

2012-2016年广州房地产市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年广州房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/A25043KHJT.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年广州房地产市场分析与投资前景研究报告》共十八章。介绍了广州房地产行业相关概述、中国广州房地产产业运行环境、分析了中国广州房地产行业的现状、中国广州房地产行业竞争格局、对中国广州房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国广州房地产产业发展前景与投资预测。您若想对广州房地产产业有个系统的了解或者想投资广州房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产市场的发展

第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节、2008-2009年中国房地产行业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

第三节、2010-2011年中国房地产行业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾
- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾

第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第五节、中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产行业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、广州房地产业的发展环境分析

第一节、中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素
- 四、城市化进程

第二节、广州市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

第三节、广州市经济社会发展

- 一、2009年广州经济和社会状况
- 二、2010年广州经济和社会状况
- 三、2011年广州经济和社会状况
- 四、2012年广州经济发展形势展望

第四节、广州市城市建设及规划

- 一、广州加快城市规划建设步伐
- 二、广州城市化版图将进一步扩张
- 三、广州亟待解决城市建设中功能分区紊乱问题
- 四、2015年广州将打造成“花园城市”

第四章、广州房地产行业的发展

第一节、广州房地产业的发展综述

- 一、广州房地产业的发展历程
- 二、广州房地产业的发展模式
- 三、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 四、改革开放30年房地产业的发展思考

第二节、2008-2009年广州房地产行业的发展

- 一、2008年广州房地产市场状况
- 二、2008年广州房地产市场特点
- 三、2009年广州房地产市场状况
- 四、2009年广州房地产市场特点

第三节、2010-2011年广州房地产行业的发展

- 一、2010年广州房地产市场状况
- 二、2010年广州房地产市场特点
- 三、2011年广州房地产市场状况
- 四、2011年广州房地产市场特点

第四节、广州房地产行业的问题及发展对策

- 一、广州房地产发展商存在的问题
- 二、广州房地产行业存在涉税违法问题
- 三、广州房地产评估出现不正当竞争现象
- 四、广州房地产市场健康发展的建议

第五章、广州土地市场

第一节、广州土地市场现状分析

- 一、2008年广州土地市场分析
- 二、2009年广州土地市场分析
- 三、2010年广州土地市场分析
- 四、2011年广州土地市场分析

第二节、广州土地供给分析

- 一、广州土地供应与房价走势关系分析
- 二、广州土地市场加大土地供应
- 三、广州土地市场供应面临尴尬的僵局
- 四、广州土地市场迎来新一轮卖地高潮

第三节、广州土地利用分析

- 一、广州将出台措施提高土地利用率
- 二、广州城郊土地利用问题及对策分析
- 三、广州市10区已建成土地利用数据库
- 四、广州开发区土地利用效率逐年提高

第六章、广州住宅市场

第一节、住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

第二节、广州住宅市场的发展综述

- 一、广州住宅市场的发展特点
- 二、广州住宅市场的地区分布特征
- 三、广州住宅居住环境质量研究
- 四、广州住宅市场已实现全面复苏

第三节、2010年广州住宅市场的发展

- 一、2010年广州住宅市场成交状况
- 二、2010年广州住宅市场走势与变化
- 三、2010年广州新建住宅市场的特点
- 四、2010年广州二手住宅市场分析

第四节、2011年广州住宅市场的发展

- 一、2011年广州住宅市场整体状况
- 二、2011年广州住宅市场发展特点
- 三、2011年广州住宅市场租金状况
- 四、2011年广州一手住宅成交概况

第五节、广州住宅市场存在的问题及建议

- 一、广州商品住宅价格普遍偏高
- 二、广州住宅市场观望氛围浓厚
- 三、广州住宅市场户型比例不尽合理
- 四、影响广州住宅市场发展的金融问题
- 五、广州住宅市场的发展建议

第六节、广州住宅市场未来发展趋势

- 一、2012年广州住宅市场发展预测
- 二、广州住宅市场未来需求趋势分析
- 三、广州高端住宅市场发展前途光明
- 四、广州市住宅郊区化趋势分析
- 五、广州住宅建筑风格的发展趋势

