

# 2012-2017年中国电子烟市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2017年中国电子烟市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1206/Z651043FRD.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2017年中国电子烟市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了电子烟行业相关概述、中国电子烟产业运行环境、分析了中国电子烟行业的现状、中国电子烟行业竞争格局、对中国电子烟行业做了重点企业经营状况分析及中国电子烟产业发展前景与投资预测。您若想对电子烟产业有个系统的了解或者想投资电子烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2017年中国电子烟市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

普通烟草型香烟对人类健康的危害越来越为人们所认识，现代科学证明，香烟烟雾中含有400种以上的化学物质，其中有数百种对人体有害，直接吸烟有关的疾病达25种，尤其是香烟烟雾中的一氧化碳、多环芳烃、亚硝胺被认为是最强的致癌物质。世界卫生组织的有关负责人指出，吸烟每年造成500万人死亡。电子烟的设计既可满足烟民的烟瘾，又完全避免了对人体健康的伤害，减少戒烟者“戒烟综合征”的发生。普通香烟的替代品-健康电子烟的诞生无疑给人类带来了福音，尤其是广大烟民。随着全球控烟力度的不断加强，各国纷纷出台禁烟令。我国也在2011年的5月1日出台了新版《公共场所卫生管理条例实施细则》，室内公共场所全面禁烟。哈尔滨、澳门等地的立法、西安禁烟劝导员制度的实施，宣告禁烟大幕全面开启。禁烟成为了热门话题，而最受关注的，无疑是全球唯一合法电子烟品牌--如烟的市场受宠。禁烟令的出台和消费者对于禁烟的高度关注，都给电子烟市场的发展带来了巨大机遇。

在我国，有近1/4的人口都在抽烟，毫不夸张地说中国吸烟的人数比有些国家的总人数还要多，如果能够开拓这部分市场，不仅对企业来说有很大的成就，也是对“十二五”规划控烟禁烟的响应。近年来，中国控烟力度也在不断加强，不仅从2011年5月1日起在公共场所全面禁烟，还加大了对戒烟控烟产品开发的支持力度，对一些高新戒烟控烟产品给予政策支持和引导。市场无有效监管措施、无统一标准也越来越引起相关部门的重视。实际上，国家质量监督局已经委托北京如烟科技作为中国电子烟产业行业标准制定方，相关行业标准正在制定当中，这也预示着电子烟市场在不久的将来或许将会全面洗牌，只有有品质保障的、符合行业标准规范的电子烟才能在未来的电子烟市场上存活。雾化电子烟的问世是人类吸

烟史上的革命。它的诞生无疑给人类，尤其是广大吸烟者带来了福音，它将对人类的生活方式产生极其深远的影响。电子烟是一种非燃烧型电子香烟，它的功效与普通香烟相似，能够起到提神，满足烟瘾，使吸烟者产生欣快感和放松感的作用，同时有助于戒烟。电子烟是普通香烟的最佳替代品。

国内“戒烟”类医疗保健市场相对于减肥、抗癌、糖尿病等品类市场来讲属于轻度竞争市场。随着烟民及普通大众自我保健意识的增强，社会交往活动压迫感增加以及政府控烟宣传力度的不断加大，“戒烟消费”这一品类市场日趋成熟。我国有着巨大的吸烟人群，调查结果显示，我国15岁以上人群吸烟率为35.8%，由此估计，我国的吸烟者约为3.5亿。资料显示：有戒烟欲望的烟民约1亿4千万。我们将和您一起面对中国3.5亿烟民这一令人窒息的数字，面对亿万个吸烟家庭，面对上千亿的戒烟市场。

