

2013-2016年中国服装行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2016年中国服装行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/501285AL1H.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2016年中国服装行业市场供需分析及投资前景研究报告》共八章，报告在对服装产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对服装产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对服装产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

我国服装产业作为典型的“两个依靠”（出口与内需）产业，上半年以来，产业趋势与我国经济整体走势基本一致。正如中经服装产业景气指数报告所述，2012年二季度，中经服装产业景气指数为97.2点，比上季度下降0.7点，连续3个季度回落。中经服装产业预警指数为73.3点，比上季度小幅回升3.3点，连续2个季度运行在“浅蓝灯区”。

随着服装市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识服装行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

【最新目录】

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业定义

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装分类情况

第四节 服装产业链分析

第二章 中国服装行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 服装行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国服装行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国服装行业供需现状分析

第一节 服装行业总体规模

第二节 服装产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2013-2016年产能预测

第三节 服装产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2013-2016年产量预测

第四节 服装市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2013-2016年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国服装行业总体发展状况

第一节 中国服装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国服装行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国服装行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 服装行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 服装国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2013-2016年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前服装市场存在的问题

第二节 服装未来发展预测分析

- 一、2013-2016年中国服装行业发展规模
- 二、2013-2016年中国服装行业技术趋势预测
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2013-2016年中国服装行业投资风险分析

第四节 博思数据投资建议

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/501285AL1H.html>