

2013-2017年中国GPS导航行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国GPS导航行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/F74382I2E3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国GPS导航行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了GPS的定义、发展历程、用途与GPS导航的概念、特点、功能等，接着对国际GPS导航市场和中国GPS导航市场的发展进行了分析，然后分别对GPS汽车导航、手机导航、智能交通与动态导航和电子地图市场做了具体细致的分析。随后，介绍了GPS导航产品生产重点企业的运营状况，最后分析了GPS导航的未来发展趋势。您若想对GPS导航市场有个系统的了解或者想投资GPS导航，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国GPS导航行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。现在民用的定位精度可达10米内。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。我国卫星导航产业已进入高速发展时期，预计2015年产值将超过2250亿元，成为国民经济重要增长点。

在“十二五”期间，卫星导航将在众多领域如航空、海路、铁路、建筑、电信、电力等方面的应用都会有很大的发展空间。在未来的数年间，随着定位手机的高速增长和移动位置服务业的展开，原先以车辆应用为主的局面将逐步让位给卫星导航与蜂窝通信融合的定位手机。在行业总产值中，运营服务的份额也会逐步加大。

第一章 GPS导航的相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的定义

二、GPS的发展历程

三、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

第二章 国际GPS导航市场概述

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧
- 四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第二节 美国GPS系统

- 一、美国GPS系统概述
- 二、美国GPS系统的发展战略及政策
- 三、2010年首颗GPS、Block、IIF卫星正式投入使用
- 四、2011年美国发射第二颗GPS、Block、IIF卫星
- 五、2014年美国将发射新一代GPS、Block、III

第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述
- 二、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程
- 三、俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策
- 四、俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成
- 五、未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

第四节 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

- 一、欧洲伽利略卫星导航系统概述
- 二、欧洲伽利略系统的发展战略与政策
- 三、2011年欧洲伽利略系统首批卫星成功发射
- 四、2012年欧洲伽利略系统实现关键里程碑
- 五、欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 中国GPS导航市场的发展

第一节 中国GPS导航市场的概况

- 一、GPS在国民经济生产中的重要作用
- 二、中国GPS导航的市场概况
- 三、国内全球定位系统的应用现状
- 四、中国卫星导航应用产业化发展情况
- 五、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

第二节 中国北斗系统

- 一、北斗卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈
- 五、北斗卫星导航系统商业化进程提速

第三节 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- 一、卫星导航定位产业的特征
- 二、卫星导航定位产业的竞争分析
- 三、北斗星通公司战略能力与地位分析
- 四、主要结论

第四节 中国GPS导航市场存在问题及对策

- 一、卫星导航业民用市场发展的困局
- 二、GPS导航仪消费市场还未形成
- 三、中国卫星导航产业的发展措施
- 四、国内全球定位系统发展的思路

第四章 GPS汽车导航

第一节、GPS汽车导航的概述

- 一、车载GPS导航系统的介绍
- 二、车载卫星导航系统的四个重要因素
- 三、GPS汽车导航产品的分类
- 四、GPS的功能在汽车导航中的应用

第二节、国际GPS汽车导航市场的概况

- 一、全球汽车导航的发展
- 二、世界车用导航系统发展的市场驱力与阻力分析

三、便携式汽车导航仪市场迅速增长

四、美国车载导航系统的使用概况

五、日本汽车导航仪市场增长较快

第三节、中国GPS汽车导航的发展

一、中国车载通讯与导航产业简析

二、车载导航系统市场的总体分析

三、浅析车载GPS导航系统的可行性

四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

五、中国汽车导航市场的发展现状

第四节、车载卫星通信系统振动设计简析

一、设计与分析

二、振动隔离

三、振动试验

四、工程应用实例

第五章 手机导航

第一节 手机导航概述

一、手机导航的定义

二、手机导航的分类

三、手机导航的原理

第二节、2011年中国手机导航市场整体综述

一、2011年中国手机导航市场帐户情况

二、2011年运营商手机导航付费用户快速增长

三、2011年中国手机导航市场的发展特点

四、2011年我国手机导航市场竞争态势

第三节 2011年1-4季度中国手机导航市场格局

一、2011年第一季度手机导航市场格局概述

二、2011年第二季度手机导航市场格局概述

三、2011年第三季度手机导航市场格局概述

四、2011年第四季度手机导航市场格局概述

第四节、2012年1-4季度中国手机导航市场发展概况

一、2012年1-4季度手机导航市场帐户情况

二、2012年1-4季度手机导航市场格局情况

第五节、手机导航市场的前景及趋势

一、未来手机导航将逐渐凸显优势

二、中国手机导航市场前景展望

三、未来手机导航的发展趋势

第六章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统的定义

二、智能交通系统的标准体系介绍

三、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

二、智能交通系统研究的相关回顾

三、中国智能交通系统发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 电子地图市场

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节 中国电子地图市场的发展

一、国内电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、浅析智能交通中的电子地图

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 中国电子地图市场发展的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图产业市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 重点企业

第一节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 易图通科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国GPS导航市场的发展预测

第一节 中国GPS导航市场的发展趋势

一、国内外市场与技术发展预测

二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

三、国内卫星导航产业发展目标

四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 中国GPS汽车导航发展趋势

一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

二、车载导航产品的发展前景

三、中国汽车GPS导航未来发展预测

四、2013-2017年中国车载导航市场预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/F7438212E3.html>