

2012-2018年中国卫星导航 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国卫星导航市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/O62853C3RJ.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国卫星导航市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了卫星导航行业相关概述、中国卫星导航产业运行环境、分析了中国卫星导航行业的现状、中国卫星导航行业竞争格局、对中国卫星导航行业做了重点企业经营状况分析及中国卫星导航产业发展前景与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

增长潜力无限的卫星应用领域--卫星导航应用。据统计，人类生活的80%都与时间、地理信息相关，目前卫星导航已有500多种应用，成为继移动通信和互联网之后全球信息产业第三个重要经济增长点。卫星导航最初应用于军事领域，现已拓展到专业领域和消费领域，应用领域广泛。根据ABI的报告，全球卫星导航应用领域产值从2003年的150亿美元增长到2006年的252亿美元，年均复合增长率达18%，其中大众消费应用领域发展最为迅猛，年均复合增长率达到20%。未来随着消费升级和制造业水平提高，卫星导航仍有广泛应用前景。

消费市场的巨大基数和北斗二代加快组网促国内卫星导航市场快速发展。我国卫星导航市场呈快速增长趋势，从2003年的39.5亿元增长到了2009年的390亿元，6年间增长了近10倍。消费应用已成为行业的重要发展方向，占总产值的比例超过90%，2003 - 2009年复合增长率达到58.5%。我国拥有世界第一的汽车销售量和移动电话用户数，消费平台巨大，我们预期今后5年我国消费应用将保持25%以上的增长率。现在我国已进入北斗二代卫星密集发射组网阶段，二代与一代相比具有不依赖地面中心站、定位精度和授时精度高等优势，未来随着我国北斗二代系统的建立，国家政策的支持，卫星导航在专业领域的运用将实现突破。

【最新目录】

第一章 卫星导航产业相关概述 11

第一节 卫星导航简述 11

一、卫星导航意义 11

二、卫星导航系统阐述 11

第二节 卫星导航的分类与功能 11

一、导航产品的分类 11

二、卫星导航终端的主要功能 13

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 13

四、卫星定位与导航技术 16

第三节 导航产业链及产业发展特点 19

一、导航产业链分析 19

二、卫星导航产业的发展特点 21

第四节 软件GPS原理与应用 22

一、全球卫星定位系统概况与介绍 22

二、GPS的传统架构 24

三、软件GPS原理 25

四、软件GPS应用 26

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景 28

一、系统更新、升级及新系统发展方面 28

二、新技术、新方法的今后应注意的问题 29

第二章 2011-2012年世界卫星导航产业运行透析 30

第一节 2011-2012年世界卫星导航运行简况 30

一、世界卫星导航的发展历史 30

二、全球卫星导航热点聚焦 30

三、美欧俄卫星导航系统发展情况 31

第二节 2011-2012年全球GPS发展与应用探析 34

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 34

二、GPS应用于电离层监测 35

三、GPS应用于对流层监测 36

四、GPS作为卫星测高仪的应用 37

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 37

第三节 2011-2012年全球卫星导航应用研究新进展 37

一、2010-2011年卫星导航系统新发展 37

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 38

三、国外农民专用GPS新研究 38

第三章 2011-2012年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 39

第一节 美国卫星导航业发展分析 39

一、美国GPS系统介绍	39
二、GPSONE与传统GPS的比较	39
三、美国GPS运行系统管理分析	41
四、美国GPS定位智能运输系统分析	45
五、美国新一代GPS卫星研制情况	46
第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析	47
一、俄罗斯Glonass系统介绍	47
二、2011-2012年俄罗斯卫星导航发展新情况	47
三、俄罗斯卫星导航应用新情况	47
四、到2015年俄卫星导航市场预测	47
第三节 欧洲卫星导航业发展分析	48
一、欧洲伽利略系统	48
二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战	48
三、欧洲EGNOS系统发展新情况	49
四、欧洲伽利略计划部署方案探讨	49
第四节 日本与印度卫星导航业发展分析	50
一、日本卫星导航系统发展计划	50
二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨	52
三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况	54
第四章 2011-2012年中国卫星导航产业整体运行新形势透析	55
第一节 2011-2012年中国卫星导航业运行综述	55
一、全国首个双星导航服务系统在哈建成	55
二、广西卫星导航定位技术进入新阶段	55
三、卫星导航产业发展的重要意义	56
四、中国卫星导航呈现多元化格局分析	57
五、卫星导航产业对上海经济发展的影响	58
第二节 2011-2012年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况	58
一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段	58
二、北斗卫星导航应用五年成就与启示	60
三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况	64
四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较	64

