

# 2012-2016年杭州旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年杭州旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/B33827CVAP.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年杭州旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了杭州旅游行业相关概述、中国杭州旅游产业运行环境、分析了中国杭州旅游行业的现状、中国杭州旅游行业竞争格局、对中国杭州旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国杭州旅游产业发展前景与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、旅游业相关概述

### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章、中国旅游业的发展

### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

## 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

## 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

## 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

# 第三章、杭州旅游业的发展

## 第一节、杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

## 第二节、杭州旅游业发展综述

- 一、改革开放30年杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

## 第三节、2008-2011年杭州旅游业运行基本状况

- 一、2008年杭州旅游业发展基本状况

二、2009年杭州旅游业发展基本状况

三、2010年杭州旅游业发展基本状况

四、2011年杭州旅游业发展基本状况

#### 第四节、2010-2012年杭州假日旅游市场发展分析

一、2010年国庆黄金周杭州旅游创历史之最

二、2011年春节黄金周杭州旅游业基本状况

三、2011年国庆黄金周杭州旅游业发展状况

四、2012年春节黄金周杭州旅游业基本状况

#### 第五节、杭州旅游产业电子商务的发展

一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析

二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

三、杭州旅游企业电子商务营销的策略

四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

### 第四章、杭州特色旅游市场发展分析

#### 第一节、农村旅游

一、杭州农村旅游产业现状

二、杭州农村旅游发展中存在的主要问题

三、杭州农村旅游业的发展策略

四、杭州农村旅游产业发展前景分析

#### 第二节、体育休闲旅游

一、杭州发展体育休闲旅游有重要意义

二、杭州体育休闲旅游需求行为分析

三、制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

四、杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

五、杭州体育休闲旅游发展的策略

#### 第三节、茶业旅游

一、茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

二、杭州茶业概况

三、杭州茶业旅游的现状

四、杭州茶业旅游开发的前景

## 第五章、杭州旅游业发展的经验及问题与策略

### 第一节、杭州旅游业跨越式发展的成功经验

- 一、创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力
- 二、人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念
- 三、环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势
- 四、品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向
- 五、竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在
- 六、和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴

### 第二节、杭州旅游业的问题及发展策略

- 一、杭州旅游业存在的主要问题
- 二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 三、杭州旅游业的发展对策
- 四、以产业融合拓展杭州旅游业

### 第三节、杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

- 一、“旅游西进”战略概述
- 二、“旅游西进”战略的重要意义
- 三、“旅游西进”战略的进程
- 四、“旅游西进”战略的发展思路

### 第四节、杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

- 一、杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性
- 二、杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件
- 三、杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

## 第六章、相关产业的发展分析

### 第一节、酒店业

- 一、2009年杭州酒店业的基本状况
- 二、2010年杭州酒店业的基本状况
- 三、杭州酒店业积极转型升级
- 四、杭州星级酒店业的发展状况

### 第二节、餐饮业

- 一、2008年杭州住宿餐饮业增幅较大
- 二、2009年杭州餐饮业开源节流促发展

三、2010年杭州酒店餐饮多元化发展

四、2011年杭州餐饮业发展动态

### 第三节、会展业

一、杭州会展业的发展现状

二、杭州会展业发展的特色模式

三、杭州会展业发展的战略及措施

四、杭州会展业的规划蓝图

## 第七章、杭州旅游业的发展前景及趋势

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、杭州旅游业的前景及趋势

一、杭州市旅游业前景的分析

二、2012-2016年杭州旅游业发展预测

三、杭州旅游业确立未来发展蓝图

四、杭州旅游业的发展趋势分析

五、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 附录

附录一：杭州市旅游条例

附录三：杭州市人民政府关于加快杭州旅游业发展的若干意见（2008）

## 图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2009年杭州市旅游主要统计指标

图表 2010年杭州市国内旅游接待与收入情况

图表 2010年杭州市入境旅游接待与收入情况

图表 杭州市茶叶示范园区

图表 杭州市花卉苗木示范园区

图表 杭州市水产示范园区

图表 杭州市节粮型畜禽示范园区

图表 杭州市蔬菜示范园区

图表 杭州市竹业示范园区

图表 杭州市水果示范园区

图表 杭州市干果示范园区

图表 杭州市蚕桑示范园区

图表 杭州市中药材示范园区

图表 杭州市蜂业示范园区

图表 杭州市生猪养殖示范园区

图表 杭州市粮油示范园区

图表 杭州市新兴产业示范园区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/B33827CVAP.html>