

2012-2016年中国经济型轿车市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国经济型轿车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/W450434G9E.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国经济型轿车市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了经济型轿车行业相关概述、中国经济型轿车产业运行环境、分析了中国经济型轿车行业的现状、中国经济型轿车行业竞争格局、对中国经济型轿车行业做了重点企业经营状况分析及中国经济型轿车产业发展前景与投资预测。您若想对经济型轿车产业有个系统的了解或者想投资经济型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、经济型轿车相关概述

第一节、轿车的定义及划分

- 一、轿车的定义
- 二、中国轿车分级标准
- 三、美国轿车分级标准
- 四、德国轿车分级标准

第二节、经济型轿车

- 一、经济型轿车简介
- 二、经济型轿车的定位
- 三、经济型轿车的优点
- 四、经济型轿车的消费诉求

第三节、微型轿车

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第二章、中国轿车工业发展分析

第一节、中国轿车工业发展回顾

- 一、中国轿车业发展的三个时期
- 二、中国轿车业起步较晚
- 三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节、中国轿车工业发展环境分析

- 一、中国轿车工业发展的宏观环境
- 二、中国汽车产业政策及影响
- 三、相关产业对中国汽车业发展的影响
- 四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节、2009-2012年4月中国轿车工业发展现状

- 一、2009年中国轿车市场发展状况
- 二、2010年中国轿车行业发展状况
- 三、2011年中国轿车市场发展状况
- 四、2012年1-4月中国轿车市场发展状况

第四节、中国轿车工业的存在问题

- 一、中国轿车多以逆向开发为主
- 二、中国轿车工业技术研发不足
- 三、中国轿车业成本压力加大
- 四、中国轿车海外发展欠缺实力

第五节、中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、技术因素
- 二、消费者因素
- 三、消费环境因素
- 四、基础设施建设因素

第三章、经济型轿车市场概况

第一节、世界经济型轿车市场

- 一、世界经济型轿车发展概述
- 二、欧洲经济型车市场潜力巨大
- 三、以色列人青睐日本产经济型轿车
- 四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降

第二节、中国经济型轿车市场发展回顾

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、2009年经济型轿车市场概况
- 三、2010年经济型轿车市场概况
- 四、2011年经济型轿车市场概况
- 五、2012年1-3月经济型轿车市场概况

第三节、2009-2011年经济型轿车市场价格变化动态

- 一、2009年经济型轿车价格概况
- 二、2010年经济型轿车价格概况
- 三、2011年经济型轿车价格概况

第四节、经济型轿车市场竞争现状

- 一、经济型轿车市场竞争愈演愈烈
- 二、经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 三、经济型轿车市场三厢车竞争动态

第五节、经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第六节、经济型轿车市场的营销策略

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第四章、经济型轿车生产主要数据分析

第一节、2010-2012年4月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析

- 一、2010年1-12月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析
- 二、2011年1-12月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析
- 三、2012年1-4月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析

第二节、2010-2012年4月全国及重点省市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）轿车产量分析

一、2010年1-12月全国及重点省市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）轿车产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）轿车产量分析

- 三、2012年1-4月全国及重点省市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）轿车产量

分析

第五章、微型轿车市场

第一节、微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、2010年微型轿车市场发展状况
- 四、2011年中国微型轿车市场状况分析
- 五、微型轿车发展存在的问题

第二节、中国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节、微型轿车市场发展趋势

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
- 三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章、经济型轿车产业的战略研究

第一节、发展经济型轿车的重要意义

- 一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
- 二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
- 三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
- 四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
- 五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节、新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

- 一、经济型轿车现行模式的思考
- 二、经济型轿车发展模式应具备的特征
- 三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节、经济型轿车的发展战略

- 一、将扩大现有市场份额作为短期目标

- 二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章、重点企业

第一节、天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月一汽夏利经营状况分析
- 三、2011年1-12月一汽夏利经营状况分析
- 四、2012年1-3月一汽夏利经营状况分析

第二节、浙江吉利控股集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、吉利集团迈开国际化品牌战略步伐
- 三、吉利转型不意味放弃经济型轿车市场
- 四、吉利集团的发展战略

第三节、奇瑞汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、奇瑞打造自主国际名牌的发展思路
- 三、奇瑞公司的发展战略

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月长安汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月长安汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月长安汽车经营状况分析
- 五、长安汽车的经济型轿车发展现状

第五节、东风悦达起亚汽车有限公司

- 一、公司简介
- 二、东风悦达起亚的发展概况
- 三、东风悦达起亚高端经济型轿车表现出色

第六节、海马投资集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月海马股份经营状况分析

三、2011年1-12月海马股份经营状况分析

四、2012年1-3月海马股份经营状况分析

五、海马经济型家轿展现出强大竞争力

第七节、江西昌河汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月昌河股份经营状况分析

三、2011年1-12月昌河股份经营状况分析

四、2012年1-3月昌河股份经营状况分析

五、昌河股份经济型轿车的发展状况

第八节、中国·众泰控股集团

一、公司简介

二、众泰集团微型轿车热卖

三、众泰经济型轿车的创新发展

四、众泰发展经济型轿车的瓶颈

第九节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章、经济型轿车的投资分析

第一节、政策环境

一、国家鼓励发展小排量车

二、新消费税减轻了小排量车的负担

三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

第二节、国IV排放标准对经济型轿车的影响

一、北京率先实施国IV标准

二、实施国IV排放标准经济型轿车压力增大

三、国IV标准成为经济型轿车“试金石”

