

2012-2016年中国风能风电 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国风能风电行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1112/S92716160E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国风能风电行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了风能的定义、特点及开发利用情况，接着分析了国际国内风力发电行业的现状，并具体介绍了海上风电的发展。随后报告对风力发电行业做了区域发展分析、设备制造分析、投资潜力分析、未来前景分析和政策环境分析。最后分析了风力发电重点企业的经营状况。您若想对风力发电行业有个系统的了解或者想投资风力发电，本报告是您不可或缺的重要工具。

风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。其蕴藏量巨大，全球风能资源总量约为2.74×10⁹兆瓦，其中可利用的风能为2×10⁷兆瓦。中国风能储量很大、分布面广，开发利用潜力巨大。

随着世界经济的发展，风能市场也迅速发展起来。2010年底，全球风电总装机容量达199,520兆瓦，发电量超过4099亿千瓦时，占世界电力总发电量的1.92%。传统市场发展缓慢，新兴市场却蓬勃向上。中国风电2010年新增装机容量达到18,928兆瓦，占全球新增装机容量48%，超过美国，成为世界第一大风电市场。

“十一五”期间，中国的并网风电得到迅速发展。2007年以来，中国风电产业规模延续暴发式增长态势。内蒙古、新疆、辽宁、山东、广东等地风能资源丰富，风电产业发展较快。2010年10000兆瓦的发展目标在2008年就已达到，《可再生能源中长期规划》中2020年30000兆瓦的风电装机目标也在2010年提前实现。

作为节能环保的新能源，风电产业赢得历史性发展机遇，近年来发展势头迅猛。2010年全国累计风电装机容量已突破40000兆瓦，海上风电大规模开发正式起步。国内风电市场竞争形势日趋激烈，使得企业在满足国内需求的基础上，积极拓展海外市场。

中国风力发电行业发展前景广阔，预计未来很长一段时间都将保持高速发展，同时盈利能力也将随着技术的逐渐成熟稳步提升。“十二五”期间，我国风电产业仍将持续每年10000兆瓦以上的新增装机速度，风电场建设、并网发电、风电设备制造等领域成为投资热点，市场前景看好。

第一章 风能资源概述

第一节 风能简介

1 风能的定义

2 风能的特点

3 风能的密度

4 风的变化

第二节 不同的风能利用方式分析

1 风能利用的主要方式

2 并网风力发电的效益分析

3 近海风力发电的市场性分析

4 世界离岸式风力发电状况

第三节 世界风能利用

1 风力发电的资源与成本

2 全球风能可利用资源情况

3 世界风能市场增长速度较快

4 全球风能资源开发新趋势

第四节 中国风能资源与利用

1 中国风能资源的形成以及分布情况

2 中国风能资源储量与有效地区

3 中国风能资源开发应用状况

4 风能开发尚不成熟

第二章 国际风电产业概况

第一节 全球风力发电产业总体分析

1 世界风力发电产业发展回顾

2 世界风电产业体系的构成及分布

3 全球风力发电产业发展综述

4 2010年全球风电产业发展态势

5 2010年欧洲风电产业增速趋缓

第二节 美国

1 美国风电产业总体发展状况

2 美国风力发电市场的发展及特点

3 2010年美国风电产业平稳增长

4 2011年第一季度美国风电产业简析

5 美国风力发电法规政策综述

第三节 丹麦

- 1 丹麦风力发电产业发展回顾
- 2 2009年丹麦风力发电呈现增长态势
- 3 2010年丹麦风能产业实现稳步增长
- 4 2008-2012年丹麦风力发电框架协议确定
- 5 丹麦风力发电的政策法规概况

第四节 德国

- 1 德国风力发电发展概况
- 2 2009年德国风电产业运行状况
- 3 2010年德国风电产业发展简析
- 4 德国风力发电领先国际的经验借鉴
- 5 2020年德国风力发电装机容量预测

第五节 西班牙

- 1 西班牙风力发电的成长过程
- 2 西班牙风电市场发展迅猛
- 3 2010年西班牙风力发电量领先
- 4 西班牙风电发展面临的挑战
- 5 2020年西班牙风电产业展望

第六节 其他国家或地区

- 1 2009年加拿大风电产业发展综述
- 2 2010年中美洲地区风电产业大幅增长
- 3 2010年法国积极推进风能开发利用
- 4 英国小型风电产业发展现状
- 5 意大利风力发电产能大幅增长
- 6 瑞典积极推进风能资源开发利用

