

# 2012-2016年宁波房地产市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年宁波房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/O62853CWLJ.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年宁波房地产市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了宁波房地产行业相关概述、中国宁波房地产产业运行环境、分析了中国宁波房地产行业的现状、中国宁波房地产行业竞争格局、对中国宁波房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国宁波房地产产业发展前景与投资预测。您若想对宁波房地产产业有个系统的了解或者想投资宁波房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、房地产行业相关概述

### 第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

### 第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

### 第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

## 第二章、中国房地产市场的发展

### 第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

## 第二节、2008-2009年中国房地产业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

## 第三节、2010-2011年中国房地产业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾
- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾

## 第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

## 第五节、中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第三章、宁波市房地产的发展环境

### 第一节、宁波市宏观环境概况

- 一、宁波城市概况
- 二、宁波市交通运输概况
- 三、今后几年宁波着力提高城市生活品质

### 第二节、宁波市宏观经济状况

- 一、宁波经济发展概况
- 二、2010年宁波市国民经济运行状况
- 三、2011年宁波市经济运行状况分析
- 四、宁波外贸综合竞争力位居全国前列
- 五、宁波市走混合经济模式发展道路

### 第三节、宁波城市建设规划

- 一、宁波城市总体规划解读
- 二、《宁波市城市快速轨道交通近期建设规划》概要
- 三、宁波加快推进现代化国际港口城市建设

## 第四章、宁波房地产市场分析

### 第一节、宁波房地产市场发展概况

- 一、宁波房地产市场的发展历程
- 二、宁波人口发展趋势与房地产市场关系及特点分析
- 三、近年来宁波房价持续上涨原因分析
- 四、宁波房地产市场区域特点分析

### 第二节、2010年宁波房地产市场状况

- 一、市场交易情况
- 二、成交价格情况
- 三、区域市场表现
- 四、市场运行指标

### 第三节、2011年宁波房地产市场状况

- 一、市场交易情况
- 二、成交价格情况
- 三、区域市场表现
- 四、市场运行指标

### 第四节、宁波房地产市场存在的问题及发展对策

- 一、宁波房地产市场发展中面临的问题
- 二、浅析宁波房地产景观建设中存在的三大误区
- 三、宁波房地产代理行业运作模式及发展困境分析
- 四、宁波房地产市场未来发展的经营取向

## 第五章、宁波土地市场分析

### 第一节、土地市场的相关概念

- 一、城市土地市场供应的概念与特点
- 二、土地市场的特殊性
- 三、房价与土地成本

#### 四、房价与地价

#### 五、地价与土地供应

### 第二节、中国土地市场状况

#### 一、中国土地市场的特点

#### 二、2008年我国土地市场状况分析

#### 三、2009年我国土地市场状况分析

#### 四、2010年我国土地市场状况分析

#### 五、2011年我国土地市场状况分析

### 第三节、宁波土地市场状况

#### 一、2008年宁波土地市场状况

#### 二、2009年宁波土地市场状况

#### 三、2010年宁波土地市场状况

#### 四、2011年宁波土地市场状况

### 第四节、宁波土地市场相关政策情况

#### 一、招拍挂出让国有建设用地规定对宁波土地市场的影响

#### 二、宁波城镇土地使用税大幅度调高

#### 三、宁波通过招拍挂出让土地范围进一步扩大

### 第五节、宁波地价分析

#### 一、近年来宁波地价屡创新高

#### 二、宁波市区地价与房价之间的关系分析

#### 三、宁波房价地价比调查情况分析

### 第六节、中国土地政策及其对房地产市场的影响

#### 一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段

#### 二、我国出台的有关土地调控的政策

#### 三、中国土地调控政策对房地产市场的影响

#### 四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

## 第六章、宁波住宅市场分析

### 第一节、住宅产业概述

#### 一、住宅产业的定义

#### 二、住宅产业的特点

#### 三、住宅产业的分类

## 第二节、宁波住宅市场概况

- 一、特定条件下宁波允许住宅商用
- 二、26条新政对宁波住宅市场的影响分析
- 三、宁波住宅精装修发展态势分析
- 四、宁波住宅的发展趋向
- 五、宁波别墅的发展趋势

