

2012-2018年中国楼宇对讲 系统市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国楼宇对讲系统市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1212/A25043K95T.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国楼宇对讲系统市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了楼宇对讲系统行业相关概述、中国楼宇对讲系统产业运行环境、分析了中国楼宇对讲系统行业的现状、中国楼宇对讲系统行业竞争格局、对中国楼宇对讲系统行业做了重点企业经营状况分析及中国楼宇对讲系统产业发展前景与投资预测。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着房地产的高速发展，智能家居的需求增长，楼宇对讲系统的市场可谓是直线上升。从语音对讲到可视对讲，从黑白可视对讲到彩色可视对讲、从彩色可视对讲到智能家居终端，许多产品具备了监控、安防报警及设撤防、户户通、信息接收、远程电话报警、留影留言提取、家电控制等功能。由于社会的进步，人类生活模式和思维模式的改变，加之，随着经济的发展，社会阶层的分化加剧，社会治安情况不容乐观，所有这些对安防产业的发展都具有极大的推进作用。

第一章 2012年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析 3

第一节 2012年世界楼宇对讲系统运行环境浅析 3

一、全球经济发展不平衡 3

二、世界安防产业运行现状及影响分析 6

三、世界安保技术环境升级 8

第二节 2012年世界楼宇对讲系统行业运行概况 9

一、世界楼宇对讲系统特点分析 9

二、楼宇对讲系统品牌分析 10

三、楼宇对讲系统技术分析 12

第三节 2012年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析 13

一、欧洲 13

二、韩国 14

三、中东地区 14

四、美国 15

第四节 2012-2018年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析 15

第二章 2012年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析 19

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析 19

一、国家政策 19

二、行业标准 20

第三节 2012年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析 21

一、人类生活模式的改变 21

二、社会治安情况 21

第三章 2012年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析 23

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产业动态分析 23

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地 23

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项 23

第五章 2012年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析 25

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业发展特点 25

一、生产厂商数量多但规模相对较小 25

二、市场集中度高 27

第二节 2012年中国楼宇对讲系统的市场特性 28

一、购买者不是使用者 28

二、民用市场的发展缓慢 28

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切 29

第三节 2012年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析 29

一、国内整体市场分析 29

二、沿海发达省区市场分析 29

三、内陆欠发达地区市场分析 30

第六章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析 31

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述 31

一、智能建筑市场规模分析 31

二、楼宇对讲系统采购项目 34

第二节 2012年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析 36

一、智能小区 36

二、高档酒店、会所	36
三、医院、监狱等场所	36
四、政府机关、教育系统	36
五、道路交通、银行安全系统	37
六、电力、电信系统	37
第三节 2012年中国楼宇对讲系统用户行为分析	38
一、工程商为主要用户	38
二、工程商承接该工程量分析	38
第四节 2012年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况	39
一、视得安罗格公司生产项目	39
二、正星特科技有限公司对讲系统项目	44
三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目	44
四、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目	44
五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目	44
第七章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析	46
第四节 2012年中国楼宇对讲市场价格体系分析	46
第五节 2012年中国楼宇对讲市场销售模式分析	46
第六节 2012年中国楼宇对讲市场宣传模式分析	47
第八章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析	48
第一节 2012年中国非可视对讲产品细分分析	48
第二节 2012年中国可视对讲产品细分分析	48
一、产品特点	48
二、产品价格及主要应用区域分析	50
第一节 2009-2011年中国对讲机进口数据分析	51
第二节 2009-2011年中国对讲机出口数据分析	51
第三节 2009-2011年中国对讲机进出口平均单价分析	51
第四节 2011年中国对讲机进出口国家及地区分析	52
一、进口地区分析	52
二、出口地区分析	52

第九章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析 54

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况 54

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析 54

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析 54

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析 54

第二节 2012年中国楼宇对讲系统竞争格局分析 57

一、主要品牌SWOT分析 57

二、跨国竞争者不断进入 58

三、主要厂家区域分布 59

第三节 2012年楼宇对讲系统技术竞争状况分析 61

第十章 2012年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析 63

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业产值状况分析 65

六、企业成本费用构成分析 65

第十一章 2012年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析 66

第一节 2012年中国房地产政策影响分析 66

第二节 全国房地产市场运行情况 66

一、房地产开发投资保持平稳回落 67

二、房地产各项贷款增速继续回落，保障性住房开发贷款增速较快。 67

三、新开工面积出现低速增长 67

四、房屋销售降幅继续扩大 67

五、新建商品住宅价格涨幅继续回落，同比下跌城市个数首次超过上涨城市个数 67

第三节 未来市场走势预测 68

第十二章 2012-2018年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析 71

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业特点 71

一、具有较高的集中度和品牌知名度	71
二、产品拥有完全自主知识产权	71
三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品	71
第二节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析	72
一、2012-2018年中国楼宇对讲系统供需预测	72
二、2012-2018年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测	73
第三节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析	74
第四节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析	76

图表目录

图表 1 2012年4-7月主要经济体PMI走势情况	5
图表 2 2012年6月底国债收益率创六年来新低	6
图表 3 2008-2012年6月中国对美及欧盟出口增速变化情况	6
图表 4 2007-2013年美国通胀变化及控制目标	6
图表 5 1990-2012年中国出口增速变化趋势图	7
图表 6 2009-2010年全球50强安防企业情况	12
图表 7 安防控制系统	14
图表 8 数字化可视对讲系统Ip数字化	17
图表 9 “平安城市”政策推动路线	20
图表 10 “平安城市”政策覆盖范围	20
图表 11 “十二五”以来“平安城市”项目举	21
图表 12 2011年中国楼宇对讲系统企业营业额构成	26
图表 13 2011年中国楼宇对讲企业人员构成	26
图表 14 楼宇对讲产品按产品结构分类产品比例图	29
图表 15 智能家居系统功能结构图	32
图表 16 2007-2013年中国新增建筑带来的智能建筑系统集成市场规模统计及预测	33
图表 17 2007-2013年中国智能建筑系统集成市场规模统计及预测	33
图表 18 2007-2013年智能建筑综合系统集成（IBMS模式）市场规模	34
图表 19 2009-2016年中国楼宇对讲市场规模及预测	35
图表 20 2009-2013年中国社区防盗报警产品与服务市场规模及预测	35
图表 21 2009-2011年中国对讲机进口量值表	52
图表 22 2009-2011年中国对讲机出口量值表	52

图表 23 2009-2011年中国对讲机进出口平均单价对比情况	52
图表 24 2011年中国对讲机出口地区情况	53
图表 25 2011年中国对讲机出口地区情况	53
图表 26 楼宇对讲系统一般营销模式	56
图表 27 楼宇对讲系统营销模式	56
图表 28 国内楼宇对讲供应商区域分布图	60
图表 29 中外品牌国内市场份额比例图	61
图表 30 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业主要经济指标	64
图表 31 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利指标	64
图表 32 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利比率情况	65
图表 33 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业负债指标情况	65
图表 34 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业产值情况	65
图表 35 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业成本费用情况	65
图表 36 2008-2012年各季房地产投资及增长情况	67
图表 37 2008-2012年各季商品房新开工面积增长情况	68
图表 38 2008-2012年各季商品房销售面积增长情况	69
图表 39 2009-2010年部分安防企业毛利率统计表	74
图表 40 2010-2016年中国楼宇对讲系统行业销售毛利率走势及预测图	76

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1212/A25043K95T.html>