

# 2012-2016年中国数码相框 行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国数码相框行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1112/M365104NU1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国数码相框行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了数码相框相关概述、中国数码相框市场运行环境等，接着分析了中国数码相框市场发展的现状，然后介绍了中国数码相框重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数码相框重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相框行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相框产业有个系统的了解或者想投资数码相框行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数码相框是观看和分享数码照片的专用设备。数码相框是时尚的电子消费品、也是家庭必备的装饰品。继承了数码的时尚和相框的温情，用途十分广泛。比如，可以作为商务礼品、节日礼品、纪念品、展览展示、福利奖品、现代家私、婚纱摄影、车载、数码摄影器材、随身个性饰品等。随着数码相框的大众化，一定会出现越来越多有意思的创意应用，为我们的生活带来无穷的乐趣。

## 第一章 数码相框相关概述

### 第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

### 第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

### 第三节 数字相框内置及外接存储卡

## 第二章 2011-2012年全球数码相框产业运行透析

### 第一节 2011-2012年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场

#### 四、全世界打印的数码相片所占份额

#### 第二节 2011-2012年全球数码相框（DPF）市场运行概况

##### 一、全球数码相框市场快速发展

##### 二、全球数码相框芯片正迅猛

##### 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

#### 第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

#### 第四节 2011-2012年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

##### 一、美国

##### 二、台湾

##### 三、欧洲

#### 第五节 2012-2016年全球数码相框芯片销售额预测分析

### 第三章 2011-2012年中国数码相框市场运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国数码相框市场运行政策环境分析

##### 一、中国“十一五”行业发展政策

##### 二、数码相框行业标准有望推出

##### 三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

#### 第三节 2011-2012年中国数码相框市场运行技术环境分析

##### 一、千万像素开始普及

##### 二、光学防抖成为标配

##### 三、高感光度下的画质问题

##### 四、数码单反成为焦点

#### 第四节 2011-2012年中国数码相框市场运行社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国数码相机行业运行情况分析

#### 第一节 2011-2012年中国数码相机市场环境状况

##### 一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风

##### 二、数码相机五大技术趋势

### 三、数码相机竞争已跨入品牌时代

#### 第二节 2009-2011年中国数码照相机产量数据统计分析

##### 一、2009-2010年中国数码照相机产量数据分析

##### 二、2011年中国数码照相机产量数据分析

##### 三、2011年中国数码照相机产量增长性分析

#### 第三节 2011-2012年数码相机用户需求研究

##### 一、品牌倾向

##### 二、产品功能

##### 三、价格期望

#### 第四节 2011-2012年中国数码相机市场消费分析

##### 一、消费者需求特点分析

##### 二、数码相机重点销售区域市场分析

##### 三、数码相机需求量分析

#### 第五节 2006-2010年中国数码相机进出口贸易分析

##### 一、2006-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

##### 二、2006-2010年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

### 第五章 2011-2012年中国数码相框市场发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国数码相框产业运行总况

##### 一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

##### 二、中国数码相框产业链日渐成熟

##### 三、中国数码相框市场成长的必然性分析

##### 四、中国数码相框技术与市场全球领先

#### 第二节 2011-2012年中国数码相框产业产能分析

##### 一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

##### 二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

#### 第三节 2011-2012年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

##### 一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

##### 二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

##### 三、个人用户市场孕育“井喷”

##### 四、2011-2012年度最受关注的数码相框盘点

##### 五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

#### 第四节 2011-2012年中国数码相框礼品市场运行状况分析

- 一、数码相框商务礼品市场持续发展
- 二、数码相框市场价格持续走低
- 三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

#### 第六章 2011-2012年中国数码相框核心器件市场状况分析

##### 第一节 2011-2012年中国数码相框处理器市场现状分析

- 一、中国数码相框处理器技术发展状况分析
- 二、中国数码相框处理器市场供需状况分析
- 三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

##### 第二节 2011-2012年中国半导体存储器市场现状分析

- 一、中国半导体存储器技术发展状况分析
- 二、中国半导体存储器市场供需状况分析
- 三、中国半导体存储器市场价格走势分析

##### 第三节 2011-2012年中国LCD显示单元市场现状分析

- 一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
- 二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
- 三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

#### 第七章 2011-2012年中国数码相框消费市场调查调研

##### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、受访者收入情况分析
- 五、对数码相框认知情况调研

##### 第二节 2011-2012年中国数码相框消费者消费行为调研

- 一、数码相框关注度调研
- 二、数码相框三大品牌市场占有份额（爱国者、三星、优派）
- 三、数码相框价格敏感度调研
- 四、数码相购买渠道调研

##### 第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

- 一、数码相框潜在消费者关注品牌
- 二、数码相框潜在消费者关注价格

## 第八章 2011-2012年中国数码相框市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国数码相框竞争总况

- 一、数码相框市场竞争激烈
- 二、国内厂商新技术对垒洋品牌
- 三、巨头企业纷纷加入
  - 1、索尼进入数码相框市场
  - 2、升技首发具打印功能的数码相框
  - 3、华硕将切入数码相框市场

### 第二节 2011-2012年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
- 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
- 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

### 第三节 2011-2012年中国数码相框市场集中度分析

### 第四节 2012-2016年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

### 第五节 2012-2016年中国数码相框竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

### 第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）

六、Zoran（卓然）

七、MTK（联发科）

八、CheerTek（其乐达）

九、SigmaTel（矽码特）

十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

## 第十章 2011-2012年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

### 第一节 2011-2012年数码相框主芯片厂商分析

一、SigmaTel

二、凌阳科技（Sunplus）

三、晶晨半导体（AMLOGIC）

四、杰霖科技股份有限公司

五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子

六、ESS(亿世)

七、世纪民生

八、联发科（MTK）

九、福州瑞芯微电子

十、ATMEL

十一、Marvell(英特尔)

十二、NXP(原Philips半导体)

### 第二节 2011-2012年数码相框设计与解决方案公司分析

一、北天星

二、庄德科技

三、深圳崇胜科技有限公司

四、芯智科技

## 第十一章 2011-2012年中国数码相框优势企业运营财务状况分析

### 第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司（纽曼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 清远市佳的美电子科技有限公司（佳的美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳三星视界有限公司（三星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

## 第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2012-2016年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2012-2016年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2012-2016年中国数码相框市场预测分析

第四节 2012-2016年中国数码相框市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2012-2016年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司经营收入走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司负债情况图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司负债指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司经营收入走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司负债情况图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司负债指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司经营收入走势图

图表：深圳三星视界有限公司盈利指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司负债情况图

图表：深圳三星视界有限公司负债指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1112/M365104NU1.html>