## 目录CONTENTS

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析 1

##### 第一节 国际电子烟行业市场规模 1

##### 第二节 国际电子烟行业市场供需 4

##### 第三节 国际电子烟行业主要企业 6

##### 第四节 国际电子烟行业市场主要国家 8

#### 第二章 中国电子烟行业状况 10

##### 第一节 我国电子烟市场现状与特点分析 10

##### 第二节 中国电子烟行业集中度 12

##### 第三节 中国电子烟行业市场供需 18

##### 第四节 电子烟产业链及销售渠道分析 19

#### 第三章 2010-2011年我国电子烟市场分析 21

##### 第一节 2010-2011年中国电子烟行业市场规模 21

##### 第二节 2010-2011年中国电子烟行业产能 22

###### 一、生产现状 22

###### 二、投资情况 23

##### 第三节 我国电子烟行业存在的问题 25

#### 第四节 我国电子烟行业发展趋势 28

#### 第五节 我国电子烟行业发展的建议 30

### 第四章 2010-2011年电子烟行业细分市场分析 32

#### 第一节 2010-2011年电池杆市场情况分析 33

##### 一、2010-2011年电池杆发展综述 33

##### 二、2010-2011年电池杆市场分析 34

#### 第二节 2010-2011年雾化器烟弹市场分析 39

##### 一、2010-2011年雾化器烟弹发展综述 39

##### 二、2010-2011年雾化器烟弹市场分析 40

### 第五章 2010-2011电子烟行业经营情况分析 43

#### 第一节 2010-2011年电子烟行业偿债能力分析 43

#### 第二节 2010-2011年电子烟行业盈利能力分析 44

#### 第三节 2010-2011年电子烟行业发展能力分析 44

##### 一、发展背景 44

##### 二、发展环境 47

##### 三、发展趋势 51

#### 第四节 2010-2011年电子烟行业销售及变化趋势 53

##### 一、2010-2011年电子烟行业销售收入变化趋势 53

##### 二、2010-2011年电子烟行业销售趋势 54

#### 第五节 香烟行业整体变化趋势 63

### 第六章 2010-2011年全国分区域电子烟行业市场情况 81

#### 第一节 华北地区市场情况分析 81

##### 一、区域划分 81

##### 二、市场情况 83

#### 第二节 东北地区市场情况分析 84

##### 一、区域划分 84

##### 二、市场情况 85

#### 第三节 华东地区市场情况分析 86

##### 一、区域划分 86

## 二、市场情况 87

### 第四节 中部地区市场情况分析 88

#### 一、区域划分 88

#### 二、市场情况 89

### 第五节 华南地区市场情况分析 90

#### 一、区域划分 90

#### 二、市场情况 92

### 第六节 西南地区市场情况分析 93

#### 一、区域划分 93

#### 二、市场情况 94

### 第七节 西北地区市场情况分析 95

#### 一、区域划分 95

#### 二、市场情况 96

## 第七章 中国电子烟行业进出口分析 98

### 第一节 中国电子烟行业进口量分析 99

#### 一、2010-2011年中国电子烟行业进口结构分析 99

#### 二、2010-2011年中国电子烟行业进口量分析 99

#### 三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口量分析 99

### 第二节 中国电子烟行业进口额分析 100

#### 一、2010-2011年中国电子烟行业进口额分析 100

#### 二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口额分析 101

### 第三节 中国电子烟行业出口量分析 102

#### 一、2010-2011年中国电子烟行业出口结构分析 102

#### 二、2010-2011年中国电子烟行业出口量分析 102

#### 三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口量分析 102

### 第四节 中国电子烟行业出口额分析 103

#### 一、2010-2011年中国电子烟行业出口额分析 103

#### 二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口额分析 103

## 第二部分 行业竞争分析

### 第八章 2010-2011年电子烟行业竞争分析 105

## 第一节 行业竞争结构分析 105

## 第二节 行业集中度分析 124

## 第三节 行业国际竞争力比较 126

## 第四节 电子烟行业竞争格局分析 133

### 一、2011-2012年电子烟行业竞争分析 133

### 二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析 141

### 三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析 156

## 第五节 电子烟行业竞争分析 158

## 第九章 2010-2011年电子烟行业企业竞争策略 160

### 第一节 领先者市场竞争策略 160

#### 一、维护高质量形象 160

#### 二、扩大市场需求总量 161

#### 三、保护市场份额 162

#### 四、扩大市场份额 163

### 第二节 挑战者市场竞争策略 165

#### 一、战略目标和竞争对手确认 165

#### 二、挑战者的特殊营销战略 166

#### 三、进攻战略的选择 167

### 第三节 追随者的市场竞争策略 170

#### 一、可供追随者选择的总体追随战略 171

#### 二、市场领导者可以选择的营销策略 172

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 172

#### 一、小区划的选择 173

#### 二、补缺者的专业化要求 173

#### 三、小区划补缺者的营销战略 174

## 第五节 电子烟市场竞争策略分析 175

## 第十章 2010-2011年电子烟行业优势企业分析 178

### 第一节 深圳市奥海康科技有限公司 178

#### 一、企业概况 178

#### 二、2011-2012年经营状况 178

三、2011年企业销售情况	180
四、2012-2017年发展战略	180
第二节 北京如烟科技发展有限公司	182
一、企业概况	182
二、2011-2012年经营状况	183
三、2011年企业销售情况	184
四、2012-2017年发展战略	185
第三节 深圳市思乐达科技有限公司	186
一、企业概况	186
二、2011-2012年经营情况	187
三、2011年企业销售情况	187
四、2012-2017年发展战略	188
第四节 香港依思瑞实业有限公司	188
一、企业概况	188
二、2011-2012年经营情况	189
三、2011年企业销售情况	190
四、2012-2017年发展战略	190
第五节 宁波康盛电子科技有限公司	191
一、企业概况	191
二、2011-2012年经营情况	191
三、2011年企业销售情况	192
四、2012-2017年发展战略	192
第六节 深圳市凯威电子有限公司	193
一、企业概况	193
二、2011-2012年经营情况	194
三、2011年企业销售情况	195
四、2012-2017年发展战略	195
第七节 永康市锦华工贸有限公司	195
一、企业概况	195
二、2011-2012年经营情况	196
三、2011年企业销售情况	196
四、2012-2017年发展战略	196



