

# 2012-2016年河北省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年河北省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/C44775DJQR.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年河北省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了河北省文化行业相关概述、中国河北省文化产业运行环境、分析了中国河北省文化行业的现状、中国河北省文化行业竞争格局、对中国河北省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国河北省文化产业发展前景与投资预测。您若想对河北省文化产业有个系统的了解或者想投资河北省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、文化产业相关概述

### 第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

### 第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的分配制度
- 六、文化产业的安全系数与收益

## 第二章、文化产业发展概况

### 第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

### 第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

- 二、&ldquo;十一五&rdquo;期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、&ldquo;文化 + 科技&rdquo;成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、发展中国文化产业的战略意义分析

### 第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年中国文化产业取得突破性进展
- 三、2010年中国文化产业经济运行状况
- 四、2011年中国文化产业实现快速发展
- 五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

### 第四节、文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

### 第五节、文化产业发展策略分析

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、促进国内文化消费增长的建议
- 五、3G时代发展我国文化产业的对策

## 第三章、河北省文化产业分析

### 第一节、河北省宏观经济发展概况

- 一、2009年河北省国民经济运行情况
- 二、2010年河北省国民经济运行状况
- 三、2011年河北省国民经济运行情况
- 四、2012年1-3月河北省经济发展简况
- 五、河北出台优惠政策积极扶持民营经济发展

### 第二节、河北省文化产业发展概况

- 一、河北文化产业发展的基础
- 二、河北省文化产业的分层状况与经济效益

三、河北省文化强省战略初显成效

四、河北省文化产业发展状况

五、河北省文化产业持续强劲增长

### 第三节、河北省文化产业融合发展研究

一、文化产业融合发展的重要性和紧迫性

二、河北省文化产业融合发展的可行性

三、河北省文化产业融合发展的基本原则、总体思路及途径

四、外地文化产业融合发展的经验案例及可借鉴的模式

五、河北省文化产业融合发展的区域重点

### 第四节、河北省文化产业体制改革分析

一、应对危机河北省文化体制改革成就显著

二、河北省文化体制改革完成状况

三、河北省推进文化体制改革的主要战略措施

四、河北省文化体制改革的实施建议分析

### 第五节、河北省文化产业存在的问题

一、河北省文化产业发展存在两大不足

二、河北省发展文化产业面临六大阻碍

三、河北省民营文化企业发展存在的阻力与障碍

四、河北文化产业融资体系存在较大缺陷

### 第六节、促进河北省文化产业发展的对策

一、河北省文化产业品牌培育策略和营销策略

二、河北文化产业发展的具体策略

三、加快河北省文化产业发展的路径选择

四、进一步推进河北文化产业发展的措施

五、培育河北文化龙头企业的对策措施

## 第四章、河北省文化细分产业分析

### 第一节、演出娱乐业

一、河北省文化娱乐业发展概况

二、河北文化演出市场重焕生机

三、河北省文化娱乐业发展的特点与问题

四、河北省文化娱乐业的政策管理经验

## 五、促进河北省文化娱乐业发展的对策措施

### 第二节、广播影视业

- 一、河北移动多媒体广播电视覆盖全国领先
- 二、河北省广播电视有效覆盖取得新突破
- 三、河北省广播电视业进入发展新阶段
- 四、河北省积极推进三网融合发展
- 五、河北省出台鼓励政策繁荣电影产业

### 第三节、动漫产业

- 一、河北省动漫产业正处于起步阶段
- 二、河北动漫产业发展的优势与制约因素
- 三、河北省动漫产业发展面临的主要问题
- 四、大力发展河北省动漫产业的策略措施

### 第四节、出版业

- 一、河北省新闻出版业发展综述
- 二、河北新闻出版业取得良好效益
- 三、河北省着力发展数字出版产业
- 四、河北新闻出版业存在的突出问题
- 五、河北省新闻出版业的对策建议
- 六、河北省新闻出版业未来发展目标与重点

