

2012-2016年中国保鲜盒行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国保鲜盒行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1203/V250437L4Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国保鲜盒行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国保鲜盒行业市场发展环境、中国保鲜盒整体运行态势等，接着分析了中国保鲜盒行业市场运行的现状，然后介绍了中国保鲜盒市场竞争格局。随后，报告对中国保鲜盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保鲜盒行业发展趋势与投资预测。您若想对保鲜盒产业有个系统的了解或者想投资保鲜盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国保鲜盒行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

保鲜盒采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃。目前，保鲜盒的材料主要有两种：P.P（聚丙烯）和PC（聚碳酸酯）。P.P（聚丙烯）是保鲜盒采用的最普遍的材料，而PC（聚碳酸酯）相比P.P，不仅透明美观无毒而且有更卓越的耐热性能，产品的寿命也更长，幼儿奶瓶都是用PC材料制成的。

第一章 世界保鲜盒行业整体运营状况分析

第一节 欧盟包装政策要点解读

第二节 2011-2012年世界保鲜盒行业市场运行格局

一、新概念保鲜盒席卷全球

二、最新保鲜包装技术动态

三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

第三节 201-2012年世界保鲜包装主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界保鲜盒行业发展趋势分析

第二章 中国保鲜盒行业市场运行环境分析

第一节 国内保鲜盒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国保鲜盒经济发展预测分析

第二节 中国保鲜盒行业政策环境分析

第三章 中国保鲜盒产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国保鲜包装业最新资讯分析

一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题

二、茶叶保鲜包装新的“10月革命”

第二节 2011-2012年中国保鲜包装业现状综述

一、中国保鲜盒行业运行特点分析

二、中国保鲜盒业进入爆发期

三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

第三节 2011-2012年中国保鲜包装材料探析

一、保鲜盒主要原材料分析

二、食品包装中保鲜包装材料的创新

三、果蔬常用的保鲜包装材料

第四节 2011-2012年中国保鲜包装业面临的挑战

第四章 中国农产品保鲜新技术分析

第一节 新型物理保鲜技术的研究

一、辐照及静电保鲜

1、电离辐射保鲜

2、等离子体保鲜

3、负离子和臭氧保鲜

4、低能和高能电子辐照保鲜

5、短波紫外线照射保鲜

6、高负电位处理保鲜

二、空气压力控制保鲜

1、减压保鲜

2、高压保鲜

3、差压预冷保鲜

4、真空预冷保鲜

三、温湿度和气体特殊控制保鲜

1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜

2、变动气调保鲜

3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜

4、细胞膨压调控保鲜

5、果蔬热激处理保鲜

第二节 新型材料保鲜研究

一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜

二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜

三、环保型生理保鲜剂保鲜

第三节 生物保鲜技术的研究

一、微生物拮抗保鲜菌保鲜

二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜

三、基因工程技术保鲜

第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

一、农产品采后生理研究

二、采后病害及病生理研究

三、采后品质控制和检测技术研究

第五章 2009-2011年中国保鲜盒制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国保鲜盒行业总体数据分析

一、2009年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

二、2010年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

三、2011年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国保鲜盒产量数据统计分析

第一节 2009年中国保鲜盒产量数据分析

- 一、2009年全国保鲜盒产量数据分析
- 二、2009年保鲜盒重点省市数据分析

第二节 2010年中国保鲜盒产量数据分析

- 一、2010年全国保鲜盒产量数据分析
- 二、2010年保鲜盒重点省市数据分析

第三节 2011年中国保鲜盒产量数据分析

- 一、2011年全国保鲜盒产量数据分析
- 二、2011年保鲜盒重点省市数据分析

第七章 中国保鲜盒业市场深度分析

第一节 2011-2012年中国保鲜盒市场运行动态分析

- 一、中国保鲜盒市场进入爆发期
- 二、乐扣乐扣 “席卷”中国
- 三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

第二节 2011-2012年中国保鲜盒市场运行状况透析

- 一、保鲜盒市场供给情况分析
- 二、保鲜盒市场需求情况分析
- 三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国保鲜盒细分市场运行探析

- 一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成
- 二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化
- 三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

第四节 2011-2012年中国保鲜盒市场价格分析

- 一、保鲜盒品牌价格走势
- 二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

第八章 中国保鲜盒市场竞争格局分析

第一节 2010年中国保鲜盒市场竞争总况分析

- 一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资
- 二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析
- 三、中国保鲜盒三大品牌竞争力透析

第二节 2010年中国保鲜盒产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌保鲜盒企业营运状况分析

第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况透析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 乐亿多 (香港)

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况透析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 特百惠Tupperware (美国)

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况透析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国保鲜盒重点品牌企业分析

第一节 浙江龙士达塑业有限公司（龙士达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司（振兴）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国保鲜盒行业前景展望与趋势分析

第一节 2012-2016年中国保鲜盒行业前景预测分析

一、中国保鲜包装业潜力凸显

二、保鲜盒市场发展前景分析

第二节 2012-2016年中国保鲜盒行业新趋势分析

一、农产品保鲜新技术发展趋势

二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

第三节 2012-2016年中国保鲜盒行业市场预测分析

一、料包装箱及容器产量预测分析

二、保鲜盒市场供需情况预测分析

第四节 2012-2016年中国保鲜盒市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资机会分析

一、保鲜包装投资潜力分析

二、保鲜包装业投资热点分析

第二节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江龙士达塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债情况图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债情况图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司经营收入走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债情况图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债情况图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国料包装箱及容器产量预测分析

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1203/V250437L4Q.html>