

# 2013-2017年中国铁路信息 化建设产业市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国铁路信息化建设产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/X516188SHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国铁路信息化建设产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国铁路信息化建设运行环境、中国铁路建设产业发展形势等，接着分析了中国铁路信息化运行的现状，然后介绍了中国铁路行业信息化投资情况。随后，报告对中国铁路行业IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路信息化建设前景。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国铁路信息化建设产业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

为解决铁路运输能力与运输需求之间的主要矛盾，缓解铁路对国民经济的瓶颈制约，铁路做出了以实现内涵扩大再生产和外延扩大再生产为目标的跨越式发展重大决策，重点强调信息化在铁路跨越式发展中的重要地位和支撑作用，就是要以信息化的跨越式发展带动铁路现代化，适应走新型工业化道路的要求。

## 第一章 2012年中国铁路信息化建设运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国铁路建设产业运行政策环境分析

- 一、中长期铁路网规划
- 二、铁路建设工程质量管理规定
- 三、铁路建设管理办法
- 四、铁路专用线与国铁接轨审批办法
- 五、铁路环境保护规定
- 六、建设部、铁道部关于继续开放铁路建设市场的通知

### 第三节 2012年中国铁路建设产业发展社会环境分析

## 第二章 2012年中国铁路建设产业发展形势透析

## 第一节 2012年中国铁路建设产业运行概况

- 一、中国促进铁路建设发展的必要性
- 二、中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、中国铁路网规划再次大幅调整
- 四、中国铁路市场开放的条件与途径分析
- 五、中国市郊铁路的发展分析

## 第二节 2012年中国铁路事业存在的问题探讨

- 一、中国铁路发展的七个问题分析
- 二、铁路安全问题突出急需修订铁路法
- 三、民营资本进入铁路建设的问题
- 四、铁路专用线共用存在的问题

## 第三节 2012年中国铁路事业发展的策略分析

- 一、中国发展铁路建设的策略经验
- 二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 三、中国发展和谐铁路建设的策略方针
- 四、铁路建设项目投资控制的策略分析

## 第三章 2012年中国重点铁路项目建设产业运行走势分析

### 第一节 2011年中国铁路重点工程项目新进展

- 一、湖南省年内将力争开工6个铁路项目
- 二、岛城四大铁路项目全面开工
- 三、江西今年重点建设18个铁路项目

### 第二节 兰渝铁路

- 一、兰渝铁路新动态分析
- 二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇
- 三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速
- 四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响

### 第三节 青藏铁路

- 一、青藏铁路创造的世界之最
- 二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举
- 三、青藏铁路助推西藏跨越式发展
- 四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形

#### 第四节 粤海铁路

- 一、粤海铁路是中国首条跨海铁路
- 二、粤海铁路的建成及运营意义重大
- 三、粤海铁路促进海南经济的发展

#### 第五节 京九铁路

- 一、京九铁路概况
- 二、京九铁路成功应用先进的技术
- 三、京九铁路的立交设计
- 四、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响
- 五、京九铁路成为中国中部经济腾飞的大动脉

### 第四章 2012年中国铁路信息化运行新形势透析

#### 第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

- 一、铁路信息化系统的功能及构成
- 二、铁路的电子商务
- 三、铁路运输信息化的内容与实质
- 四、铁路信息化工程的实施
- 五、大力推进铁路运输信息化的措施

#### 第二节 2012年中国铁路信息化运行综述

- 一、国外铁路信息化系统的应用
- 二、中国铁路信息化建设成就分析
- 三、中国铁路系统信息化的起步
- 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统
- 五、铁路基建加码带动信息化发展

#### 第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要特点
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对高速铁路的适应性