## 第三节、2007-2011年宁波市住宅市场分析

- 一、2007年宁波住宅市场分析
- 二、2008年宁波住宅市场分析
- 三、2009年宁波住宅市场分析
- 四、2010年宁波住宅市场分析
- 五、2011年宁波住宅市场分析

## 第四节、宁波市住宅市场消费者需求调查分析

- 一、购房者的心理及认知
- 二、购房者的消费喜好
- 三、购房者的房款来源
- 四、购房者对开发商的态度与选择
- 五、购房者的消费特点

## 第五节、宁波高端住宅发展分析

- 一、宁波高端住宅发展综况
- 二、宁波市高端住宅购买者需求分析
- 三、宁波市高端住宅前景依旧看好

# 第七章、宁波商业地产市场分析

## 第一节、中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场开发模式开始转型
- 二、2008年中国商业地产市场运行综述
- 三、2009年中国商业地产市场发展特征
- 四、2010年中国商业地产增长达新高
- 五、2011年中国商业地产市场繁荣发展

## 第二节、宁波商业地产发展概况

- 一、宁波商业地产市场发展状况

二、宁波商业地产积极推动产业升级发展

三、大桥经济推动宁波商业地产发展

四、宁波北仑区商业地产发展状况分析

### 第三节、2008-2011年宁波商业商铺地产发展分析

一、2008年宁波商业地产发展状况

二、2009年宁波商业地产市场分析

三、2010年宁波商业地产市场分析

四、2011年宁波商业地产市场分析

### 第四节、宁波商业地产前景展望

一、宁波商业地产市场发展展望

二、宁波市商业地产的三大机遇

三、宁波商铺投资特性及建议

四、宁波中小面积商铺投资受市场青睐

## 第八章、宁波写字楼市场分析

### 第一节、宁波写字楼市场概况

一、宁波写字楼发展回顾及发展特点

二、宁波写字楼市场现况

三、宁波写字楼的客户情况分析

四、宁波鄞州新城区写字楼市场分析

五、宁波写字楼市场首现“即时办公室”

### 第二节、2009-2011年宁波写字楼市场分析

一、2009年宁波写字楼市场分析

二、2010年宁波写字楼市场分析

三、2011年宁波写字楼市场分析

### 第三节、宁波写字楼租赁市场分析

一、区域分布

二、楼盘品质

三、供需分析

四、客户群体分析

### 第四节、宁波写字楼市场应对措施

一、宁波写字楼开发更加注重实际需求



二、市场不景气宁波写字楼开发商谋变

三、宁波写字楼纷纷降价应对“住宅改办公”

