节 2011年全球主要国家早期教育行业状况分析

一、美国

二、新西兰

三、日本

第四节 2012-2016年世界早期教育新趋势探析

第二章 中国早期教育行业运行环境分析

第一节 国内早期教育经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国早期教育经济发展预测分析

第二节 中国早期教育行业政策环境分析

第三章 中国早期教育行业市场发展现状分析

第一节 2011年中国早期教育行业动态分析

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌

三、“早期教育指导师”将持证上岗

四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

第二节 2011年中国早期教育现状特点分析

一、中国早期教育行业发展阶段

二、中国早期教育行业竞争类型

三、早期教育运行模式探析

四、早期教育论坛分析

第三节 2011年中国早期教育行业市场运行分析

一、市场规模及年增长率情况

二、强劲生命力的行业已经形成

三、中国一线城市占主要市场

四、全国供需状况不平衡

第四节 2011年中国早期教育区域市场运行分析

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地

二、江东区率先推行0-3岁早期教育规范化

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

第四章 中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

第一节 2010-2011年中国早期教育市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国早期教育市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

第五章 中国早期教育培训细分行业领域运行分析

第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向前瞻

四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版

五、早期阅读教育的有效对策思考

第三节 心理教育

一、心理早期教育训练基本原则

二、幼儿心理发展与早期教育

第四节 潜能开发教育

一、脑潜能开发接受挑战

二、北京华夏七田推出0-6岁幼儿潜能开发教材

第六章 国际早期教育行业主体企业分析

第一节 蒙特梭利集团

一、企业简介

二、蒙氏教育与传统教育的差异分析

三、蒙特梭利幼儿数学教育的特点透析

四、蒙特梭利感官教育体系剖析

第二节 美国金宝贝

第三节 美国超级童年科教集团

第四节 美国跳蛙

第七章 中国早期教育行业主体企业分析

第一节 华夏爱婴教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、最新动态与未来发展战略分析

第二节 北京红黄蓝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、最新动态与未来发展战略分析

第三节 广州贝思

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

第四节 东方爱婴

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第五节 南方贝贝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

第六节 东方之星

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第七节 北京金色摇篮

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八节 北京汇佳教育机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八章 2012-2016年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国早期教育市场规模发展趋势分析

一、市场机构增加，业态竞争加剧

二、加盟方式引领潮流

第二节 2012-2016年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

一、早期教育将逐渐普及

二、短期之内难以供需平衡

第三节 2012-2016年中国早期教育行业市场预测分析

第九章 2012-2016年中国早期教育行业市场投资建议分析

第一节 2011年中国早期教育业投资概况

一、早期教育业投资特性分析

二、中国教育培训行业投资政策分析

第二节 2012-2016年中国教育培训业投资机会分析

一、早教市场：并购整合将是重头戏

二、教辅市场：大有可为

三、职业培训：风投“香饽饽”

四、民办学校：稳健型选手

五、网络教育：创新空间更广阔

第三节 2012-2016年中国早期教育业投资风险分析

一、政策风险

二、早期教育市场距离成熟有多远还是个未知数

三、早教师资人才难觅

第四节 2012-2016年中国早期教育市场战略建议

一、投资早教行业规避风险建议

二、其他建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1112/4832719X9M.html>