

2012-2016年中国叉车市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国叉车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1208/J14380GAPG.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国叉车市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了叉车行业相关概述、中国叉车产业运行环境、分析了中国叉车行业的现状、中国叉车行业竞争格局、对中国叉车行业做了重点企业经营状况分析及中国叉车产业发展前景与投资预测。您若想对叉车产业有个系统的了解或者想投资叉车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

“十一五”期间，在我国经济持续稳定快速发展和全行业的共同努力下，叉车行业发展迅猛，以叉车为主的机动工业车辆的市场需求增长一直保持在30%左右。虽然2009年的金融危机给国内众多叉车制造企业的经营，特别是出口市场带来极大影响，叉车的产销量有所下降，但是我国依然成为世界第一大工业车辆消费国和最大的工业车辆生产和制造基地。2010年全国共销售机叉车23万余台（含出口），首次超过20万台，是2005年的3倍，“十一五”期间叉车销量年平均增长率在25%左右。中国市场销售量已超过了世界总销售量的四分之一。

未来，中国制造业和物流业的成长将会继续拉动叉车的内需，全球制造业向中国转移的步伐在资本稀缺与成本优势的驱动下正在加快，内需和出口双引擎将推动叉车行业持续快速增长。此外，叉车应用领域不断扩大，预示着行业未来还有很大发展空间。

第一章 叉车相关概述

第一节 叉车基本概念和特点

一、叉车的定义

二、叉车的适用范围

三、叉车车型分类

第二节 叉车作业功能与环境介绍

一、叉车作业功能

二、叉车的作业要求

三、叉车作业环境

第二章 世界叉车市场发展分析

第一节 世界叉车市场发展概况

一、全球叉车市场结构分析

二、国外叉车行业发展背景分析

三、全球燃料叉车开发动态

四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力

第二节 世界叉车发展的EHS选择分析

一、EHS解释

二、叉车选择的EHS利弊分析

三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测

四、EHS未来发展展望

第三节 其它国家

一、日本叉车产销概述

二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定

三、2012年美国叉车市场发展分析

第三章 中国叉车行业发展分析

第一节 中国叉车行业发展概况

一、国内叉车行业发展回顾

二、我国叉车市场格局分析

三、2012年我国叉车行业分析

第二节 中国叉车行业经销商发展分析

一、我国叉车行业经销商发展现状

二、我国叉车行业经销商机会分析

三、我国叉车行业经销商面临的问题

四、我国叉车行业经销商发展对策

第三节 中国叉车市场分析

一、金融危机下的中国叉车市场分析

二、2011年中国叉车市场排名

三、2012年中国叉车市场分析

四、中国叉车市场不断发展的因素分析

五、中国叉车销售市场赢利模式分析

第四节 中国叉车行业技术水平概况

一、叉车技术发展概述

二、叉车行业面临新一轮技术革命

三、电动防爆叉车技术发展综述

四、蓄电池叉车技术发展方向

第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略

一、国内外叉车发展的差距

二、我国叉车行业发展的特点与问题

三、重工企业进军叉车行业带来的挑战

四、我国叉车行业发展建议

五、我国叉车企业应对金融危机措施

第四章 中国叉车产销数据分析

第一节 2011-2012年中国叉车产量分析

一、2011年全国电动叉车产量分析

二、2011年全国内燃叉车产量分析

三、2012年全国电动叉车产量分析

四、2012年全国内燃叉车产量分析

第二节 2001-2012年中国叉车销售统计

一、2001-2011年中国叉车销售统计

二、2010年中国叉车销售统计

三、2011年中国叉车销售统计

四、2012年我国叉车销售情况

第五章 中国叉车进出口分析

第一节 中国叉车进出口概况

一、中国叉车进出口特点分析

二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析

第二节 2011年中国叉车进出口形势

一、我国工程机械进出口形势分析

二、中国叉车进出口市场活跃

第六章 叉车细分产品市场分析

第一节 电动叉车

一、我国电动叉车市场概述

二、电动叉车行业步入高速整合期

三、电动叉车发展的成本优势解析

四、电动叉车的发展和未来

第二节 内燃叉车

一、中国内燃叉车市场命运分析

二、2012年内燃叉车增长将创新高

第三节 仓储叉车

一、我国仓储叉车发展现状

二、仓储叉车研发对策

第四节 特种叉车

一、RFID叉车发展概述

二、液化气叉车发展史及优势

第七章 叉车市场竞争分析

第一节 叉车制造企业排名分析

一、2009年世界前二十位叉车制造商排名分析

二、2010年全球工业车辆和叉车行业十大新闻

三、2011年全球前50名工业车辆制造商排行榜

四、2011年中国前四十位叉车制造商排名分析

第二节 叉车行业竞争格局分析

一、我国叉车行业发展格局

二、叉车行业格局变化情况

三、叉车企业市场分级概述

四、高档叉车仍由外资主导

第三节 叉车行业竞争概况

一、国内叉车工业制造实力

- 二、叉车行业竞争渐趋白热化
- 三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级
- 四、我国叉车行业专利竞争概况
- 五、我国叉车行业竞争趋向
- 六、二手叉车行业增速放缓产能过剩竞争将加剧