第三章 中国风力发电产业的发展

第一节 风力发电的生命周期浅析

- 1 生命周期
- 2 风力发电机组组成
- 3 各阶段环境影响分析
- 4 综合分析与比较

第二节 中国风电产业发展综述

- 1 我国风电产业增速全球领先
- 2 我国风力发电市场持续快速发展
- 3 2009年我国风电产业总体发展状况
- 4 2010年中国风电装机容量再创新高
- 5 2011年我国风电并网态势良好
- 6 我国风电产业的自主创新之路

第三节 风力发电市场的竞争格局

- 1 国内风力发电市场集中度分析
- 2 并网标准提高加剧风电市场竞争
- 3 2010年国内风电市场整合加速
- 4 我国风电企业争相发力资本市场
- 5 外资巨头联合央企拓展中国风电市场

第四节 中国风力发电产业发展面临的问题

- 1 我国风电产业存在的主要问题
- 2 国内风电产业发展面临的挑战
- 3 并网难题制约我国风电产业发展
- 4 中国风电产业基础领域亟需加强

第五节 中国风力发电产业的发展策略

- 1 促进风电产业有序发展的对策措施
- 2 加强风电技术研发提高自主创新能力
- 3 加快中国风电产业发展的政策建议
- 4 保障风电市场与电网建设协调发展
- 5 我国风电产业发展壮大的措施思路

第四章 中国风力等其他能源发电行业财务状况

第一节 中国风力等其他能源发电行业经济规模

- 1 2007-2011年风力等其他能源发电业销售规模
- 2 2007-2011年风力等其他能源发电业利润规模
- 3 2007-2011年风力等其他能源发电业资产规模

第二节 中国风力等其他能源发电行业盈利能力指标分析

- 1 2007-2011年风力等其他能源发电业亏损面

- 2 2007-2011年风力等其他能源发电业销售毛利率
- 3 2007-2011年风力等其他能源发电业成本费用利润率
- 4 2007-2011年风力等其他能源发电业销售利润率

第三节 中国风力等其他能源发电行业营运能力指标分析

- 1 2007-2011年风力等其他能源发电业应收账款周转率
- 2 2007-2011年风力等其他能源发电业流动资产周转率
- 3 2007-2011年风力等其他能源发电业总资产周转率

第四节 中国风力等其他能源发电行业偿债能力指标分析

- 1 2007-2011年风力等其他能源发电业资产负债率
- 2 2009-2011年风力等其他能源发电业利息保障倍数

第五节 中国风力等其他能源发电行业财务状况综合评价

- 1 风力等其他能源发电业财务状况综合评价
- 2 影响风力等其他能源发电业财务状况的经济因素分析

第五章 海上风力发电

第一节 海上风力发电概述

- 1 海上风环境
- 2 海上风电场发展概况
- 3 海上风电主要发展特点
- 4 海上风电发展前景

第二节 国际海上风力发电发展概况

- 1 全球兴起海上风力发电建设高潮
- 2 欧盟近海风电装机容量大幅增长
- 3 2011年德国首座波罗的海风电厂投运
- 4 2011年美国进一步加快海上风电发展

第三节 中国海上风力发电发展分析

- 1 我国近海风能资源储量丰富
- 2 我国海上风电发展概况
- 3 中国大力发展海上风电场建设
- 4 2010年我国进一步规范海上风电开发
- 5 我国海上风电发展中存在的问题
- 6 我国海上风电产业发展策略

第四节 中国海上风力发电项目进展状况

- 1 2008年中国首个海上测风塔落成
- 2 2009年我国首批潮间带风电机组并网发电
- 3 2010年天津汉沽海上风力发电项目正式签约
- 4 2010年上海建成亚洲首个大型海上风电场
- 5 2011年江苏射阳海上风电项目进展顺利

第五节 海上风力发电技术及应用分析

- 1 海上发电风机支撑技术
- 2 海上发电风机设计技术
- 3 影响大型海上风电场可靠性的因素
- 4 大型海上风电场的并网挑战

第六章 中国主要地区风力发电的发展

第一节 内蒙古

- 1 内蒙古风力发电产业发展综述
- 2 2010年内蒙古风电产业持续快速发展
- 3 2011年内蒙古提高风能资源开发利用门槛
- 4 内蒙古风电并网装机规模逾1000万千瓦
- 5 内蒙古风电产业建设热潮背后存在隐患
- 6 内蒙古风电产业“十二五”前景展望

第二节 新疆

- 1 新疆风电产业不断发展壮大
- 2 2010年新疆风能资源开发持续升温
- 3 2011年新疆风电重大项目进展状况
- 4 新疆哈密打造千万千瓦级风电基地
- 5 发展风力发电对新疆电网的影响
- 6 2020年新疆风电市场前景展望