### 第五节、文化旅游业

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势
- 二、河北文安做大做强文化旅游产业
- 三、河北省文化旅游资源空间布局设想
- 四、河北省文化旅游精品开发重点
- 五、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 六、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨

### 第六节、会展业

- 一、河北会展业步入规模化轨道
- 二、河北会展业存在的问题
- 三、河北会展业的发展思路与指导原则
- 四、河北会展业发展布局及其重点
- 五、河北会展业发展措施和对策

## 第五章、河北省主要地区文化产业分析

### 第一节、石家庄市

- 一、石家庄文化企业大力开拓市场空间
- 二、石家庄民俗文化产业取得显著成效
- 三、石家庄实施项目带动战略加大文化项目投资
- 四、石家庄市桥东区文化产业发展概况
- 五、石家庄出台《关于进一步加强省会文化建设的意见》
- 六、发展石家庄文化产业需要着力打造特色品牌

### 第二节、唐山市

- 一、唐山文化产业呈高速发展态势
- 二、唐山市文化产业发展进入崭新阶段
- 三、唐山文化产业项目投资状况
- 四、陶瓷文化产业成为唐山市产业转型的突破点
- 五、“十二五”唐山市文化产业发展目标

### 第三节、承德市

- 一、承德发展文化产业的比较优势
- 二、承德文化产业近年发展情况
- 三、承德文化产业发展势头强劲
- 四、承德大力发展文化产业项目
- 五、进一步促进承德市文化产业发展的对策
- 六、“十二五”承德市大力发展休闲文化旅游产业

### 第四节、霸州市

- 一、凭借独特优势霸州市文化产业实现快速发展
- 二、霸州市文化产业发展现状
- 三、霸州迎来文化项目投建高峰
- 四、霸州市文化产业发展的问题
- 五、霸州市文化产业发展的对策

### 第五节、邯郸市

- 一、邯郸文化体制改革带来良好经济效益
- 二、邯郸依托历史文化资源壮大文化产业
- 三、社会资本成为邯郸文化产业发展的驱动器
- 四、邯郸文化产业发展存在的主要问题

## 五、促进邯郸市文化产业加速发展的建议

### 第六节、张家口市

- 一、张家口着力做强文化产业
- 二、张家口发展文化产业的有利因素
- 三、张家口积极发展文化品牌和文化项目
- 四、张家口文化产业发展面临的制约因素
- 五、张家口文化产业发展的出路分析

### 第七节、秦皇岛市

- 一、秦皇岛文化产业发展概况
- 二、秦皇岛文化产业发展面临的制约因素
- 三、加快秦皇岛市文化产业发展的政策建议
- 四、秦皇岛明确“十二五”文化产业发展目标及重点任务

## 第六章、河北省文化产业基地建设情况

### 第一节、河北省文化产业基地发展概况

- 一、河北省命名首批文化产业示范基地
- 二、东方文化创意产业基地在河北新乐启建
- 三、蔚县剪纸入选河北文化产业示范基地
- 四、河北授予十大院校“非物质文化遗产传播基地”称号