第四节 叉车行业竞争力分析

- 一、我国叉车行业缺乏核心竞争力
- 二、国产叉车竞争力亟待增强
- 三、提升我国叉车产品竞争力的对策
- 四、二手叉车产业整体竞争力需要提升

第八章 国外叉车重点企业分析

第一节 凯傲集团

- 一、公司简介
- 二、2012年凯傲集团杀入中国商用车市场
- 三、2012年凯傲集团全面接管凯傲宝骊

第二节 德国永恒力叉车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、德国叉车应用RFID技术情况
- 三、2011年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩
- 四、2012年永恒力推出新产品
- 五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标

第三节 美国海斯特公司

- 一、公司简介
- 二、2011年海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展
- 三、海斯特公司发展经验分析

第四节 美国卡特彼勒公司

- 一、公司简介
- 二、卡特彼勒公司发展模式
- 三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析
- 四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件

第九章 国内叉车重点企业分析

第一节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 诺力机械股份有限公司

一、公司简介

二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”

三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌

四、诺力机械股份有限公司发展对策

第六节 浙江佳力科技股份有限公司

一、公司简介

二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白

三、2012年公司发展动态

第十章 叉车租赁市场分析

第一节 叉车租赁相关概述

- 一、叉车租赁的概念
- 二、叉车租赁的优势
- 三、叉车租赁的几种方式

第二节 叉车租赁市场发展概况

- 一、我国叉车租赁概况
- 二、2011年我国叉车租赁市场分析
- 三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐

第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

- 一、制约国内叉车租赁市场发展的因素
- 二、我国叉车租赁市场亟待规范
- 三、叉车融资租赁发展建议

第四节 叉车租赁市场发展前景展望

- 一、叉车租赁市场未来发展的有利因素
- 二、叉车租赁的走势分析
- 三、叉车租赁市场发展潜力巨大

第十一章 2012-2016年叉车行业投资分析及前景预测

第一节 叉车行业投资机会

- 一、叉车下游市场应用广泛
- 二、物流拉动叉车市场需求全面增长
- 三、国内叉车销售已得到改善
- 四、叉车行业长期发展看好

第二节 2012-2016年中国叉车行业发展方向

- 一、2012-2016年我国叉车行业发展趋势
- 二、2012-2016年国内叉车市场走势
- 三、2012-2016年我国叉车产品发展趋势

第三节 2012-2016年中国叉车市场前景展望

- 一、2012年叉车制造商集体看好叉车市场
- 二、2012年内燃叉车增长幅度将超15%
- 三、电动叉车前景看好
- 四、二手叉车仍有广阔的市场前景

图表目录：

图表1 叉车应用领域分布

图表2 2011年上半年世界电动叉车销售情况

图表3 2008年1-12月日本叉车实际生产量

图表4 2008年1-12月日本叉车本土实际销售数量

图表5 2008年1-12月日本对海外实际出口叉车数量

图表6 2008年1-12月日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表7 2009年1-12月日本叉车实际生产量