四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

第三节、投资利好因素

一、经济型车倍受青睐的原因分析

- 二、中国轿车消费结构向健康方向发展
- 三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给
- 四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第四节、投资状况

- 一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
- 二、华晨汽车进军经济型轿车市场
- 三、夏利投资第六节、7亿用于经济型轿车研发

第五节、投资风险

- 一、人民币升值对经济型轿车造成压力
- 二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车
- 三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
- 四、经济型轿车面临高风险竞争

第九章、经济型轿车的发展前景及趋势

第一节、轿车工业的前景及趋势分析

- 一、中国轿车工业发展的机遇和挑战
- 二、中国轿车市场的未来发展
- 三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节、经济型轿车的发展前景

- 一、经济型轿车将有更大发展空间
- 二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
- 三、经济型轿车将成为家用轿车首选
- 四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节、经济型轿车的发展趋势

- 一、未来经济型轿车走向浅析
- 二、经济型轿车市场的变化趋势
- 三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价
- 四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

图表目录：

图表 2009年中国轿车市场销量前十品牌排名

图表 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较

图表 2010年销量前十位经济型轿车对比

图表 2010年和2009年经济型轿车排名前十车型变化情况表

图表 2001-2011年12月各级别轿车份额走势

图表 2010-2011年12月轿车各细分市场份额走势

图表 2005-2011年12月轿车各排量市场结构变化走势

图表 新威驰竞争对手价格对比表

图表 消费者购买决策的全过程

图表 2010年销量前十位经济型轿车对比

图表 2010年和2009年经济型轿车排名前十车型变化情况表

图表 2011年1-11月经济型轿车市场逐月销量

图表 2011年1-11月经济型轿车市场与乘用车及行业整体增速对比

图表 2011年1-11月经济型轿车占乘用车市场份额变化情况

图表 2009-2011年经济型轿车自主与合资份额对比

图表 2011年1-11月经济型轿车销量前十车型对比

图表 2010年1-12月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月天津市排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月安徽省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月重庆市排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月广西排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月湖南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月云南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月安徽省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月重庆市排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月广西排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月云南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月陕西省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2011年1-12月吉林省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月安徽省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月广西排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月重庆市排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月陕西省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月湖南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-4月云南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2010年1-12月全国排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月上海市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月吉林省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月安徽省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月重庆市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月北京市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月天津市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月浙江省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月全国排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月吉林省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月上海市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月安徽省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月天津市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月广东省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月浙江省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2011年1-12月重庆市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月全国排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月天津市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月吉林省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月北京市排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月湖北省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月安徽省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月浙江省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2012年1-4月江苏省排气量1.0-第六节、升（含第六节、升）产量数据

图表 2010年1-12月一汽夏利主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月一汽夏利非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年一汽夏利主要会计数据

图表 2008年-2010年一汽夏利主要财务指标

图表 2010年1-12月一汽夏利主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月一汽夏利主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月一汽夏利主要会计数据

图表 2011年1-12月一汽夏利扣除非经常性损益项目和涉及金额

图表 2009年-2011年一汽夏利主要会计数据

图表 2009年-2011年一汽夏利主要财务指标

图表 2011年1-12月一汽夏利主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月一汽夏利主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月一汽夏利主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月一汽夏利非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月长安汽车主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表 2004年-2010年长安汽车主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月长安汽车净资产收益率和每股收益

图表 2010年1-12月长安汽车主营业务分行业、分产品情况表

图表 2010年1-12月长安汽车主营业务分地区情况表

图表 2011年1-12月长安汽车主要利润指标

图表 2009年-2011年长安汽车主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月长安汽车净资产收益率和每股收益

图表 2011年1-12月长安汽车主营业务分行业、分产品情况表

图表 2011年1-12月长安汽车主营业务分地区情况表

图表 2012年1-3月长安汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月海马股份主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月海马股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海马股份主要会计数据

图表 2008年-2010年海马股份主要财务指标

图表 2010年1-12月海马股份主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月海马股份主营收入或主营业务利润10%以上业务情况

图表 2011年1-12月海马股份利润总额、净利润及其构成

图表 2011年1-12月海马股份扣除非经常性损益项目以及涉及金额

图表 2009年-2011年海马股份主要会计数据

图表 2009年-2011年海马股份主要财务指标

图表 2011年1-12月海马股份主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月海马股份主营收入或主营业务利润10%以上业务情况

图表 2012年1-3月海马股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月海马股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月昌河股份主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月昌河股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年昌河股份主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月昌河股份主营业务分行业、产品情况表

图表 2010年1-12月昌河股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月昌河股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月昌河股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年昌河股份主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月昌河股份主营业务分行业、产品情况表

图表 2011年1-12月昌河股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月昌河股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月昌河股份非经常性损益项目及金额

图表 国II、国III、国IV排放标准对比

图表 2012-2016年中国轿车市场需求量预测

图表 2012-2016年中国各档次轿车需求结构比例预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/W450434G9E.html>