## 第八节 深圳市博格科技有限公司 197

### 一、企业概况 197

### 二、2011-2012年经营情况 197

### 三、2011年企业销售情况 198

### 四、2012-2017年发展战略 198

## 第九节 深圳市美泰尔电子有限公司 198

### 一、企业概况 198

### 二、2011-2012年经营情况 198

### 三、2011年企业销售情况 199

### 四、2012-2017年发展战略 199

## 第十节 梵活生物科技有限公司 199

### 一、企业概况 199

### 二、2011-2012年经营情况 200

### 三、2011年企业销售情况 200

### 四、2012-2017年发展战略 200

## 第十一节 财务计算方法 201

## 第三部分 行业投资与趋势分析

## 第十一章 2010-2011年我国电子烟行业投资环境分析 203

### 第一节 2010-2011年电子烟行业投资及进入壁垒 203

### 第二节 2010-2011年电子烟行业投资经济环境 206

### 第三节 2010-2011年电子烟行业投资政策环境 207

### 第四节 2010-2011年电子烟行业投资技术环境 208

### 第五节 电子烟行业投资情况 211

## 第十二章 2012-2017年电子烟行业发展预测 212

### 第一节 2012-2016年电子烟行业趋势分析 212

#### 一、2012-2016年电子烟行业市场趋势 212

#### 二、2012-2016年电子烟行业价格趋势 214

#### 三、2012-2016年电子烟行业技术趋势 217

### 第二节 2012-2017年国际电子烟行业市场预测 217

#### 一、国外市场 217

## 二、国内市场 218

### 第三节 电子烟市场动态 219

## 第四部分 中国香烟市场整体环境

### 第十三章 中国香烟市场 225

#### 第一节 我国戒烟情况分析 225

##### 一、戒烟趋势 225

##### 二、戒烟现状 226

#### 第二节 我国香烟市场概况 233

#### 第三节 市场结构 235

#### 第四节 2011-2012年香烟生产情况 236

##### 一、2011年卷烟产量 236

##### 二、2012年一季度卷烟产量 247

#### 第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸 256

### 第十四章 全球戒烟情况分析 271

#### 第一节 全球戒烟现状 271

#### 第二节 戒烟成果 271

## 图表目录

图表：2008-2010年全球电子烟目标客户市场 1

图表：2008-2010年全球电子烟目标市场容量价值总额 1

图表：全球烟民成长预测 2

图表：电子烟简易图解 33

图表：2011年1-12月烟草制品业资产合计 43

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工资产合计 43

图表：2011年1-12月电子烟行业资产合计 43

图表：2011年1-12月烟草制品业负债合计 43

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工负债合计 43

图表：2011年1-12月电子烟行业负债合计 44

图表：2011年1-12月烟草制品业利润总额 44

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工利润总额 44

图表：2011年1-12月其他烟草制品加工利润总额 44

图表：2011年1-12月电子烟行业利润总额 44

图表：2011年华北电子烟市场情况 83

图表：2011年华北电子烟市场情况 83

图表：2010年东北地区电子烟市场情况 85

图表：2011年东北地区电子烟市场情况 85

图表：2011年华东地区电子烟市场情况 87

图表：2010年华东地区电子烟市场情况 88

图表：2010年中部地区电子烟市场情况 89