图表8 2009年1-12月叉车在日本本土实际销售数量

图表9 2009年1-12月日本叉车对海外实际出口数量

图表10 2009年1-12月日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量

图表11 2010年日本叉车生产产量

图表12 2010年日本叉车销售量（国内）

图表13 2010年日本叉车销售量（出口）

图表14 2010年日本叉车销售量（国内+出口）

图表15 2011年1-7月日本叉车产量

图表16 2011年1-7月日本叉车销售量（国内）

图表17 2011年1-7月日本叉车销售量（出口）

图表18 2011年1-7月日本叉车销售量（国内+出口）

图表19 中国叉车行业市场规模状况

图表20 中国叉车行业集中度情况

图表21 2006-2010年中国叉车销量统计图

图表22 我国主要叉车企业介绍

图表23 2010年国内叉车市场集中度

图表24 叉车产品分类结构图

图表25 2001-2007年叉车出口情况

图表26 2007年中国出口到各洲的叉车数量情况

图表27 2001-2007年中国市场叉车进口情况

图表28 2007年叉车各大洲进口数量及所占比例情况

图表29 2007年中国电动叉车对原独联体国家出口情况

图表30 2007年中国从俄罗斯等7个独联体国家进口电动叉车情况

图表31 2001-2008年中国机动工业车辆出口数量、金额情况

图表32 中国出口机动工业车辆构成比例变化情况

图表33 中国工业车辆进口情况

图表34 2011年上半年中国叉车进口情况表

图表35 2011年上半年中国进口机动工业车辆构成比例变化情况表

图表36 2011年上半年中国机动工业车辆出口各大洲的金额、数量以及比例表

图表37 2011年上半年机动工业车辆各月出口情况表

图表38 2011年上半年机动工业车辆各月出口情况

图表39 2009年1-12月全国内燃叉车产量数据

图表40 2009年1-12月浙江省内燃叉车产量数据

图表41 2009年1-12月安徽省内燃叉车产量数据

图表42 2009年1-12月陕西省内燃叉车产量数据

图表43 2009年1-12月江苏省内燃叉车产量数据

图表44 2009年1-12月福建省内燃叉车产量数据

图表45 2009年1-12月辽宁省内燃叉车产量数据

图表46 2009年1-12月北京市内燃叉车产量数据

图表47 2010年1-12月全国内燃叉车产量数据

图表48 2010年1-12月浙江省内燃叉车产量数据

图表49 2010年1-12月安徽省内燃叉车产量数据

图表50 2010年1-12月陕西省内燃叉车产量数据

图表51 2010年1-12月湖北省内燃叉车产量数据

图表52 2010年1-12月广西自治区内燃叉车产量数据

图表53 2010年1-12月江苏省内燃叉车产量数据

图表54 2010年1-12月北京市内燃叉车产量数据

图表55 2011年1-12月全国内燃叉车产量数据

图表56 2011年1-12月浙江省内燃叉车产量数据

图表57 2011年1-12月安徽省内燃叉车产量数据

图表58 2011年1-12月湖北省内燃叉车产量数据

图表59 2011年1-12月陕西省内燃叉车产量数据

图表60 2011年1-12月江苏省内燃叉车产量数据

图表61 2011年1-12月广西自治区内燃叉车产量数据

图表62 2011年1-12月北京市内燃叉车产量数据

图表63 2009年1-12月浙江省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表64 2009年1-12月湖北省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表65 2009年1-12月安徽省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表66 2009年1-12月广东省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表67 2009年1-12月江苏省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表68 2009年1-12月福建省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表69 2009年1-12月上海市电动车辆（电动叉车）产量数据

图表70 2010年全国电动车辆（电动叉车）产量数据

图表71 2010年1-12月湖北省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表72 2010年1-12月安徽省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表73 2010年1-12月上海市电动车辆（电动叉车）产量数据

图表74 2010年1-12月江苏省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表75 2010年1-12月福建省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表76 2011年1-12月全国电动车辆（电动叉车）产量数据

图表77 2011年1-12月安徽省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表78 2011年1-12月湖北省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表79 2011年1-12月浙江省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表80 2011年1-12月上海市电动车辆（电动叉车）产量数据

图表81 2011年1-12月江苏省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表82 2011年1-12月福建省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表83 2011年1-12月广东省电动车辆（电动叉车）产量数据