第七章、广州公寓市场

第一节、公寓的相关概述

- 一、公寓的概念
- 二、公寓的分类
- 三、公寓的特点分析

第二节、广州公寓市场的发展综述

- 一、广州公寓市场的界定
- 二、广州公寓的发展历程
- 三、广州公寓的区域分布
- 四、广州商务公寓市场发展活跃

第三节、2008-2011年广州公寓市场的发展

- 一、2008年广州公寓市场发展概况
- 二、2009年广州公寓市场发展概况
- 三、2010年广州公寓市场发展概况

四、2011年广州公寓市场发展概况

第四节、广州商务公寓的发展分析

- 一、广州商务公寓市场的发展历程
- 二、广州商务公寓市场的特点及发展趋势
- 三、广州商务公寓市场的四大发展区域
- 四、广州商务公寓的优势分析
- 五、广州商务公寓市场风行的原因

第五节、广州服务式公寓的发展分析

- 一、广州服务式公寓处于初起阶段
- 二、广州服务式公寓的现状及其市场空白
- 三、广州应推动高档次服务式公寓的发展
- 四、广州服务式公寓发展前景广阔

第八章、广州别墅市场

第一节、别墅的相关概述

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

第二节、广州别墅市场的发展综述

- 一、广州别墅的区域分布
- 二、广州别墅的供需特点分析
- 三、广州别墅具有产品及价格竞争优势
- 四、广州别墅设计的发展变化及特点
- 五、广州别墅市场与上海比较分析

第三节、2008-2011年广州别墅市场的发展

- 一、2008年广州别墅市场发展分析
- 二、2009年广州别墅市场发展分析
- 三、2010年广州别墅市场发展分析
- 四、2011年广州别墅市场发展分析

第四节、广州别墅市场消费需求特点调查研究

- 一、中国别墅市场需求特征总体分析

- 二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力
- 三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧
- 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐
- 五、广州别墅市场价格仍有上升空间

第五节、广州别墅市场发展的的问题

- 一、广州别墅市场发展的瓶颈
- 二、广州别墅开发存在的误区
- 三、广州别墅市场日渐平民消费
- 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第六节、广州别墅市场未来发展趋势

- 一、广州别墅市场未来发展势头强劲
- 二、未来别墅产品发展的四大趋势
- 三、广州别墅设计未来发展趋势

第九章、广州商业地产市场

第一节、中国商业地产概况

- 一、商业房地产概述
- 二、2008年中国商业地产市场状况
- 三、2009年中国商业地产市场状况
- 四、2010年中国商业地产市场状况
- 五、2011年中国商业地产市场状况

第二节、广州商业地产发展概况

- 一、广州商业地产发展历程
- 二、广州商业地产的经营模式分析
- 三、广州商业地产的发展需注意的几个方面

第三节、2008-2011年广州商业地产市场分析

- 一、2008年广州商业地产市场状况回顾
- 二、2009年广州商业地产市场逐步回暖
- 三、2010年广州商业地产市场快速发展
- 四、2011年广州商业地产市场发展状况

第四节、广州商业地产细分的现状特点

- 一、商业街

二、建材超市

三、批发市场

四、购物中心

第五节、广州商业地产发展的对策建议及未来趋势

一、广州商业地产隐忧不容忽视

二、广州商业地产市场健康发展的对策

三、广州将大力扶持商业地产发展

四、广州商用地产仍然很大发展空间

第十章、广州写字楼市场

第一节、中国写字楼市场的发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节、广州写字楼的发展现状

一、广州写字楼市场发展分析

二、广州写字楼市场迅速升温两极分化

三、广州写字楼出现“围城”现象

四、广州写字楼市场的影响因素

第三节、2008-2011年广州写字楼现状

一、2008年广州写字楼市场分析

二、2009年广州写字楼市场分析

三、2010年广州写字楼市场分析

四、2011年广州写字楼市场分析

第四节、广州写字楼投资分析

一、广州二手写字楼投资火热

二、广州“限外”对写字楼租金投资无碍

三、广州写字楼投资回报率明显

四、广州各区域写字楼投资分析

第五节、投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十一章、广州二手房市场

第一节、二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、2008中国二手房市场发展分析
- 二、2009中国二手房市场发展分析
- 三、2010中国二手房市场发展分析
- 四、2011中国二手房市场发展分析
- 五、中国二手房市场存在的问题及对策