图表：2011年中部地区电子烟市场情况 89

图表：2010年华南地区电子烟市场情况 92

图表：2011年华南地区电子烟市场情况 92

图表：2010年西南地区电子烟市场情况 94

图表：2011年西南地区电子烟市场情况 94

图表：2010年西北地区市场情况 96

图表：2011年西北地区市场情况 97

图表：2011年我国电子烟进口量分析 99

图表：2011年广东省电子烟进口量分析 99

图表：2011年浙江省电子烟进口量分析 99

图表：2011年江苏省电子烟进口量分析 100

图表：2011年上海市电子烟进口量分析 100

图表：2011年福建省电子烟进口量分析 100

图表：2011年北京市电子烟进口量分析 100

图表：2011年我国电子烟进口金额分析 100

图表：2011年广东省电子烟进口量分析 101

图表：2011年浙江省电子烟进口量分析 101

图表：2011年江苏省电子烟进口量分析 101

图表：2011年上海市电子烟进口量分析 101

图表：2011年福建省电子烟进口量分析 101

图表：2011年北京市电子烟进口量分析 101

图表：2011年我国电子烟出口量分析 102

图表：2011年广东省电子烟出口量分析 102

图表：2011年浙江省电子烟出口量分析 102

图表：2011年我国电子烟出口金额分析 103

图表：2011年广东省电子烟出口金额分析 103

图表：2011年浙江省电子烟出口金额分析 103

图表：2011年奥海康科技有限公司销售额 180

图表：2011年北京如烟科技发展有限公司销售额 184

图表：2011年深圳思乐达科技有限公司销售额 187

图表：2011年深圳思乐达科技有限公司销售额 190

图表：2011年宁波康盛电子科技有限公司销售额 192

图表：2011年深圳市凯威电子有限公司销售额 195

图表：2011年深圳市永康市锦华工贸有限公司销售额 196

图表：2011年深圳市博格有限公司销售额 198

图表：2011年深圳市美泰尔电子有限公司销售额 199

图表：2011年深圳市梵活生物科技有限公司销售额 200

图表：人民币对美元汇率走势图 214

图表：中国20个省40个市县卫生局和疾控中心等机构控烟活动评估 227

图表：1952-2009年中国卷烟消费量 228

图表：公约内容 230

图表：中国吸不同价位卷烟的吸烟人数 230

图表：不同职业人群对“低焦油等于低危害”的认识 231

图表：中国五种职业男性现在吸烟率 232

图表：中国人群烟草归因死亡 233

图表：2011年3-12月全国卷烟产量 236

图表：2011年3-12月北京卷烟产量 237

图表：2011年3-12月天津卷烟产量 237

图表：2011年3-12月河北卷烟产量 238

图表：2011年3-12月山西卷烟产量 238

图表：2011年3-12月内蒙古卷烟产量 238

图表：2011年3-12月辽宁卷烟产量 239

图表：2011年3-12月吉林卷烟产量 239

图表：2011年3-12月黑龙江卷烟产量 239

图表：2011年3-12月上海卷烟产量 240

图表：2011年3-12月江苏卷烟产量 240

图表：2011年3-12月浙江卷烟产量 241

图表：2011年3-12月安徽卷烟产量 241

图表：2011年3-12月福建卷烟产量 241

图表：2011年3-12月江西卷烟产量 242

图表：2011年3-12月山东卷烟产量 242

图表：2011年3-12月河南卷烟产量 242

图表：2011年3-12月湖北卷烟产量 243

图表：2011年3-12月湖南卷烟产量 243

图表：2011年3-12月广东卷烟产量 244

图表：2011年3-12月广西卷烟产量 244

图表：2011年3-12月海南卷烟产量 244

图表：2011年3-12月重庆卷烟产量 245

图表：2011年3-12月四川卷烟产量 245

图表：2011年3-12月贵州卷烟产量 245

图表：2011年3-12月云南卷烟产量 246

图表：2011年3-12月陕西卷烟产量 246

