

2012-2018年中国出租车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国出租车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1212/831984RG0E.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国出租车市场监测及投资前景研究报告》共九章。介绍了出租车行业相关概述、中国出租车产业运行环境、分析了中国出租车行业的现状、中国出租车行业竞争格局、对中国出租车行业做了重点企业经营状况分析及中国出租车产业发展前景与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

出租车行业是城市公交的一支生力军，它以其方便、舒适、安全、快捷的特点，成为市民和外地来客及需要特殊服务的群众出行的重要交通方式。由于其服务对象的广泛性和层次性，出租车又往往被誉为一个城市的“名片”和对外开放的“窗口”。近年来，随着我国城市化水平的提高和人民生活改善，出租车市场得到快速发展。然而，市区出租车市场长期暴露出来的矛盾和问题，使出租车行业的健康发展成为全社会广泛关注的热点。

第一章 2012年中国出租车市场运行环境分析 6

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 6

一、中国GDP分析 6

二、中国交通运输业在国民经济中的地位 7

三、消费价格指数分析 9

四、城乡居民收入情况 12

五、社会消费品零售总额 13

六、全社会固定资产投资分析 15

七、进出口总额及增长率分析 17

第二节 2012年中国出租车市场政策环境分析 17

一、出租车管理168工程出台 18

二、《客运出租车管理条例》 21

三、北京等七省市暂不调整客运出租车价格 31

四、实施出租车、客运行业燃油附加费政策 35

五、出租车、客运汽车油补政策 36

第三节 2012年中国出租车市场技术环境分析 36

一、RFID技术在城市客运出租车中的应用 36

二、出租车推广节能技术 38

第四节2012年中国出租车市场社会环境分析 42

一、居民消费观念 42

二、人口环境分析 45

三、中国城市路况 48

第二章 2012年中国出租车产业运行状况分析 49

第一节 2012年中国出租车产业特点分析 49

第二节 2012年中国出租车市场综述 50

一、从蓝牌车反思出租车管理模式 50

二、运价之争折射行业定位尴尬 51

三、出租车运价调整热点三解 53

第三节 2012年中国出租车市场面临挑战 54

一、出租车市场管理混乱 54

二、关于出租车市场营运问题 55

第四节 2012年中国出租车市场策略分析 57

第三章 2012年中国出租车重点区域市场动态分析 58

第一节 北京 58

一、京产混合动力出租车明年首度上路 58

二、北京现代公司将新能源轿车开发定位于出租车市场 58

三、北京出租车有望换新能源车拥堵时节能10%以上 59

第二节 哈尔滨 59

一、哈尔滨部分出租车价格变化情况 59

二、哈尔滨公交车出租车使用清洁燃料将获资金扶持 60

三、昆明出租车免费安装GPS 62

第三节 其它城市出租车市场动态分析 62

一、上海出租车涨价再引定价机制争议 62

二、深圳出租车今起分批调价 62

三、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费 63

第四章 2012年中国出租车产业市场竞争新格局透析 64

第一节 2012年中国出租车市场竞争总况 64

一、出租车市场竞争激烈 64

二、低价出租车竞争还是破坏市场规则 64

三、多品牌轿车竞争出租车市场 65

第二节 2012年中国出租车市场集中度分析 65

一、市场集中度分析 65

二、区域集中度分析 66

第三节 2012-2018年中国出租车市场竞争趋势探析 67

第五章 2012年中国出租车数量统计分析 68

第一节 2012年国内出租车数量 68

一、全国出租车数量统计 68

二、2011年各省出租车数量 71

第二节 北京地区出租汽车 73

一、北京出租车数量 73

二、北京出租车价格 74

三、北京出租车竞争主体 85

第三节 上海地区出租市场 88

一、出租车数量 88

二、出租车市场价格 90

三、上海出租车竞争 91

第六章 2012年中国出租车运营重点运营企业分析 102

第一节 南京中北(集团)股份有限公司(000421) 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第二节 上海强生控股股份有限公司(600662) 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 116
- 第三节 大众交通（集团）股份有限公司（600611） 117
- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 123