第三节 甘肃

- 1 甘肃风电产业发展迅猛
- 2 2010年甘肃千万千瓦级风电基地一期竣工
- 3 2011年甘肃风力发电量大幅增长
- 4 制约甘肃风电发展的瓶颈因素及原因
- 5 甘肃省加快风电产业发展的措施建议
- 6 甘肃酒泉风电产业发展潜力巨大

第四节 其它省份

- 1 宁夏风电产业发展步入新阶段
- 2 吉林省风力发电市场空间广阔
- 3 辽宁省大力推动风电产业发展
- 4 河北省风电产业发展提速
- 5 浙江海上风电迎来发展契机
- 6 广东省加大近海风能资源开发力度

第七章 风电设备的发展

第一节 国际风电设备发展概况

- 1 世界风电设备制造业快速发展
- 2 各国风力发电设备制造业综合分析
- 3 风电设备巨头积极扩大市场版图
- 4 2010年国际风电设备市场发展态势

第二节 中国风电设备产业的发展

- 1 中国风电设备行业产能发展研析
- 2 我国取消风电设备市场国产化率要求
- 3 2009年我国风电设备市场份额分析
- 4 2010年国内风电设备市场调整加速
- 5 我国风电设备行业竞争格局

第三节 相关风电设备及零件发展分析

- 1 我国风电机组市场发展综述
- 2 中国风电机组发展趋向大型化
- 3 我国风电整机与零部件企业配套状况
- 4 我国风电叶片市场规模巨大
- 5 风电轴承业市场及企业分析

第四节 中国风电设备产业区域发展状况

- 1 新疆风电设备制造业凸显集群效应
- 2 甘肃省风电设备制造业发展潜力巨大
- 3 2010年陕西风电装备制造业继续扩张
- 4 2011年山东组建风电装备产业联盟
- 5 江苏省风电设备制造业发展壮大
- 6 天津滨海新区建设风电设备产业基地

第五节 风电设备产业发展存在的问题及对策

- 1 中国风电设备制造业面临的挑战
- 2 中国风电设备产业核心技术缺失
- 3 促进国产风电设备突围的对策
- 4 中国风电设备制造技术发展出路分析

第六节 风电设备行业的发展前景

- 1 风电设备市场前景看好
- 2 风电设备行业发展前景广阔
- 3 风电设备制造行业的乐观发展前景

第八章 中国主要风电场运营状况

第一节 内蒙古辉腾锡勒风电场

- 1 内蒙古辉腾锡勒风电场简介
- 2 辉腾锡勒风电场装机规模情况
- 3 辉腾锡勒风电场面临的发展困境
- 4 中国首台自主化2.0兆瓦机组落户辉腾锡勒

第二节 新疆达坂城风电场

- 1 新疆达坂城风力发电场介绍
- 2 达坂城风电场成为发展洁净能源样本
- 3 2010年华电达坂城风电场49.5MW项目获批

第三节 江苏如东风电场

- 1 江苏如东近海风力资源
- 2 江苏如东风电场工程通过验收
- 3 江苏龙源如东风电场运转良好
- 4 2011年如东海上风电场新建测风塔

第四节 广东南澳风电场

- 1 广东南澳风力发电场建设历程
- 2 广东南澳岛风电场装机容量再上新台阶
- 3 2010年华能南澳东岛风电项目建成投产
- 4 南澳风力发电开发推进县域经济的发展

第九章 风力发电的成本与定价

第一节 中国风力发电成本的概况

- 1 风电成本构成
- 2 中国加快风电发展降低成本迫在眉睫
- 3 中国风电成本分摊问题亟需解决
- 4 降低风力发电成本的三条基本原则

第二节 中国风力发电电价综述

- 1 中国风电电价政策探析
- 2 电价附加补贴加速风电发展
- 3 2009年我国政府推出风电标杆电价
- 4 2010年我国风电市场掀起“价格战”
- 5 中国风电价格形成机制背后的隐患

第三节 风电项目两种电价测算方法的分析比较

- 1 风电场参数设定
- 2 电价测算
- 3 结论

第四节 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性研究

- 1 实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段
- 2 风力发电的合理成本及走势
- 3 风力发电溢出成本全网分摊结果分析
- 4 可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性
- 5 效益分析

第十章 风力发电特许权项目分析

第一节 风电特许权方法的相关概述

- 1 国际上风电特许权经营的初步实践
- 2 政府特许权项目的一般概念
- 3 石油天然气勘探开发特许权的经验
- 4 BOT电厂项目的经验综述
- 5 风电特许权经营的特点

第二节 实施风电特许权方法的法制环境简析

- 1 风电特许权项目招标的基本背景
- 2 与风电特许权相关的法规和政策要点

3 现有法规对风电特许权的支持度与有效性

第三节 中国风电特许权招标项目实施情况综述

1 风电特许权示范项目情况

2 第二批特许权示范项目情况

3 第三批特许权示范项目

4 第四批特许权招标的基本原则

5 第五期风电特许权招标改用“中间价”