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况 68

六、中国北斗定位导航系统精度分析 70

第三节 2011-2012年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 70

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 70

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 71

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 72

四、北斗系统在军事上应用的发展 76

第五章 2011-2012年中国GPS市场运行新格局分析 79

第一节 2011-2012年中国GPS市场运行探析 79

一、中国民用GPS产业亮点分析 79

二、中国GPS市场热点分析 79

三、中国GPS导航手机市场分析 81

四、中国GPS厂商网络直销的优势 82

第二节 2011-2012年中国GPS市场发展困境及政策动向 83

一、GPS产业发展的弊端 83

二、中国GPS市场发展面临的问题 84

三、制约中国监控GPS发展因素分析 84

四、中国GPS导航界政策动向分析 85

第三节 2012年中国GPS导航仪市场调查研究 85

一、调查结论 86

二、品牌关注格局 86

三、产品关注格局分析 87

四、价格关注调查 88

五、细分市场格局 89

第六章 2011-2012年汽车导航市场运行动态分析 91

第一节 2011-2012年全球汽车导航市场概况 91

一、全球车载GPS市场概况 91

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 92

三、全球汽车导航设备市场增速惊人 92

四、2012年全球汽车导航市场预计 93

第二节2011-2012年国内汽车导航市场发展动态 93

- 一、国内汽车导航市场概况 93
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 93
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 94
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 95
- 五、GPS便携式应用快速增长 95
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 95
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 96
- 八、广东货运载重车须装GPS 96
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 96

第三节2011-2012年中国汽车导航市场发展情况分析 99

- 一、GPS上下游合作模式改变 99
- 二、盈科与凯立德北京牵手 102
- 三、GPS淘金热拉开序幕 103
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 105
- 五、GPS汽车导航进入宽屏时代 106

第四节2011-2012年国内汽车导航市场企业发展概述 106

- 一、千家厂商混战车载定位 106
- 二、汽车导航同质化现象明显 107

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 107

- 一、市场价格变动趋势 107
- 二、GPS导航地图软件更新升级 107
- 三、GPS的发展方向 108

第七章 2011-2012年电子地图市场运行态势分析 110

第一节 2011-2012年全球电子地图市场发展分析 110

- 一、全球导航地图市场发展状况 110
- 二、世界GPS地图市场变化 110
- 三、全球使用导航电子地图发展预测 111

第二节 2011-2012年中国电子地图市场发展分析 114

- 一、中国导航电子地图产业发展状况 114
- 二、从电子地图产品需求分析 115

三、政策对导航电子地图发展的影响	115
四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题	116
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	118
一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇	118
二、中国车载导航电子地图发展空间分析	119
三、中国手机导航电子地图发展潜力	120
四、中国互联网电子地图发展前景	120
第四节 2011-2012年中国主要导航图厂商与发战动态分析	121
一、四维图新	121
二、瑞图万方	127
三、高德	132
四、灵图	133
五、凯立德	134
第五节 2011-2012年国内地理信息提供商分析	135
一、北京超图	135
二、武汉中地信息工程有限公司	137
三、ESRI	137
四、北京市测绘设计研究院	139
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	140
第八章 2011-2012年智能交通与动态导航运行新态势分析	141
第一节 智能交通与动态导航	141
一、智能交通系统	141
二、RFID智能交通监控系统	143
三、智能交通ITS、管理系统	145
四、城市出租车智能管理系统	146
五、RFID快速通行不停车智能管理系统	146
第二节 2011-2012年中国智能交通市场发展情况分析	148
一、交通部积极推动智能交通发展	148
二、智能交通带来无限商机	148
三、ITS市场分析	149
四、ITS技术分析	149