图表84 2008年中国内燃平衡重乘驾式叉车（按起重量吨位级分）的销量

图表85 2008年内燃叉车按月销售情况

图表86 2008年中国机动叉车各月销售情况

图表87 2007-2008年电动乘驾式仓储叉车市场销售情况

图表88 2007-2008年电动步行式仓储叉车市场销售情况

图表89 2008年全国叉车销售流向

图表90 2009年1-12月中国叉车销售统计数据

图表91 2010年1-12月中国叉车销售统计数据

图表92 2010年1-12月各月我国电动叉车销售趋势

图表93 我国内燃式叉车和电动叉车的比例

图表94 内燃叉车月度销量

图表95 内燃叉车月度销量增速

图表96 内燃式叉车吨位分布情况

图表97 2010年1-12月各月内燃叉车销售情况

图表98 2010年内燃平衡重乘驾式叉车销售量（按吨位级别分）

图表99 2010年内燃平衡重乘驾式叉车销售量（国内）

图表100 2006-2009年凯奥集团主要数据

图表101 2006-2009年凯奥旗下林德主要数据

图表102 2006-2009年凯奥旗下施蒂尔主要数据

图表103 2006-2009年凯奥旗下欧模主要数据

图表104 2009-2010年Kion Group综合损益表

图表105 2009-2010年Kion Group销售业务收入情况

图表106 2009-2010年Kion Group不同地区业务收入

图表107 2010-2011年前三季度Kion Group综合损益表

图表108 2010-2011年前三季度Kion Group不同业务收入情况

图表109 2008-2009年永恒力综合损益表

图表110 2008-2009年永恒力不同地区净销售额情况

图表111 2008-2009年永恒力不同业务领域净销售额情况

图表112 2009-2010年永恒力集团综合损益表

图表113 2009-2010年永恒力集团不同业务的净销售额

图表114 2009-2010年永恒力集团不同地区净销售额

图表115 2010-2011年前三季度永恒力集团综合损益表

图表116 2010-2011年前三季度永恒力集团不同业务的净销售额

图表117 2010-2011年前三季度永恒力集团不同地区销售量

图表118 2005-2009年卡特彼勒主要财务指标摘要

图表119 2005-2009年卡特彼勒公司机械部门销售收入

图表120 2005-2009年卡特彼勒公司发动机部门销售收入

图表121 2005-2009年卡特彼勒公司金融产品部门销售收入

图表122 2005-2009年卡特彼勒公司不同产品部门营业利润

图表123 2007-2009年卡特彼勒公司不同地区代理商统计

图表124 2009-2010年Caterpillar综合损益表

图表125 2010年Caterpillar不同业务部门的销售额

图表126 2010-2011年前三季度Caterpillar综合损益表

图表127 卡特彼勒渠道职能分工

图表128 2009年1-12月安徽合力主要财务数据

图表129 2009年1-12月安徽合力非经常性损益项目及金额

图表130 2007年-2009年安徽合力主要会计数据

图表131 2007年-2009年安徽合力主要财务指标

图表132 2009年1-12月安徽合力主营业务分产品情况

图表133 2009年1-12月安徽合力主营业务分地区情况

图表134 2010年1-12月安徽合力主要财务数据

图表135 2010年1-12月安徽合力非经常性损益项目及金额

图表136 2008年-2010年安徽合力主要会计数据和主要财务指标

图表137 2010年1-12月安徽合力主营业务分产品情况

图表138 2010年1-12月安徽合力主营业务分地区情况

图表139 2011年1-9月安徽合力主要会计数据及财务指标

图表140 2011年1-9月安徽合力非经常性损益项目及金额

图表141 2009年1-12月厦工股份主要财务数据

图表142 2009年1-12月厦工股份非经常性损益项目及金额

图表143 2007年-2009年厦工股份主要会计数据

图表144 2007年-2009年厦工股份主要财务指标

图表145 2009年1-12月厦工股份主营业务分行业、产品情况

图表146 2009年1-12月厦工股份主营业务分地区情况

图表147 2010年1-12月厦工股份主要财务数据

图表148 2010年1-12月厦工股份非经常性损益项目及金额

图表149 2008年-2010年厦工股份主要会计数据

图表150 2008年-2010年厦工股份主要财务指标

图表151 2010年1-12月厦工股份主营业务分行业、产品情况

图表152 2010年1-12月厦工股份主营业务分地区情况

图表153 2011年1-9月厦工股份主要会计数据及财务指标

图表154 2011年1-9月厦工股份非经常性损益项目及金额

图表155 2009年1-12月柳工主要财务数据

图表156 2009年1-12月柳工非经常性损益项目及金额

图表157 2007年-2009年柳工主要会计数据

图表158 2007年-2009年柳工主要财务指标

图表159 2009年1-12月柳工主营业务分行业、产品情况

图表160 2009年1-12月柳工主营业务分地区情况

图表161 2010年1-12月柳工主要财务数据

图表162 2010年1-12月柳工非经常性损益项目及金额

图表163 2008年-2010年柳工主要会计数据

图表164 2008年-2010年柳工主要财务指标

图表165 2010年1-12月柳工主营业务分行业、产品情况

图表166 2010年1-12月柳工主营业务分地区情况

图表167 2011年1-9月柳工主要会计数据及财务指标

图表168 2011年1-9月柳工非经常性损益项目及金额

图表169 2009年1-12月中国龙工综合收益表

图表170 2009年1-12月中国龙工主营业务分类资料

图表171 2010年1-12月中国龙工综合全面收入表

图表172 2010年1-12月中国龙工主营业务分类资料

图表173 2011年1-6月中国龙工综合全面收入表

图表174 2011年1-6月中国龙工主营业务分部资料

图表175 2008年中国叉车品牌销量排行榜（前1-15位）

图表176 2008年中国叉车品牌销量排行榜（前16-30位）

图表177 2008年中国叉车品牌销量排行榜（前31-45位）

图表178 2009年中国叉车品牌销量排行榜（前1-20位）

图表179 2009年中国叉车品牌销量排行榜（前21-40位）

图表180 2010年中国品牌叉车销量排行榜（前1-20位）

图表181 2010年中国品牌叉车销量排行榜（前21-40位）

图表182 叉车和固定资产投资趋势上差异情况

图表183 叉车和工业、第三产业增加值趋势吻合情况

图表184 叉车价格水平

图表185 2012-2016年中国叉车市场总销量预测

图表186 2012-2016年中国内燃叉车市场销量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1208/J14380GAPG.html>