第三节、2008-2009年广州二手房市场的发展

- 一、2008年广州二手房市场发展分析
- 二、2008年广州二手房新规出台喜忧参半
- 三、2009年广州二手房市场量价齐增
- 四、2009年广州二手房市场发展动态

第四节、2011-2011年广州二手房市场的发展

- 一、2011年广州二手房市场基本状况
- 二、2011年广州二手房市场发展动态
- 三、2011年广州二手房市场基本状况
- 四、2011年广州二手房市场发展动态

第十二章、广州房地产业重点企业

第一节、绿景地产股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月绿景地产经营状况分析
- 三、2010年1-12月绿景地产经营状况分析

四、2011年1-12月绿景地产经营状况分析

第二节、保利房地产（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月保利地产经营状况分析

三、2010年1-12月保利地产经营状况分析

四、2011年1-12月保利地产经营状况分析

第三节、广州东华实业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月东华实业经营状况分析

三、2010年1-12月东华实业经营状况分析

四、2011年1-12月东华实业经营状况分析

第四节、广州珠江实业开发股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月珠江实业经营状况分析

三、2010年1-12月珠江实业经营状况分析

四、2011年1-12月珠江实业经营状况分析

第十三章、广州房地产市场竞争分析

第一节、广州房地产市场的竞争概况

一、广州房地产业进入比拼“利润”的时代

二、广州房地产开发商展开新一轮土地争夺战

三、广州房地产市场40%被前5名开发商垄断

四、广州房地产企业竞争力不及深圳

第二节、广州民营房地产企业竞争分析

一、广州民营房地产企业的崛起

二、广州民营房地产企业崛起的原因分析

三、广州民营房地产企业存在的问题

四、广州民营房地产企业的发展对策

第三节、现代房地产企业竞争力评价体系分析

一、房地产竞争力全所包含的六大要素

二、房地产竞争能力六大要素在评价体系的权重

三、房地产企业竞争力体系关系

四、房地产企业战略能力子指标

第四节、房地产企业的竞争策略探讨

- 一、中小房地产开发企业的竞争战略
- 二、房地产企业核心竞争力的构建及对策
- 三、房地产企业提升自身竞争力的具体措施
- 四、房地产企业提升资本竞争力的对策

第十四章、广州房地产市场营销分析

第一节、广州房地产市场营销战略呈现新的态势

- 一、广州房地产营销面临新形势
- 二、由广告宣传策略转向市场营销战略
- 三、定价策略由步步升涨趋于稳中微降的市场渗透价格
- 四、市场营销竞争由楼盘相互攀比转为文化战
- 五、由单一品牌规划转化为具体的品牌复合战术

第二节、广州房地产企业的营销策略

- 一、加强营销道德建设
- 二、合理选择目标市场科学定位
- 三、积极实施企业扩张实现规模化经营
- 四、加强品牌管理实行品牌营销
- 五、为客户定制
- 六、开展网络营销和体验营销

第三节、广州房地产营销体系建设分析

- 一、市场营销环境分析
- 二、确立营销战略
- 三、制定营销策略
- 四、管理营销活动

第四节、房地产行业的营销策略探讨

- 一、房地产企业的绿色营销分析
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十五章、广州房地产行业投资分析

第一节、2008-2009年广州房地产行业投资动态

- 一、2008年广州房地产投资增势明显
- 二、2008年广州商业房地产受境外投资者青睐
- 三、2009年广州房地产开发投资热度开始降温
- 四、2009年外资加大投资广州商业地产