四、宁波写字楼市场出路在于营销创新

#### 第五节、宁波写字楼投资分析

一、宁波写字楼投资价值分析

二、宁波写字楼市场升值潜力大

### 第九章、宁波二手房市场

#### 第一节、二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、二手房升值的因素

#### 第二节、2007-2009年宁波二手房市场分析

一、2007年宁波二手房市场分析

二、2008年宁波二手房市场分析

三、2009年宁波二手房市场分析

#### 第三节、2010-2011年宁波二手房市场分析

一、2010年宁波二手房市场分析

二、2010年宁波二手房市场动态

三、2011年宁波二手房市场分析

四、2011年宁波二手房市场动态

### 第十章、宁波房地产企业分析

#### 第一节、宁波市本土房地产企业

一、宁波雅戈尔置业有限公司

二、宁波银亿房地产开发有限公司

三、宁波奥克斯置业有限公司

四、宁波房地产股份有限公司

五、宁波市交通房地产有限公司

六、宁波兴普房产有限公司

七、荣安地产股份有限公司

#### 第二节、宁波外地房地产企业

- 一、宁波华润
- 二、宁波世茂
- 三、宁波中海
- 四、宁波万科
- 五、宁波金地
- 六、宁波绿城
- 七、宁波凯德

### 第三节、房地产企业提升自身竞争力的对策

- 一、房地产企业提升核心竞争力的对策
- 二、建立整体机能打造房地产企业核心竞争力
- 三、物业提升房企品牌价值

## 第十一章、房地产市场营销分析

### 第一节、房地产市场销售渠道

- 一、传统销售渠道
- 二、新型销售模式
- 三、渠道选择的要素考虑

### 第二节、房地产行业营销概况

- 一、房地产行业营销步入新时代
- 二、我国房地产营销存在的问题及对策
- 三、房地产行业“三次界面”营销分析
- 四、房地产行业营销终端突围策略分析
- 五、中国房地产市场营销的发展趋势

### 第三节、宁波房地产市场营销分析

- 一、宁波房地产营销状况
- 二、宁波房地产市场营销存在的主要问题
- 三、宁波房地产营销发展对策

### 第四节、房地产网络营销分析

- 一、房地产网络营销综述
- 二、我国房地产网络营销发展状况
- 三、“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
- 四、房地产网络营销模式的主要创新

五、房地产网络营销的发展方向

六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

## 第十二章、宁波房地产投资分析

### 第一节、中国房地产市场投资概况

- 一、中国房地产行业的投资特性
- 二、房地产行业的投资环境分析
- 三、我国主要城市房地产开发吸引力分析
- 四、二三线城市是中国房地产未来投资热点
- 五、外资投资中国房地产领域的主要特点
- 六、投资中国房地产业面临的主要挑战

### 第二节、宁波房地产业投资分析

- 一、宁波市房价的抗跌性相对较强
- 二、中国大陆最佳商业城市榜宁波位列第五
- 三、宁波房地产业面临新的发展机遇

### 第三节、房地产投资的风险

- 一、中国房地产投资风险概况
- 二、房地产开发的法律风险及其防范
- 三、房地产投资风险的防范策略
- 四、房地产投资风险的识别方法及其控制措施

## 第十三章、房地产行业融资分析

### 第一节、中国房地产融资渠道的多元化

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托
- 六、海外地产基金
- 七、房地产信托投资基金（REITS）
- 八、其他方式

### 第二节、中国房地产融资现状

- 一、我国房地产融资市场发展概况
- 二、我国房地产融资市场的主要特点
- 三、房地产融资渠道日渐拓宽
- 四、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
- 五、我国房地产融资市场发展趋势分析

### 第三节、房地产信托投资基金拓宽融资渠道

- 一、房地产投资信托基金的基本概念与特点
- 二、发展房地产投资信托基金的重要意义
- 三、中国房地产信托投资基金发展概况
- 四、我国房地产信托融资渠道发展解析
- 五、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

### 第四节、房地产企业融资能力研究

- 一、影响房地产企业融资能力的因素分析
- 二、融资能力影响因素的体系构建
- 三、提升房地产企业融资能力的对策建议

### 第五节、房地产融资存在的问题及发展策略

- 一、我国房地产企业融资存在的主要问题
- 二、房地产企业的融资对策
- 三、房地产融资方式创新的思路分析
- 四、房地产融资方式的选择

## 第十四章、宁波房地产市场趋势分析

### 第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

### 第二节、宁波房地产业发展趋势

- 一、宁波房地产业发展前景分析
- 二、2012年宁波房地产市场发展预测
- 三、轨道交通建设对今后几年宁波房地产市场影响分析

## 第十五章、房地产政策法规分析

### 第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

### 第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

### 第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

### 第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

### 第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

### 第六节、2008-2011年宁波房地产市场的政策环境

- 一、2008年宁波房地产市场政策环境分析
- 二、2009年宁波房地产市场政策环境分析

三、2010年宁波房地产市场政策环境分析

四、2011年宁波房地产市场政策环境分析

## 第七节、中国房地产法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

## 第八节、宁波市房地产政策法规介绍

一、宁波市城市土地储备办法

二、宁波市城市规划管理条例（2006年修正）

三、宁波市违反城市规划建设处理办法

四、宁波市房地产价格评估管理办法

五、宁波市房地产中介服务条例（2004年修正）

六、宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例

七、宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例实施细则

八、宁波市关于加强住房保障促进房地产市场稳定健康发展的若干意见

## 图表目录：

图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-11月我国商品房销售情况

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008-2011年国房景气指数

图表 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表 2011年房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年房地产销售情况