图表：2011年3-12月甘肃卷烟产量 247

图表：2011年3-12月新疆卷烟产量 247

图表：2012年2月全国卷烟产量 247

图表：2012年3月全国卷烟产量 248

图表：2012年2月北京卷烟产量 248

图表：2012年3月北京卷烟产量 248

图表：2012年2月天津卷烟产量 248

图表：2012年3月天津卷烟产量 248

图表：2012年2月河北卷烟产量 248

图表：2012年3月河北卷烟产量 248

图表：2012年2月山西卷烟产量 249

图表：2012年3月山西卷烟产量 249

图表：2012年2月内蒙古卷烟产量 249

图表：2012年3月内蒙古卷烟产量 249

图表：2012年2月辽宁卷烟产量 249

图表：2012年3月辽宁卷烟产量 249

图表：2012年2月吉林卷烟产量 249

图表：2012年3月吉林卷烟产量 250

图表：2012年2月黑龙江卷烟产量 250

图表：2012年3月黑龙江卷烟产量 250

图表：2012年2月上海卷烟产量 250

图表：2012年3月上海卷烟产量 250

图表：2012年2月江苏卷烟产量 250

图表：2012年3月江苏卷烟产量 250

图表：2012年2月浙江卷烟产量 251

图表：2012年3月浙江卷烟产量 251

图表：2012年2月安徽卷烟产量 251

图表：2012年3月安徽卷烟产量 251

图表：2012年2月福建卷烟产量 251

图表：2012年3月福建卷烟产量 251

图表：2012年2月江西卷烟产量 251

图表：2012年3月江西卷烟产量 252

图表：2012年2月山东卷烟产量 252

图表：2012年3月山东卷烟产量 252

图表：2012年2月河南卷烟产量 252

图表：2012年3月河南卷烟产量 252

图表：2012年2月湖北卷烟产量 252

图表：2012年3月湖北卷烟产量 252

图表：2012年2月湖南卷烟产量 253

图表：2012年3月湖南卷烟产量 253

图表：2012年2月广东卷烟产量 253

图表：2012年3月广东卷烟产量 253

图表：2012年2月广西卷烟产量 253

图表：2012年3月广西卷烟产量 253

图表：2012年2月海南卷烟产量 253

图表：2012年3月海南卷烟产量 254

图表：2012年2月重庆卷烟产量 254

图表：2012年3月重庆卷烟产量 254  
图表：2012年2月四川卷烟产量 254  
图表：2012年3月四川卷烟产量 254  
图表：2012年2月贵州卷烟产量 254  
图表：2012年3月贵州卷烟产量 254  
图表：2012年2月云南卷烟产量 255  
图表：2012年3月云南卷烟产量 255  
图表：2012年2月陕西卷烟产量 255  
图表：2012年3月陕西卷烟产量 255  
图表：2012年2月甘肃卷烟产量 255  
图表：2012年3月甘肃卷烟产量 255  
图表：2012年2月宁夏卷烟产量 255  
图表：2012年3月宁夏卷烟产量 256  
图表：2012年2月新疆卷烟产量 256  
图表：2012年3月新疆卷烟产量 256  
略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国卫生部、中国烟草协会、中国电子烟行业组织、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及电子烟技术研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电子烟行业发展宏观环境、电子烟行业的发展状况、竞争状况，关联产业的发展以及电子烟行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区电子烟市场状况，以及中国电子烟行业的主要企业运营情况。本报告是电子烟生产企业、电子烟制品生产行业、电子烟行业设备生产企业、科研单位等准确了解目前电子烟行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1206/Z651043FRD.html>