

2013-2017年南京地铁发展 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年南京地铁发展现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1301/Y67504ICC0.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年南京地铁发展现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了南京地铁行业相关概述、中国南京地铁产业运行环境、分析了中国南京地铁行业的现状、中国南京地铁行业竞争格局、对中国南京地铁行业做了重点企业经营状况分析及中国南京地铁产业发展前景与投资预测。您若想对南京地铁产业有个系统的了解或者想投资南京地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、地铁的相关概述

第一节、地铁的概念及特点

- 一、地铁的定义
- 二、地铁的特点
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节、地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第二章、中国地铁行业分析

第一节、地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节、中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、北京地铁
- 三、上海地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、深圳地铁
- 七、武汉地铁

第三节、地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第四节、中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第三章、南京市地铁建设的环境分析

第一节、南京市宏观经济发展形势解读

- 一、2010年南京市经济运行情况
- 二、2011年南京市经济运行情况
- 三、2012年1-3月南京市经济运行情况

第二节、南京市基础设施建设概况

- 一、2009年南京市基础设施建设完成情况
- 二、2010年南京基础设施建设情况
- 三、2011年南京基础设施建设情况

第三节、南京市交通基建发展机遇分析

- 一、国家扩大内需政策
- 二、江苏省启动2000亿基础设施投资计划
- 三、南京投入巨资建设基础设施

第四章、南京市地铁发展分析

第一节、南京市地铁建设概况

- 一、南京城市发展状况
- 二、南京地铁建设历程

三、南京地铁路网及建设规划

第二节、南京主要地铁线路

一、南京地铁一号线介绍

二、南京地铁二号线介绍

三、南京地铁三号线介绍

四、2050年南京地铁线路蓝图

第三节、南京地铁建设动态

一、南京地铁二号线工程进展情况

二、南京地铁二号线实现轨通

三、2010年南京两条地铁新线同时开建

四、2011年南京4号地铁开建

第五章、南京地铁运营管理分析

第一节、地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节、南京地铁运营状况分析

一、南京市地下铁道总公司介绍

二、南京地铁运营情况

三、南京地铁盈利状况

第三节、南京地铁运营的物资管理

一、地铁运营物资管理的特性

二、地铁运营物资管理的组织体系

三、地铁运营物资管理的库存控制

四、基于预算体系的物资采购

五、地铁运营物资供应方式

第六章、南京地铁经济发展分析

第一节、地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节、南京地铁商业发展概况

一、地铁商业的基本概述

二、南京地铁一号线沿线商铺发展情况

三、南京地铁商铺进入集中上市期

四、南京地铁商业开发前景光明

第三节、南京地铁房产发展概况

一、地铁与房产的关系

二、南京地铁沿线地产简析

三、南京地铁沿线房价飙升

第四节、南京地铁广告发展概况

一、地铁广告的基本概述

二、南京地铁广告投放情况

三、动媒体广告登陆南京地铁

第七章、南京地铁投融资分析

第一节、地铁投融资状况

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、PPP模式在地铁投融资中的运用

第二节、南京地铁投融资概况

一、南京地铁项目情况

二、南京地铁融资模式现状

三、南京地铁引入PPP项目

四、南京地铁融资建议

附录

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：南京市轨道交通管理条例

附录三：南京市轨道交通发展专项基金管理暂行办法

图表目录：

图表 南京地铁一号线线路图

图表 南京地铁二号线线路图

图表 世界部分城市的地铁经营情况

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表 物资管理部门的职能体系框架

图表 物资管理部门的业务体系框架

图表 城市轨道交通系统产生的利益

图表 城市轨道交通系统获得的利益

图表 南京地铁一号线商铺出租比例

图表 南京地铁新街口站点业种比例图

图表 南京地铁零星商铺业种比例图

图表 PPP与私有化的区别

图表 PPP的基本结构

图表 公司化结构示意图

图表 DBFO结构示意图

图表 分割结构示意图

图表 混合结构示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1301/Y67504ICC0.html>