### 第二节、河北省动漫产业基地建设概况

- 一、石家庄动漫产业创业孵化园
- 二、河北保定动漫产业发展基地
- 三、国家动漫产业发展（石家庄）基地动漫制作中心

### 第三节、河北省部分国家级文化产业示范基地介绍

- 一、吴桥杂技文化经营集团公司
- 二、河北易水砚有限公司
- 三、衡水习三内画有限公司
- 四、曲阳宏州大理石厂工艺品有限公司

### 第四节、河北省休闲娱乐基地介绍

- 一、承德紫塞明珠演艺有限责任公司
- 二、石家庄市影乐宫
- 三、山海关欢乐海洋公园



#### 四、大厂县评剧团《大地飞歌》艺术公司

### 第五节、河北省影视和旅游度假基地介绍

#### 一、涿州影视城

#### 二、天河山旅游区

#### 三、开滦国家矿山公园

## 第七章、河北省文化产业重点企业

### 第一节、河北省环渤海湾经济技术集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、河北省环渤海湾集团经营效益分析

#### 三、环渤海湾集团逆势发展文化产业

### 第二节、河北省日报报业集团

#### 一、公司简介

#### 二、河北日报坚持走创新道路

#### 三、河北日报联手联通推出手机报业务

#### 四、河北日报报业集团的媒体融合发展路径透析

### 第三节、河北出版传媒集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、河北出版传媒集团呈现蓬勃发展态势

#### 三、河北出版传媒集团加快整合发展步伐

#### 四、河北出版传媒集团积极投资文化创意项目

### 第四节、河北新华书店集团

#### 一、公司简介

#### 二、河北省新华书店集团在改革中探寻多元化出路

#### 三、河北新华书店集团积极扩展电纸书业务

### 第五节、其他企业介绍

#### 一、河北嘉纳文化传播有限公司

#### 二、河北益和文化传播有限公司

#### 三、河北中天德尚文化传媒有限公司

#### 四、河北天美艺术传媒有限公司

#### 五、石家庄青木影视文化传播有限公司

## 第八章、河北省文化产业投资分析

### 第一节、文化产业投资分析

- 一、《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 二、文化部放宽文化产业投资限制
- 三、金融支持文化产业政策全面解读
- 四、私募投资青睐中国文化产业
- 五、投资文化产业前景看好

### 第二节、河北省文化产业的投资环境

- 一、河北省鼓励非公有资本投资文化产业
- 二、河北省非公有资本进入文化产业指导目录
- 三、河北省文化产业融资破局
- 四、河北工行分行与政府构建文化产业合作机制

### 第三节、河北省文化产品生产销售业投资概况

- 一、河北省文化产品生产销售业投资环境分析
- 二、河北省文化产品生产销售业投资发展前景
- 三、河北省文化产品生产销售业投资发展思路

### 第四节、河北省报业投资策略探讨

- 一、报业投资面临的问题
- 二、河北报业必须实施抢滩投资策略
- 三、河北报业必须实施多元化成长性投资战略
- 四、河北报业必须下大力规避投资风险

## 第九章、河北省文化产业前景趋势分析

### 第一节、文化产业发展趋势

- 一、国际文化产业发展的趋势
- 二、移动互联网拓展文化产业发展空间
- 三、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 四、“十二五”中国文化产业发展目标

### 第二节、河北省文化产业前景与规划分析

- 一、2012-2016年河北省文化产业市场规模预测分析
- 二、河北省文化产业发展的总体目标
- 三、河北省文化产业发展的重点产业、工程及项目

## 附录

附录一：河北省实施文化市场管理责任制的规定

附录二：河北省文物保护管理条例

附录三：河北省旅游条例

附录四：河北省娱乐业税收征收管理暂行办法

附录五：河北省文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）

附录六：河北省文化产业发展引导资金使用管理办法（试行）

## 图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 我国文化产业增加值增长情况

图表 文化产业与GDP、电子信息产业增速对比情况

图表 中外核心文化产品出口的平均增长率

图表 我国城乡居民文化消费情况

图表 2011年河北省地区生产总值统计

图表 2011年河北省居民消费价格指数及涨跌幅度

图表 2011年河北省粮食总产量

图表 2011年河北省规模以上工业增加值及增长速度

图表 2011年河北省工业主要产品产量

图表 2011年河北省全社会固定资产投资情况

图表 2011年河北省出口总值

图表 2011年河北省利用外资情况

图表 2011年河北省城乡居民收入统计

图表 张家口市文化产业重点开发项目一览表

图表 国家颁布的重点文化产业政策

图表 文化产业主要信贷情况

图表 A股主要文化类上市公司

图表 《指导意见》提出的直接融资方式

图表 2012-2016年河北省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/C44775DJQR.html>