图表 2010年与2009年宁波市房地产投资开发额及其同比增速

图表 2010年和2009年宁波市房屋新开工面积及其同比增速

图表 2010年宁波市六区新建商品房销售套数及其增速数

图表 2010年宁波市六区二手住宅销售套数和销售面积

图表 2010年宁波市六区新建商品房和新建商品住宅销售均价走势情况

图表 2010年宁波市六区二手住宅销售均价及其增速

图表 2010年宁波市六区新建商品房各区销售均价

图表 2010年宁波市六区各区域新建商品房成交情况

图表 2010年6月和12月宁波市六区房价收入比及其增幅

图表 2010年6月和12月宁波市六区房租收入比及其增幅

图表 2005-2008年宁波市四区住宅市场供销关系

图表 2007-2008年宁波市六区商品住宅每月成交套数

图表 2007-2008年宁波新建房住宅产品销售价格同比涨幅

图表 2005-2008年海曙区住宅市场供销情况

图表 2006-2008年江东区住宅市场供销情况

图表 2005-2008年江北区住宅市场供销情况

图表 2007-2008年高新区住宅产品供销情况

图表 2005-2008年宁波市鄞州中心区住宅产品供销情况

图表 2006-2008年宁波东钱湖区域住宅产品供销情况

图表 2008-2011年杭州市区土地成交情况

图表 2007-2011年杭州市区住宅与商业用地出让面积情况

图表 2007-2011年杭州市区住宅与商业出让用地占比情况

图表 2007-2011年杭州市区住宅与商业成交楼面价情况

图表 2001-2010年宁波市六区商品房销售面积商品房销售金额

图表 2009-2011年各月杭州市区新建商品房各月成交套数

图表 2009-2011年各月杭州市区新建商品房各月成交面积

图表 2009年-2011年杭州市区新建商品房月度成交价格走势

图表 2010-2011年杭州市区房价收入比

图表 2010-2011年杭州市区房价收入比趋势图

图表 2010-2011年杭州市区房租收入比

图表 2010-2011年杭州市区房租收入比趋势图

图表 2010-2011年杭州市区房价房租比

图表 2010-2011年杭州市区房价房租比趋势图

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2008年宁波市各个板块写字楼市场区域成交均价

图表 2008年宁波市四区写字楼销售情况

图表 2009年宁波市写字楼市场成交情况

图表 2010年宁波市写字楼市场成交情况

图表 2011年宁波市写字楼市场成交情况

图表 2010年-2011年杭州市二手住宅月度成交面积与套数走势

图表 2010年-2011年杭州市二手住宅月度成交价格走势

图表 2010年-2011年杭州主区二手房挂牌均价比较

图表 2009年荣安地产主要会计数据

图表 2009年荣安地产非经常性损益项目及金额



图表 2009年荣安地产主营业务分行业情况表

图表 2009年荣安地产主营业务分地区表

图表 2010年荣安地产主要会计数据

图表 2010年荣安地产非经常性损益项目及金额

图表 2010年荣安地产主营业务分行业情况表

图表 2010年荣安地产主营业务分地区表

图表 2011年荣安地产主要会计数据

图表 2011年荣安地产非经常性损益项目及金额

图表 2011年荣安地产主营业务分行业情况表

图表 2011年荣安地产主营业务分地区表

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表 我国房地产金融一级市场体系

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/O62853CWLJ.html>