#### 第四节 2012年中国铁路智能运输系统分析

- 一、铁路智能运输系统的特点
- 二、铁路智能运输系统的层次

### 三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

#### 第五节 2012年中国铁路客票发售和预定系统分析

##### 一、中国铁路客票发售和预订系统的特性

##### 二、中国铁路客票发售和预订系统的目标

##### 三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

##### 四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

#### 第六节 2012年铁路物流的电子商务策略与应用系统

##### 一、RCEC的供应链

##### 二、RCEC的电子商务策略

##### 三、RCEC的总体结构与系统功能

#### 第七节 2012年中国铁路信息化面临的挑战与对策

##### 一、铁路信息化发展经受考验

##### 二、铁路信息化建设存在的突出问题

##### 三、中国铁路实现电子商务的重要问题

##### 四、铁路信息化发展的四项建议

##### 五、铁路信息化建设需要不断创新

##### 六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

### 第五章 2012年中国铁路行业IT应用情况分析

#### 第一节 2012年中国铁路信息化（IT）应用现状

##### 一、铁路自动售检票系统

##### 二、铁路行车安全监控信息系统

##### 三、铁路信息化重点工程

##### 四、车站综合管理信息系统

##### 五、铁路货车动态追踪系统

##### 六、特种货车动态追踪系统

#### 第二节 2012年中国铁路行业信息IT应用系统架构

##### 一、北京铁路局IT应用系统建设情况

##### 二、上海铁路局IT应用系统建设情况

##### 三、广州铁路局IT应用系统建设情况

##### 四、郑州铁路局IT应用应用系统建设

##### 五、济南铁路局IT应用系统建设情况

## 第六章 铁路信息化建设IT投资分析

### 第一节 中国铁路行业IT系统投资概况

#### 一、铁路行业信息系统采购模式

#### 二、2010-2012年铁路行业IT投资状况

### 第二节 铁路行业主要IT系统的投资分析

#### 一、信号通信系统

#### 二、网络设备

#### 三、电气化设备

## 第七章 铁路行业IT系统应用案例分析

### 第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

#### 一、系统简介

#### 二、方案设计

#### 三、应用效果

### 第二节 铁路行业远程监控解决方案

#### 一、系统简介

#### 二、方案设计

#### 三、应用效果

### 第三节 列车车厢无线监控解决方案

#### 一、系统简介

#### 二、方案设计

#### 三、应用效果

### 第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

#### 一、系统简介

#### 二、方案设计

#### 三、应用效果

## 第八章 2012年中国铁路行业信息化投资情况分析

### 第一节 2012年中国铁路行业信息化投资概况

#### 一、铁路行业信息化投资特性分析

#### 二、铁路行业信息化投资价值分析

#### 三、铁路行业信息化投资政策解读

## 第二节 2012年中国软件产品投资情况

### 一、平台软件

### 二、中间软件

### 三、应用软件

## 第三节 2012年中国硬件产品投资情况

### 一、计算机设备

### 二、计算机外设

### 三、网络设备

## 第四节 2012年中国信息服务市场分析

### 一、铁路信息化服务市场规模

### 二、专业服务市场

### 三、铁路信息化支持与维护服务

## 第九章 2012年中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

### 第一节 中国铁路通信信号集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、以信息化带动铁路跨越式发展

#### 三、企业未来发展战略分析

### 第二节 中铁信息工程集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、中铁信携手McAfee共同为中国铁路系统信息化保驾护航

#### 三、IBM解决方案中心落户中铁信

#### 四、铁路信息化引入“IT自动管理”

### 第三节 中国铁通

#### 一、企业发展概况

#### 二、中国移动铁道部受困于中国铁通资产谈判

#### 三、中国铁通提升铁路信息化服务水平

#### 四、中国铁通投资铁路信息化分析

### 第四节 华为COM公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、华为3Com:伴着铁路信息化的脚步

#### 三、创造“世界屋脊”铁路信息化奇迹



四、华为3Com欲助铁路信息化系统“提速”

## 第五节 中国铁路建设重点企业运行分析

一、中国中铁股份有限公司(601390)

二、中国铁建股份有限公司(601186)

三、中铁二局股份有限公司(600528)

四、广深铁路股份有限公司(601333)

五、大秦铁路股份有限公司(601006)

## 第十章 2013-2017年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测

### 第一节 2012年中国铁路IT发展的影响因素

一、国家政策在“十一五”期间对铁路建设的要求

二、经济快速发展，要求铁路打破制约瓶颈

三、铁路建设提速，推动了铁路信息化的发展

四、铁路提速对铁路信息化的影响

### 第二节 2013-2017年中国铁路IT应用市场规模预测

一、市场规模预测

二、IT应用分类市场规模预测

### 第三节 2013-2017年中国铁路IT应用市场结构预测

一、铁路IT应用市场结构预测

二、铁路IT应用硬件主要产品市场规模预测

## 第十一章 2013-2017年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国铁路行业发展前景展望

一、中国中长期铁路网规划

二、我国铁路投资计划

三、我国铁路行业面临的挑战

四、中国铁路设备未来需求状况分析

### 第二节 2013-2017年中国铁路信息化建设前景分析

一、中国将会引领世界铁路的未来

二、21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机

三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化市场

四、掘金铁路信息化

### 第三节 2013-2017年中国铁路信息化趋势探析

#### 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势

#### 二、铁路IT应用趋势分析

### 第四节 2013-2017年中国铁路信息化建设战略分析

#### 一、增强铁路信息化技术创新、加大研发力度

#### 二、深化铁路体制改革，促进铁路信息化发展

#### 三、把握好铁路安全系统

#### 四、加强铁路信息化人才培养

## 第十二章 2013-2017年中国铁路信息化建设产业投资前景预测

### 第一节 2012年中国铁路信息化建设产业投资概况

#### 一、中国铁路信息化建设产业投资环境

#### 二、中国铁路信息化建设产业投资周期

#### 三、中国铁路信息化建设产业投资潜力

### 第二节 2013-2017年中国铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

#### 一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机

#### 二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景

#### 三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国铁路信息化建设行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/X516188SHJ.html>