五、政策分析 150

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 152

一、车载路径导航系统定义 152

二、动态路径导航系统的构成 153

三、车载导航业发展预测 154

四、关于各类路径诱导系统的例子 155

第四节 车载动态导航系统关键技术 156

一、关键硬件 156

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用 156

三、嵌入式车载导航电子地图 162

第五节 2011-2012年动态诱导系统的发展情况 165

一、我国动态诱导系统发展情况 165

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 166

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 170

一、城市智能交通管理信息服务系统概述 170

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 171

三、城市智能交通管理系统关键技术 173

四、城市智能发展展望 175

五、中国智能交通系统发展战略研究 176

第九章 2011-2012年卫星导航的竞争格局透析 178

第一节 2011-2012年卫星导航的国际竞争分析 178

一、全球四大卫星定位系统格局分析 178

二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析 179

三、欧、俄卫星导航竞争动态 185

第二节 2011-2012年中国卫星导航竞争分析 186

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 186

二、中国推新卫星导航系统竞争力预测 188

三、海外卫星导航市场 188

第三节 2011-2012年 GPS市场竞争分析 189

一、中国GPS市场竞争分析 189

二、GPS和PND的竞争情况 190

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 190

四、GPS芯片市场竞争分析 191

第四节 2011-2012年车载导航与电子地图竞争分析 191

一、汽车导航市场竞争白热化 191

二、汽车导航无序竞争搅乱市场 192

三、电子地图竞争激烈分析 192

四、国内导航地图市场的竞争法则 193

第十章 2011-2012年中国卫星导航产业重点企业运行分析 195

第一节 卫星导航运营商服务商 195

一、北京合众思壮 195

二、北京北斗星通 196

三、中寰卫星导航 196

四、北京中软 197

五、深圳赛格导航 198

第二节 重点品牌GPS厂家 199

一、北京城际高科 199

二、江苏新科电子 199

三、宇达电通 200

四、北京纽曼 201

五、北京华旗资讯 202

六、盈科创展 202

七、深圳航盛 203

八、深圳麦士威 203

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 204

一、航天晨光股份有限公司（600501）204

二、中国电信集团公司 205

三、中国移动通信集团公司 206

四、中国联合通信有限公司（600050）208

五、长虹集团（600839）208

第十一章 2012-2017年中国卫星导航市场投资战略研究 209

第一节 2011-2012年中国卫星导航业投资概况 209

一、产业投资特性 209

二、产业投资环境分析 209

第二节 2012-2017年中国卫星导航投资商机点评 223

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇 223

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商 227

三、下游应用服务的投资机会 231

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务 232

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS） 235

第三节 2012-2017年中国卫星导航投资风险预警 236

一、宏观调控政策风险 237

二、市场风险 240

三、进退入风险 240

四、技术风险 243

第四节 权威专家投资观点 243

第十二章 2012-2017年中国卫星导航业市场前景和趋势 251

第一节 2012-2017年全球卫星导航业市场发展趋势分析 251

一、全球卫星导航系统的发展趋势 251

二、2011-2012年GPS手机出货量分析 252

三、2012年全球GPS便携终端发展预测 253

四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测 253

第二节 2012-2017年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 253

一、2011-2012年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 253

二、2015年中国卫星导航发展预测 258

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 259

第三节 2012-2017年中国卫星导航产业发展前景与趋势 259

一、未来GPS市场发展趋势 259

二、未来中国卫星导航专业市场发展前景 263

三、到2012年中国GPS市场发展前景 264

第四节 2012-2017年中国GPS市场发展形势预测分析 264

一、中国卫星导航投资路线分析 264

二、CMMB发展对GPS的拉动作用	267
三、3G将为GPS市场带来的机遇	267
四、GPS发展的TMC动力	268
五、GPS发展的挑战	269
第五节 2012-2017年中国GPS市场发展趋势分析	270
一、GPS市场品牌发展趋势	270
二、GPS方案技术发展趋势	270
三、GPS销售渠道发展趋势	271
四、GPS硬件发展趋势	273
五、GPS市场的细分与融合趋势	274

【图表目录】

图表 1 北斗产业链图解	20
图表 2 产业链各环节主要厂商	20
图表 3 卫星轨道分布图	23
图表 4 GPS系统构架	25
图表 5 Software GPS构架	26
图表 6 基于RF8110的Software GPS	26
图表 7 PXA-27X与RF8110的连接图	27
图表 8 Soft GPS运算软件的移植	28
图表 9 国际主要全球卫星导航定位系统比较	30
图表 10 全球GPS产业链主要供应商	31
图表 11 各国对其卫星导航系统的政策支持举措	31
图表 12 全球GPS产值增长情况	33
图表 13 QZSS的L波段频率	51
图表 14 QZSS用户定位精度仿真结果	52
图表 15 MSAS/QZSS和GAGAN/IRNSS导航信号	53
图表 16 北斗一代与GPS性能比较	65
图表 17 北斗一代典型应用	66
图表 18 北斗二代系统星座图	66
图表 19 北斗二代与GPS性能比较	67
图表 20 2012 年、2020 年北斗系统各轨道计划发射卫星数	68