第二节、2010-2011年广州房地产行业投资动态

- 一、2010年广州房地产开发投资概况
- 二、2010年广州房地产投资市场动态
- 三、2011年广州房地产开发投资概况
- 四、2011年广州房地产投资市场动态

第三节、广州房地产行业投资机会分析

- 一、广州房地产投资热点板块分析
- 二、广州优质商铺值得投资
- 三、广州乙级写字楼投资回报率高
- 四、广州豪宅投资持续升温正是好时机

第十六章、房地产行业融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节、广州房地产行业融资现状分析

- 一、广州房地产商融资渠道逐渐多元化发展

二、广州房地产商纷纷迈出“境外”融资步伐

三、广州房地产开发商巨头遭遇融资困难

四、广州房企热衷融资图谋扩张

第四节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第五节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十七章、房地产行业政策背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向

二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述

三、2010年地方调控政策概述

四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、2008-2011年广州房地产市场政策环境

- 一、2008年广州房地产市场政策概述
- 二、2009年广州房地产市场政策概述
- 三、2010年广州房地产市场政策概述
- 四、2011年广州房地产市场政策概述

第七节、中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法

第八节、广州房地产法律法规介绍

- 一、广州市房屋安全管理规定
- 二、广州市限价商品住宅销售管理办法（试行）
- 三、广州市商品房预售管理实施办法
- 四、广州市房屋租赁管理规定
- 五、广东省广州市基准地价
- 六、广州市国有土地使用权基准地价调整公布规则

第十八章、广州房地产市场前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、广州房地产行业的前景及趋势

- 一、广州房地产行业的发展机遇
- 二、广州房地产市场的发展趋势
- 三、广州房地产市场未来或将成投资客关注重点
- 四、广州房地产市场未来的格局

图表目录：

- 图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008-2011年国房景气指数
- 图表 2008-2011年房地产开发投资及增速
- 图表 2011年房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年房地产销售情况

图表 2010年广州商品住宅市场成交情况

图表 2010年广州商品住宅市场供求关系

图表 2010年广州各区商品住宅市场供求关系

图表 广州住宅小区居住环境质量综合评价指标体系

图表 广州被调查小区的主要特征

图表 广州居民对所在居住小区环境的评价结果

图表 广州目前公寓的四大类型

图表 广州公寓的分类

图表 广州公寓的发展图

图表 广州市高档公寓竣工走势图

图表 出租物业

图表 出售物业

图表 广州酒店式公寓/服务式公寓分布

图表 广州三类公寓经营现状

图表 广州外资企业地区分布情况

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2009年1-12月绿景地产主要财务数据

图表 2009年1-12月绿景地产非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年绿景地产主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月绿景地产主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月绿景地产主要财务数据

图表 2010年1-12月绿景地产非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年绿景地产主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月绿景地产主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月绿景地产主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月绿景地产非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月保利地产主要财务数据

图表 2009年1-12月保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年保利地产主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月保利地产主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月保利地产主要财务数据

图表 2010年1-12月保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年保利地产主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月保利地产主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月保利地产主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月东华实业主要财务数据

图表 2009年1-12月东华实业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年年东华实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月东华实业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月东华实业主要财务数据

图表 2010年1-12月东华实业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东华实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月东华实业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月东华实业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月东华实业非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月珠江实业主要财务数据

图表 2009年1-12月珠江实业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年珠江实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月珠江实业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月珠江实业主要财务数据

图表 2010年1-12月珠江实业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年珠江实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月珠江实业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月珠江实业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月珠江实业非经常性损益项目及金额

图表 房地产企业竞争力要素

图表 房地产特大型企业六大要素在评价体系的权重

图表 房地产大型企业六大要素在评价体系的权重

图表 房地产中型企业六大要素在评价体系的权重

图表 房地产企业竞争力体系关系示意图

图表 房地产企业竞争力体系之企业战略能力子指标

图表 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/A25043KHJT.html>