6 第六期风电特许权中标价格下滑

7 2010年海上风电特许权招标启动

第四节 风电特许权经营实施的主要障碍及对策

1 全额收购风电难保证

2 长期购电合同的问题

3 项目投融资方面的障碍

4 税收激励政策

5 使特许权项目有利于国产化的方式

6 风资源数据的准确性问题及对策

第十一章 中国风电产业投资分析

第一节 投资机遇

1 中国宏观经济发展势头良好

2 中国调整宏观政策促进经济增长

3 我国新能源产业进入黄金发展期

4 风能开发可有效缓解中国能源压力

第二节 投资概况

1 我国风电市场投资增长迅猛

2 风投资本看好中国风电市场

3 中国海上风电领域投资升温

4 国内五大发电集团竞逐风电市场

5 风电项目的投资可行性

第三节 投资风险

1 产业政策风险

2 技术风险

3 新进入者的威胁

4 风电替代品的威胁

第四节 投资建议

1 风电投资风险防范策略

2 风电场投资简析

3 风电叶片市场蕴含投资商机

4 风电设备市场投资建议

第十二章 中国风电产业前景展望

第一节 国际风电产业前景预测

1 2012年全球风电市场预测

2 2010-2014年国际风电市场发展预测

3 2010-2030年欧盟风力发电市场预测

第二节 中国风力发电产业前景展望

1 中国风力发电市场发展潜力巨大

2 风电将发展成为中国第三大发电能源

3 风力发电将使华东能源可持续发展

第三节 中国风力发电产业未来发展预测

1 2012-2016年中国风力等新能源发电行业预测分析

2 中国风电产业“十二五”前景预测

3 2020年中国风电装机容量预测

4 中国低风速风电场发展前景预测

第十三章 风力发电的政策环境分析

第一节 可再生能源发展的政策环境

1 可再生能源扶植政策力度仍需加强

2 支持核电风电等新能源和可再生能源的发展

第二节 《可再生能源法》的作用与影响

1 促进可再生能源发展的根本动力

2 带来巨大的市场新机遇

3 保证未来国家能源安全

4 中国能源结构变革的序曲

5 可再生能源法修正案协调各方利益

第三节 风力发电的政策环境分析

- 1 中国着手建设完备的风力发电工业体系
- 2 风力发电的发展需政府政策支持
- 3 财政部出台政策支持风电产业发展
- 4 2009年我国进一步完善风电上网电价政策
- 5 2010年政府加强对风电设备市场的调控
- 6 2011年政府简化海外风电项目投资手续

第十四章 中国风力发电行业上市公司分析

第一节 中国风电集团有限公司

- 1 公司简介
- 2 2009年中国风电经营状况分析
- 3 2010年中国风电经营状况分析
- 4 2011年中国风电经营状况分析

第二节 龙源电力集团股份有限公司

- 1 公司简介
- 2 2009年龙源电力经营状况分析
- 3 2010年龙源电力经营状况分析
- 4 龙源电力建成国内首座低风速风电场

第三节 金风科技股份有限公司

- 1 公司简介
- 2 2009年金风科技经营状况分析
- 3 2010年金风科技经营状况分析
- 4 2011年金风科技经营状况分析

第四节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

- 1 公司简介
- 2 2010年华锐风电经营状况分析
- 3 2011年华锐风电经营状况分析
- 4 华锐风电积极推动风机大型化

第十五章 中国主要风力发电企业经营状况

第一节 大唐（赤峰）新能源有限公司

1 公司简介

2 2008年大唐（赤峰）新能源有限公司经营状况

3 2009年大唐（赤峰）新能源有限公司经营状况

第二节 赤峰龙源风力发电有限公司

1 公司简介

2 2009年赤峰龙源风力发电有限公司经营状况

第三节 莱州市鲁能风力发电有限公司

1 公司简介

2 2008年莱州市鲁能风力发电有限公司经营状况

3 2009年莱州市鲁能风力发电有限公司经营状况

第四节 赤峰新胜风力发电有限公司

1 公司简介

2 2008年赤峰新胜风力发电有限公司经营状况

3 2009年赤峰新胜风力发电有限公司经营状况

第五节 国华瑞丰（荣成）风力发电有限公司

1 公司简介

2 2008年国华瑞丰（荣成）风力发电有限公司经营状况

3 2009年国华瑞丰（荣成）风力发电有限公司经营状况

通过《2012-2016年中国风能风电行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1112/S92716160E.html>