图表 21 北斗一代“双星定位”示意图	68
图表 22 北斗二代导航系统星座示意图	69
图表 23 2012年4-5月中国GPS市场品牌关注比例对比	86
图表 24 2012年5月中国GPS市场最受关注十大产品及参数	87
图表 25 2012年4-5月中国GPS市场不同价格段产品关注对比	88
图表 26 2012年4-5月中国GPS市场不同类型产品关注对比	89
图表 27 2012年4-5月中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比	90
图表 28 2010年中国因高速改名GPS升级在即	107
图表 29 GPS新的应用情况	108
图表 30 2006-2012年中国互联网地图服务市场规模	120
图表 31 ArcGIS产品的基本构架	138
图表 32 智能交通系统图	141
图表 33 车载导航功能对比表	153
图表 34 车载GPS/DR组合导航系统的组成	154
图表 35 2006-2011年中国车载GPS销量	155
图表 36 车载导航终端整体设计方案	157
图表 37 系统层次结构框图	157
图表 38 MiniGUI主程序框架	160
图表 39 定位信息接收子进程框图	161
图表 40 地图绘制函数流程图	162
图表 41 导航信息系统	163
图表 42 双缓存技术解决重绘图	164
图表 43 美国GPS、欧洲“伽利略”、俄罗斯“格洛纳斯”和中国北斗卫星导航四大定位系统	178
图表 44 国内导航厂商的海外业务占比仍然较小	189
图表 45 2012年4-7月主要经济体PMI走势情况	209
图表 46 2012年6月底国债收益率创六年来新低	210
图表 47 2008-2012年6月中国对美及欧盟出口增速变化情况	211
图表 48 2007-2013年美国通胀变化及控制目标	211
图表 49 1990-2012年中国出口增速变化趋势图	212
图表 50 1996-2012年中国制造业利润水平走势图	213
图表 51 2006-2012年上半年中国长期国债收益率下降趋势分析	213

图表 52 2000-2012年中国房地产开发投资走势状况 214

图表 53 2000-2012年H1中国固定资产累计投资额同比增长变化图 215

图表 54 1998-2011年工业利润率与中长期贷款利率对比 216

图表 55 房地产对制造业对12个行业的影响情况 216

图表 56 高于全行业平均水平的行业影响力系数排序 218

图表 57 民生工程所涉主要行业 219

图表 58 中国“十二五”期间污水处理及再生投资额规划表 219

图表 59 “十二五”期间城镇生活垃圾无害化处理设施建设各项投资额度对比 220

图表 60 “十二五”期间城镇生活垃圾无害化处理各项建设投资分布情况 220

图表 61 2002-2012年中国PPI走势波动及预测图 220

图表 62 2000-2012年中国CPI走势波动及预测图 221

图表 63 2012年下半年中国工业增加值下行风险 222

图表 64 2012年下半年中国GDP季度同比走势及预测 222

图表 65 2009-2012 年主要经济指标预测表 222

图表 66 各国卫星导航系统导航卫星情况 223

图表 67 未来五年全球主要区域卫星导航及LBS 市场规模预测 226

图表 68 未来五年全球卫星导航及LBS 市场各市场分布 226

图表 69 未来10 年全球卫星导航系统市场增长情况 227

图表 70 北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图 227

图表 71 北斗终端元器件发展阶段特点介绍 228

图表 72 北斗一代终端分类介绍 229

图表 73 北斗二代系列用户机 230

图表 74 GPS导航系统产业链产品分类 231

图表 75 GPS卫星导航系统产业链主要生产厂商 232

图表 76 北斗导航系统的单向授时、双向授时示意图 234

图表 77 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域 236

图表 78 MEMS 陀螺仪芯片结构及产品 241

图表 79 多波束海洋测深系统和生成的海底地形图 242

图表 80 三维激光扫描效果 243

图表 81 北斗系统建设的“三步走”战略 246

图表 82 北斗系统双向交互导航示意图 247

图表 83 北斗二代系统与GPS系统对比 249

图表 84 我国对卫星导航产业的政策支持举措	254
图表 85 8个行业主管部门的十二五规划要点	254
图表 86 6个地方政府的十二五规划要点	255
图表 87 已有6个北斗导航产业园开建	256
图表 88 具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域	257
图表 89 2008-2015 年中国卫星导航总产值	258
图表 90 2005-2025年中国卫星导航用户总量预测	258
图表 91 具备电子地图制作甲级资质单位	260
图表 92 2011年中国专业卫星导航市场产品毛利率情况	263
图表 93 国内北斗/卫星导航专业市场需求近200 亿元	263
图表 94 北斗导航产业投资路线图	265
图表 95 产业链价值分布	266
图表 96 中国卫星导航系统企业布局情况	266
图表 97 GPS销售渠道构成	271

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/O62853C3RJ.html>