第七章 2012年中国出租车相关产业运行分析—公路客运 125

- 第一节 我国公路运输客运市场分析 125
- 一、我国客车技术成本的层次 125
- 二、我国重点客运市场区域的分析 127
- 三、我国公路快速客运市场分析 132
- 四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析 136
- 第二节 2006-2010年我国公路客运市场数据分析 143
- 一、2006年我国公路客运市场数据分析 143
- 二、2007年公路旅客运输量分析 143
- 三、2008年公路旅客运输量分析 144
- 四、2009年我国公路旅客运输量分析 145
- 五、2010年我国公路旅客运输量分析 145
- 六、2011年我国公路旅客运输量分析 146
- 六、2009-2011年中国公路投资状况 147
- 第三节 农村客运市场分析 149
- 一、中国农村客运市场建设取得较快发展 149
- 二、农村客运需求特点分析 152
- 三、农村客运市场现状原因分析 155

四、发展农村客运市场的对策建议 156

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制 159

一、公路客运普遍服务的定义与内涵 159

二、公路客运普遍服务的供给保障模式 161

三、供给保障模式存在的问题 162

四、建立公路客运普遍服务基金 163

第五节 公路运输客运的差异化管理 164

一、公路客运差异化管理的必要性 164

二、公路客运的差异化管理内容 165

三、公路客运的差异化管理方法 166

四、公路客运差异化管理的效益评估 167

第六节 公路客运市场的问题及发展对策 169

一、中国公路客运市场存在的问题 169

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支 170

三、我国高速公路客运的发展对策 172

四、公路快速客运的发展策略 174

五、公路客运企业品牌运营的对策分析 176

第八章 2012年中国出租车相关产业运行分析——旅游业 181

第一节 2012年中国旅游业运行综述 181

一、中国旅游业发展的特点 181

二、中国旅游业进入快速发展时期 182

三、旅游环境承载力研究分析 183

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析 187

五、中国旅游业在国民经济中的地位 189

第二节 2008-2011年中国旅游业经济运行情况分析 190

一、2008年中国旅游业经济运行情况分析 190

二、2009年中国旅游业经济运行情况分析 191

三、2010年中国旅游业经济运行情况分析 191

四、2011年中国旅游业经济运行情况分析 192

第三节 旅游业对中国出租车市场的影响 193

第九章 2012-2018年中国出租车行业发展趋势及建议 194

第一节 2012-2018年中国出租车市场前景分析 194

一、中国公路客运市场前景分析 194

二、出租车市场前景预测分析 194

三、出租车产业趋势探析 196

四、出租车产业投资潜力分析 197

第二节 2012-2018年中国出租车行业发展思路 198

一、出租汽车行业定位 198

二、出租汽车行业监管方式 199

三、出租汽车经营权出让方式 199

四、出租汽车行业经营模式 200

五、“黑车”与非法营运问题 201

六、企业与司机的关系 202

第三节 2012-2018年中国出租车行业发展建议 203

一、制定新的出租汽车管理办法或条例 203

二、尽快理顺管理体制 205

三、解决当前存在的突出问题 205

【图表目录】

图表 1 2012年2季度国内生产总值分产业分析 9

图表 2 2011-2012年7月中国居民消费价格涨幅跌变化图 12

图表 3 7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 13

图表 4 2012年7月居民消费价格分类别环比涨跌幅 15

图表 5 2012年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 15

图表 6 2011-2012年7月中国社会消费品零售总额分月同比增长速度 17

图表 7 2012年7月份社会消费品零售总额主要数据 17

图表 8 2011-2012年7月中国固定资产投资（不含农户）同比增速 18

图表 9 2011年年末人口数及其构成 48

图表 10 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 49

图表 11 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 49

图表 12 谷歌地图新增城市路况 - 东莞 51

图表 1 2011年中国主要城市出租车数量统计表 69

图表 1 2011年中国主要城市出租车数量分布图	69
图表 13 2008-2012年上半年全国出租车数量一览表	71
图表 14 2008-2012年全国出租车数量变化趋势图	72
图表 15 2011年底中国各地区出租车数量一览表	74
图表 16 2011年底中国出租车数量区域结构比例图	75
图表 17 2008-2012年上半年北京出租车数量一览表 单位：辆	76
图表 18 2008-2012年上半年北京出租车数量增长情况	76
