

2012-2016年宁波旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年宁波旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/W450434BUE.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年宁波旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了宁波旅游行业相关概述、中国宁波旅游产业运行环境、分析了中国宁波旅游行业的现状、中国宁波旅游行业竞争格局、对中国宁波旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国宁波旅游产业发展前景与投资预测。您若想对宁波旅游产业有个系统的了解或者想投资宁波旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、宁波旅游业的发展

第一节、2008-2011年宁波旅游经济运行分析

- 一、2008年宁波旅游经济运行分析
- 二、2009年宁波旅游经济运行分析
- 三、2010年宁波旅游经济运行分析
- 四、2011年宁波旅游经济运行分析

第二节、2010-2012年宁波黄金周旅游发展

- 一、2010年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 二、2011年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 三、2011年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 四、2012年春节黄金周宁波旅游发展状况

第三节、“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

- 一、旅游市场表现

- 二、旅游资源潜力
- 三、旅游接待能力
- 四、旅游发展支持力

第四节、宁波体育休闲旅游产业的发展分析

- 一、体育休闲旅游概述
- 二、宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
- 三、宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
- 四、宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

第五节、宁波旅游业问题及策略

- 一、宁波旅游业存在的主要问题
- 二、宁波旅游业的发展对策
- 三、宁波旅游业发展的创新思路

第四章、宁波乡村旅游业

第一节、乡村旅游概述

- 一、乡村旅游的概念
- 二、乡村旅游的核心内容
- 三、乡村旅游的类型
- 四、中国乡村旅游的成长模式

第二节、宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析

- 一、宁波乡村旅游资源特征
- 二、乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用
- 三、宁波乡村旅游业发展的优势
- 四、宁波乡村旅游业发展的劣势

第三节、宁波乡村旅游业的发展现状

- 一、宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
- 二、宁波乡村旅游市场客源现状分析
- 三、宁波乡村旅游市场开发现状分析
- 四、宁波乡村旅游业发展的成功经验

第四节、宁波乡村旅游业的战略分析

- 一、指导思想
- 二、总体目标

三、分期目标

四、发展战略

第五节、宁波乡村旅游业发展的具体规划

一、功能分区及产品规划

二、乡村旅游产品规划

三、乡村旅游市场开发规划

四、近期行动计划

五、乡村旅游基础设施规划

第六节、宁波乡村旅游业发展的保障措施

一、组织保障

二、政策保障

三、服务保障

第五章、宁波会展旅游业

第一节、会展旅游的概念及对城市营销的效应

一、会展旅游的内涵

二、城市营销理论概述

三、会展旅游对城市营销的效应

第二节、宁波会展旅游业的发展概况

一、宁波会展旅游的发展阶段

二、宁波会展旅游业的现状分析

三、宁波会展旅游业存在的问题

第三节、宁波会展旅游业发展的SWOT分析

一、宁波发展会展旅游的自身优势

二、宁波会展旅游发展的自身劣势

三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

四、宁波会展旅游发展的威胁

第四节、宁波会展旅游发展的对策分析

一、培育和完善会展市场

二、培养专业人才服务于会展旅游业

三、品牌展会发展战略

四、开展网络会展旅游营销

第五节、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

- 一、发挥政府作用建立市场化运作模式
- 二、实现会展旅游与相关服务业互动发展
- 三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第六章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、宁波酒店业的发展概况
- 二、2010年宁波酒店业的发展分析
- 三、2011年宁波酒店业发展动态
- 四、宁波酒店业的发展策略

第二节、餐饮业

- 一、2007-2008年宁波住宿餐饮业基本状况
- 二、2010年宁波餐饮业积极开展污染减排
- 三、2011年宁波六家餐饮企业入选全国餐饮业百强
- 四、宁波餐饮业两极分化明显

第三节、会展业

- 一、宁波会展业成为拉动经济的新动力
- 二、宁波全力推进会展业的发展
- 三、宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

第七章、宁波旅游业的发展前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节、宁波旅游业的发展前景及趋势

- 一、宁波旅游业的发展机遇分析
- 二、宁波旅游业的发展前景展望
- 三、2012-2016年宁波旅游业预测分析
- 四、宁波旅游业未来发展的方向

附录

附录一：宁波市旅游业管理办法

图表目录：

- 图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览
- 图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图
- 图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表
- 图表 使用水平与影响之间关系
- 图表 中国旅游产业发展规模
- 图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表 2008-2010年宁波市入境旅游人次
- 图表 2009-2010年宁波市入境旅游者构成变化
- 图表 2008-2010年宁波市入境旅游人次月份波动
- 图表 2009-2010年宁波市各入境市场旅游人次
- 图表 2009-2010年宁波市入境旅游接待人天数
- 图表 2009年和2010年入境游客在甬时间
- 图表 2009-2010年宁波市入境散客、旅行社外联、接待人次
- 图表 2010年宁波市入境散客、旅行社外联、接待比例
- 图表 2010年宁波市各入境市场散客比例
- 图表 2009-2010年宁波市入境旅游各洲市场情况
- 图表 2009-2010年宁波市（入境）外国市场前10位
- 图表 2010年宁波市旅游外汇收入构成
- 图表 2009-2010年宁波市前10位出境游目的地人次增长情况
- 图表 2009-2010年宁波市出境旅游人次
- 图表 2009-2010年宁波市出境游人次的季节波动
- 图表 2010年宁波旅游业国内各客源市场情况
- 图表 2010-2011年宁波各入境市场旅游人次
- 图表 2010-2011年宁波全市旅游景区接待人次
- 图表 2011年宁波各县市区旅游景区接待人次和门票收入情况

图表 2008-2011年宁波酒店出租率的季节变化曲线

图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录

图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象

图表 2020年宁波市乡村旅游国内市场发展预测

图表 2020年宁波市乡村旅游国际市场发展预测

图表 宁波市乡村旅游开发目标市场

图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向

图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况

图表 2006-2010年宁波星级饭店业规模变化一览表

图表 2010年宁波市星级饭店的档次结构

图表 2006-2010年宁波饭店业整体经营指标比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/W450434BUE.html>