

2012-2016年江苏省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年江苏省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/L3161886L7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年江苏省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了江苏省文化行业相关概述、中国江苏省文化产业运行环境、分析了中国江苏省文化行业的现状、中国江苏省文化行业竞争格局、对中国江苏省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国江苏省文化产业发展前景与投资预测。您若想对江苏省文化产业有个系统的了解或者想投资江苏省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、江苏省文化产业分析

第一节、江苏省宏观经济发展概况

一、2009年江苏省国民经济运行状况

二、2010年江苏省国民经济发展状况

三、2011年江苏省国民经济运行分析

四、2012年一季度江苏省经济发展情况

五、新兴产业助力江苏经济发展

第二节、江苏省文化产业发展概况

一、江苏省文化产业发展回顾

二、2009年江苏省文化产业持续快速增长

三、2010年江苏省文化产业发展综述

四、2011年江苏省文化产业发展分析

五、江苏省积极扶持文化产业发展

六、江苏文化产业发展环境逐渐优化

第三节、江苏省文化产业体制改革分析

一、江苏省文化体制改革不断深入

二、江苏省文化体制改革的重点

三、江苏省文化体制改革的主要亮点分析

四、江苏省文化产业改革采取的主要手段

五、江苏省深化文化体制改革的思路

第四节、江苏省文化产业发展的的问题

一、文化产业发展政策需进一步强化落实

二、文化市场有待进一步拓展

三、核心层文化产业比重不高

四、文化产业人才培养力度还不够大

第五节、江苏省文化产业发展的对策

一、推进江苏文化产业进一步发展的新举措

二、加快江苏省文化产业发展的对策建议

三、江苏文化产业的发展出路

四、江苏省文化产业人才培养战略

第四章、江苏省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

一、江苏电影产业开始重新发力

二、中央数字电视书画频道“落户”江苏

三、江苏省有线数字电视用户居全国首位

四、江苏广播电视业发展综述

第二节、出版业

一、江苏省积极推进新闻出版业“走出去”

二、江苏省大力开展新闻出版业法制建设

三、江苏加快实施新闻出版业强省目标

四、2010年江苏新闻出版业发展状况

五、2011年江苏新闻出版业发展情况

六、江苏新闻出版业发展的成功经验

第三节、动漫产业

- 一、江苏省动漫产业发展迅猛
- 二、中国动漫产业最大投资项目落户江苏
- 三、江苏给动漫企业减税
- 四、江苏动漫产业发展存在的问题
- 五、江苏省动漫产业发展的对策

第四节、其他

- 一、江苏音像行业积极开拓细分市场
- 二、江苏会展业的发展概况
- 三、江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章、江苏省主要地区文化产业分析

第一节、南京市

- 一、南京文化产业进入快速发展轨道
- 二、南京大力扶持文化产业发展
- 三、2010年南京文化产业发展概述
- 四、2011年南京文化产业发展现状
- 五、文化产业提升南京城市竞争力
- 六、南京民资青睐文化产业

第二节、苏州市

- 一、苏州市文化产业发展概况
- 二、苏州市文化产业已初具规模
- 三、苏州文化产业发展亮点解析
- 四、苏州市文化创意产业取得显著成绩
- 五、加快苏州文化创意产业发展的思路

第三节、无锡市

- 一、无锡市文化产业蓬勃发展
- 二、无锡文化产业发展特点
- 三、无锡大力打造文化产业八大工程
- 四、无锡文化产业发展与国内外先进地区的差距
- 五、加快无锡文化产业发展的建议

第四节、徐州市

- 一、徐州文化产业巨头合力壮大文化产业
- 二、徐州文化产业园获江苏省政府补贴
- 三、促进徐州市文化产业的对策建议

第五节、常州市

- 一、常州市文化产业获政府专项资金补贴
- 二、常州市文化产业发展的主要任务
- 三、常州市文化产业重大项目
- 四、常州市文化产业发展的保障措施

第六章、江苏省文化产业基地建设分析

第一节、江苏文化产业基地发展概况

- 一、江苏文化产业园区建设发展的特点
- 二、2008年江苏省公布第二批省级文化产业示范基地
- 三、2010年江苏省命名第三批省级文化产业示范基地
- 四、2011年江苏省对文化产业示范基地实行严格管制

第二节、江苏国家动画产业基地建设情况

- 一、苏州国家动画产业基地简介
- 二、无锡太湖数码动画影视创业园简介
- 三、南京国家动画产业基地介绍
- 四、常州国家动画产业基地步入快速发展期

第三节、江苏其他文化产业基地发展情况

- 一、2010年盐城大丰市开建国家知青影视文化基地
- 二、2010年江苏吴中建设文化创意产业园
- 三、2011年江苏未来影视文化创意园一期启用
- 四、2011年江苏国家数字出版基地隆重揭幕
- 五、2012年江苏丹阳天地石刻园开园

第七章、江苏省文化产业重点企业

第一节、江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月凤凰传媒经营状况分析

三、2012年1-3月凤凰传媒经营状况分析

四、凤凰传媒集团谋划华东最大图书城

第二节、新华日报报业集团

一、公司简介

二、战时新华日报的新闻宣传策略

三、新华日报广告经营模式的新探讨

第三节、江苏省广播电视总台（集团）

一、公司简介

二、江苏广电27个项目获政府资金扶持

三、江苏广电集团全面推进有线数字电视化转换

第四节、江苏省演艺集团

一、公司简介

二、江苏省演艺集团成功实现体制改革

三、江苏演艺集团和京报集团联手打造《音乐周报》

第五节、其他企业

一、江苏春雨文化教育传播有限公司

二、江苏环宇星辰影视有限公司

三、江苏明日影视文化传播有限公司

四、天地纵横影视文化投资有限公司

五、南京思荣广告文化有限公司

第八章、江苏省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、国家出台《文化产业投资指导目录》

二、私募投资青睐中国文化产业

三、非公有资本投资文化产业的机遇

四、投资文化产业前景看好

第二节、江苏省文化产业投资概况

一、江苏设立1亿元文化产业专项资金

二、江苏省多个文化产业项目获政府补贴

三、江苏文化产业项目获巨资补助

第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第九章、江苏省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、江苏省文化产业前景与规划分析

- 一、江苏文化产业发展面临的机遇
- 二、江苏文化产业发展的重点任务
- 三、2012-2016年江苏省文化产业预测分析

附录

附录一：江苏省音像市场管理条例

附录二：江苏省文物保护条例

附录三：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录四：江苏省旅游管理条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2011年江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2011年江苏省主要农产品产量情况

图表 2011年江苏省进出口贸易主要分类情况

图表 2011年江苏省各种运输方式完成运输量

图表 2011年江苏省全年财政收入分项情况

图表 2011年江苏省金融机构人民币存贷款情况

图表 2011年江苏省各类教育招生和在校生情况

图表 江苏省文化及相关产业增加值及比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/L3161886L7.html>