

# 2012-2016年中国肿瘤治疗 设备行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国肿瘤治疗设备行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1202/5912853TUW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国肿瘤治疗设备行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了肿瘤治疗设备相关概述、中国肿瘤治疗设备市场运行环境等,接着分析了中国肿瘤治疗设备市场发展的现状,然后介绍了中国肿瘤治疗设备重点区域市场运行形势。随后,报告对中国肿瘤治疗设备重点企业经营状况分析,最后分析了中国肿瘤治疗设备行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤治疗设备产业有个系统的了解或者想投资肿瘤治疗设备行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国肿瘤治疗设备行业市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

肿瘤(Tumor)是机体在各种致癌因素作用下,局部组织的某一个细胞在基因水平上失去对其生长的正常调控,导致其克隆性异常增生而形成的新生物。学界一般将肿瘤分为良性和恶性两大类。近年来,恶性肿瘤治疗又出现了新方法,这就是空气负离子自然疗法。大量临床实验证实,空气负离子理疗癌症效果显著,是除放疗、化疗、手术治疗外又一新方法。目前用于肿瘤治疗的主要手段有手术、放疗、化疗和生物治疗,其他有效手段还包括内分泌治疗、中医中药治疗、热疗和射频消融治疗等。由于现有各种治疗手段各有其最佳适应症,也各有其不足,所以,为了提高治愈率,应将各种有效手段综合合理运用和有序进行。

## 第一章 中国肿瘤发病情况总体分析

### 第一节 肿瘤的致病因素

### 第二节 国际肿瘤病患情况

#### 一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

#### 二、国际肿瘤病患病因

##### 1、肺癌

##### 2、乳腺癌

##### 3、结肠癌

#### 三、2011年全球各地区癌症发病率情况

### 第三节 2011年中国肿瘤病患情况

#### 一、中国肿瘤疾病统计

## 二、中国肿瘤发病率的特点

## 三、癌症的流行情况

### 1、癌症的好发部位

### 2、城乡比较

### 3、地区分布

### 4、癌症发病和死亡的变化趋势

## 四、中国癌症发病上升原因分析

### 1、人口老龄化

### 2、吸烟导致癌症发病上升

### 3、生活方式城市化的影响

### 4、工业化进程导致瘤谱改变

## 第四节 恶性肿瘤流行病情况

### 一、鼻咽癌

### 二、食管癌

### 三、胃癌

### 四、大肠癌

### 五、原发性肝癌

### 六、肺癌

### 七、乳腺癌

### 八、子宫颈癌

### 九、前列腺癌

### 十、恶性肿瘤死亡率

## 第二章 中国肿瘤治疗机行业发展环境分析

### 第一节 国内肿瘤治疗机经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国肿瘤治疗机经济发展预测分析

### 第二节 中国肿瘤治疗机行业政策环境分析

## 第三章 中国肿瘤治疗机行业发展综述

### 第一节 2011年世界肿瘤治疗机行业发展现状分析

## 第二节 2011年中国肿瘤治疗机行业发展现状分析

### 一、中国肿瘤治疗机技术水平分析

### 二、中国肿瘤放疗设备的发展情况

### 三、中国肿瘤治疗机行业发展特征分析

## 第三节 2011年中国主要肿瘤治疗机总体情况分析

### 一、高能聚焦超声治疗机

### 二、冷极射频肿瘤治疗机

### 三、光动力肿瘤治疗机

### 四、微波肿瘤治疗机

### 五、红外线热疗肿瘤治疗机

## 第四节 2011年中国肿瘤治疗机行业发展存在的问题分析

## 第四章 中国肿瘤治疗设备技术研究进展分析

### 第一节 先进的肿瘤治疗设备

#### 一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

#### 二、先进的肿瘤治疗设备

##### 1、大孔径ACQSIM CT模拟定位机

##### 2、伽玛刀

##### 3、Elekta Precise三光子直线加速器

##### 4、中子刀

##### 5、肿瘤放射治疗设备及其进展

### 第二节 先进的肿瘤治疗技术

#### 一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀

#### 二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀

##### 1、超声刀治疗肿瘤的原理

##### 2、超声刀治疗肿瘤的优点

## 第五章 2008-2010年中国肿瘤治疗设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国肿瘤治疗设备行业总体数据分析

#### 一、2008年中国肿瘤治疗设备行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国肿瘤治疗设备行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国肿瘤治疗设备行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国肿瘤治疗设备行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国肿瘤治疗设备行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国肿瘤治疗设备行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国肿瘤治疗设备行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国肿瘤治疗设备行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国肿瘤治疗设备行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国肿瘤治疗设备行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国肿瘤治疗设备行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国肿瘤治疗机行业竞争态势分析

### 第一节 2011年中国肿瘤治疗机行业集中度分析

#### 一、肿瘤治疗机生产企业分布分析

#### 二、肿瘤治疗机市场集中度分析

### 第二节 2011年中国肿瘤治疗机行业竞争现状分析

#### 一、肿瘤治疗机技术竞争分析

#### 二、肿瘤治疗机价格竞争现状

#### 三、中国肿瘤治疗机行业国际竞争力比较

### 第三节 2011年中国肿瘤治疗机行业竞争策略分析

## 第七章 中国肿瘤治疗机重点企业分析

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京源德生物医学工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南京旭飞光电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 和佳医疗设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京同方神火科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 中国医疗器械行业发展现状分析

### 第一节 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

#### 一、中国医疗器械产业发展概况

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

#### 五、我国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2011年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2011年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第九章 中国抗肿瘤用药市场运行概况

第一节 2011年中国抗肿瘤药市场现状综述

一、中国抗肿瘤药市场规模

二、抗肿瘤药品价格分析

三、抗肿瘤药市场销售分析

四、抗肿瘤药物的毒副作用

五、抗肿瘤药销售排行

第二节 2011年中国抗肿瘤用药医院用药市场分析



一、全国样本医院抗肿瘤药销售分析

二、抗肿瘤四大名药医院使用分析

第三节 2010-2011年中国抗肿瘤药物研发面临的挑战和机遇

一、抗肿瘤药物的市场转变

二、抗肿瘤药物市场的挑战与机遇

三、对发展我国抗肿瘤药物的几点思考

第十章 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资机会分析

一、肿瘤治疗机行业吸引力分析

二、肿瘤治疗机行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第十一章 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国肿瘤治疗机产品发展趋势预测分析

一、肿瘤治疗机技术走势分析

二、肿瘤治疗机行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业市场发展前景预测分析

一、肿瘤治疗机供给预测分析

二、肿瘤治疗机需求预测分析

三、肿瘤治疗机竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 主要经济指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 经营收入走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 盈利指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 负债情况图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 负债指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 运营能力指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 成长能力指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司主要经济指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司经营收入走势图

图表：南京旭飞光电有限公司盈利指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司负债情况图

图表：南京旭飞光电有限公司负债指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司运营能力指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司成长能力指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：和佳医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司负债情况图

图表：和佳医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司经营收入走势图

图表：北京同方神火科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司负债情况图

图表：北京同方神火科技有限公司负债指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1202/5912853TUW.html>