图表 19 2009-2012年6月北京出租车（燃油附加费）价格变化一览表	78
图表 20 全国重点地区出租车价格对比一览	79
图表 21 北京出租车市场出租公司一览表	88
图表 22 北京市十大出租车公司拥有车辆表	89
图表 23 北京主要出租车企业出租车数量构成图	90
图表 24 2009-2012年上半年上海出租车数量一览表 单位：万辆	91
图表 25 2009-2012年上半年上海出租车数量变化趋势图 单位：万辆	91
图表 26 上海出租车运价变化一览表	93
图表 27 上海出租车运价状况	93
图表 28 上海市出租汽车部分服务单位一览表	94
图表 29 2011年底上海出租车市场份额比例图	104
图表 30 2005-2012年上半年南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标表	105
图表 31 2005-2012年上半年南京中北经营收入走势图	106
图表 32 2005-2012年上半年南京中北净利润走势图	106
图表 33 2005-2011年南京中北盈利指标表	107
图表 34 1996-2011年南京中北净利润率走势图	108
图表 35 1996-2011年南京中北毛利率走势图	108
图表 36 1996-2011年南京中北总资产收益率走势图	109
图表 37 1996-2011年南京中北负债指标表	109
图表 38 1996-2011年南京中北负债率情况图	110
图表 39 1996-2011年南京中北运营能力指标表	110
图表 40 1996-2011年南京中北运营能力指标走势图	111
图表 41 1996-2011年南京中北主要经济指标成长情况	112
图表 42 1996-2011年南京中北成长能力指标走势图	112
图表 43 2005-2012年第一季度上海强生控股(集团)股份有限公司主要经济指标表	113

图表 44 2005-2012年上半年上海强生控股经营收入走势图 114

图表 45 2005-2012年上半年上海强生控股净利润走势图 114

图表 46 1996-2011年上海强生控股盈利指标表 115

图表 47 1996-2011年上海强生控股盈利指标走势图 116

图表 48 1996-2011年上海强生控股负债指标表 116

图表 49 1996-2011年上海强生控股负债情况图 117

图表 50 1996-2011年上海强生控股能力运营指标表 117

图表 51 1996-2011年上海强生控股运营能力指标走势图 118

图表 52 1996-2011年上海强生控股成长能力指标表 119

图表 53 1996-2011年上海强生控股成长能力指标走势图 119

图表 54 2005-2012年上半年大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标表 121

图表 55 2005-2012年上半年大众交通经营收入走势图 121

图表 56 1996-2011年大众交通盈利指标表 122

图表 57 1996-2011年大众交通盈利指标（毛利率、净利率）走势图 123

图表 58 1996-2011年大众交通负债指标表 123

图表 59 1996-2011年大众交通负债情况图 124

图表 60 1996-2011年大众交通能力运营指标表 124

图表 61 1996-2011年大众交通运营能力指标走势图 125

图表 62 1996-2011年大众交通成长能力指标表 126

图表 63 1996-2011年大众交通成长能力指标走势图 126

图表 64 2001-2012年3月中国客运周转量(百万人公里)统计表 130

图表 65 2001-2011年中国客运周转量(百万人公里)统计表 131

图表 66 2001-2011年中国客运周转量(百万人公里)变化趋势图 132

图表 67 2012年第一季度中国主要省份客运周转量统计表 133

图表 68 2012年第一季度中国主要省市客运周转量分布图 134

图表 69 2012年第一季度中国客运周转量前十省市对比 134

图表 70 旅客时间价值与运输方式的对应关系图 137

图表 71 不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表 138

图表 72 2009-2012年8月汽油、柴油出厂价格调整情况 141

图表 73 2008-2012年8月北京93#汽油零售价格（元/升）波动情况 141

图表 74 2006年我国公路客运市场数据 146

图表 75 2007年我国公路客运市场数据 146

图表 76 2008年我国公路客运市场数据	147
图表 77 2009年我国公路客运市场数据	148
图表 78 2010年我国公路客运市场数据	148
图表 79 2011年我国公路客运市场数据	149
图表 80 2009-2011年中国公路投资状况	150
图表 81 1995年以来中国各级公路里程统计表	151
图表 82 改进后“四阶段”法预测的一般过程	157
图表 83 2008年中国旅游产业数据分析	193
图表 84 2009年中国旅游产业数据分析	194
图表 85 2010年中国旅游产业数据分析	195
图表 86 2011年中国旅游产业数据分析	195

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1212/831984RG0E.html>