

2012年中国PLM市场现状分析 及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国PLM市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/Q87504IO9F.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012年中国PLM市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了PLM行业相关概述、中国PLM产业运行环境、分析了中国PLM行业的现状、中国PLM行业竞争格局、对中国PLM行业做了重点企业经营状况分析及中国PLM产业发展前景与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、PLM的相关概述

第一节、PLM的定义

第二节、PLM框架体系

第三节、PLM的定位和作用

第四节、PLM与PDM的区别

第五节、PLM的发展历程

第二章、国际PLM市场发展分析

第一节、国际PLM市场发展阶段

第二节、全球PLM市场的发展概况

第三节、2008年全球PLM市场的发展

第四节、2009年全球PLM市场发展情况

第五节、2010年全球PLM市场发展情况

第六节、2011年全球PLM市场发展情况

第三章、中国PLM市场的发展分析

第一节、我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节、2008-2011年中国PLM市场的发展分析

一、2008年我国PLM市场发展分析

二、2009年中国PLM总体市场分析

三、2010年我国PLM市场发展分析

四、2011年我国PLM市场发展分析

第三节、PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第四章、PLM市场竞争分析

第一节、整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节、PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节、我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第五章、企业对PLM的需求分析

第一节、企业需要有效改进存在的短板

第二节、企业对PLM的功能需求

第三节、企业对PLM厂商的选择

第六章、重点PLM厂商

第一节、SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节、西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节、用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节、金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节、北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

第六节、鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节、北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第七章、PLM在各行业领域的应用

第一节、PLM在制造业中的应用

第二节、PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节、PLM在设计行业的应用

第四节、PLM在航天发射领域中的应用

第五节、船舶行业的可定制PLM系统

第六节、PLM在服装企业的应用

第八章、PLM及PLM技术的发展趋势

第一节、PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2012-2016年中国PLM发展前景预测

第二节、PLM技术的发展方向

一、可定制化的解决方案

二、高效多层次协同应用

三、多周期产品数据管理

四、知识共享与重用管理

五、数字化仿真应用普及

图表目录：

图表 CIM Data观点的PLM模型

图表 AMR观点的PLM框架

图表 协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）

图表 从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表 PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表 PLM的发展历程

图表 国际PLM市场发展阶段

图表 2008年全球主流PLM市场的领域分布

图表 2008年全球PLM领导厂商的收入情况

图表 2008年PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表 中国制造业向世界级制造升级

图表 中国企业应用PDM/PLM的动机

图表 中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果

图表 2006-2009年中国主流PLM市场的发展情况

图表 PLM市场竞争格局

图表 新竞争格局变化发展趋势

图表 新的格局下的竞争策略

图表 国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表 PLM厂商的三大阵营

图表 企业对PLM的应用与需求状况

图表 PLM选型参考模型

图表 企业选择PLM厂商的关注因素

图表 用友PDM——企业信息的“路由器”

图表 航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表 PLM功能结构示意图

图表 PLM系统集成体系

图表 服装企业应用PLM带来的效益

图表 PLM未来的发展趋势

图表 CAE厂商提出的SDM系统

图表 PLM可定制化的解决方案

图表 商效协同应用的二维示意图

图表 知识共享和重用管理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1210/Q87504IO9F.html>