

2013-2017年中国电视媒体 行业市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国电视媒体行业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Y67504FUN0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

电视媒体是指以电视为宣传载体，进行信息的传播的媒介或是平台。电视媒体是媒体的一种分类，电视媒体与平面媒体、广播媒体、网络媒体、户外媒体和手机媒体共称为六大媒体。

博思数据发布的《2013-2017年中国电视媒体行业市场监测及行业前景调研分析报告》共九章。依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 电视媒体行业产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 我国电视媒体行业发展现状

第一节 电视媒体产业发展概况

一、电视媒体发展概况

二、电视媒体发展的新方式

三、媒体竞合下的电视业前景分析

第二节 2013-2017年电视媒体产业发展现状

一、电视媒体广告市场分析

二、电视与网络新媒体融合分析

三、电视媒体品牌价值的市场解析

四、不同年龄人群电视媒体接触差异分析

第三章 影响中国电视媒体产业发展因素

第一节 有利因素分析

一、传统电视媒体的优势分析

二、体制改革与消费升级因素

第二节 网络多媒体对电视媒体的影响

- 一、发挥电视媒体优势分析
- 二、电视媒体数字化原则
- 三、未来10年互联网对电视媒体的影响

第三节 跨媒体整合电视媒体的情况

- 一、目前跨媒体合作模式诞生的背景
- 二、目前的合作模式中的得失分析
- 三、跨媒体整合中电视媒体行业的对策

第四章 电视媒体行业竞争格局分析

第一节 电视媒体行业集中度分析

- 一、电视媒体市场集中度分析
- 二、电视媒体企业集中度分析
- 三、电视媒体区域集中度分析

第二节 电视媒体行业竞争格局分析

- 一、2009年电视媒体行业竞争分析
- 二、2009年中外电视媒体产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外电视媒体竞争分析
- 四、2009-2010年我国电视媒体市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国电视媒体市场集中度分析
- 六、2013-2017年国内主要电视媒体企业动向

第五章 2010-2012年中国电视媒体行业发展形势分析

第一节 电视媒体行业发展概况

- 一、电视媒体行业发展特点分析
- 二、电视媒体行业投资现状分析
- 三、电视媒体行业总产值分析
- 四、电视媒体行业技术发展分析

第二节 2010-2012年电视媒体行业市场情况分析

- 一、电视媒体行业市场发展分析
- 二、电视媒体市场存在的问题
- 三、电视媒体市场规模分析

第三节 中国电视媒体市场发展对策

- 一、发展中国电视媒体市场的思路

二、中国电视媒体市场投资策略分析

三、中国电视媒体市场发展的新思路

第六章 2010-2012年国内电视媒体行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电视媒体行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电视媒体行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电视媒体行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电视媒体行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电视媒体行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电视媒体行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电视媒体行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电视媒体行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电视媒体行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电视媒体行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电视媒体行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电视媒体行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 重点电视媒体企业分析

第一节 中央电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 凤凰卫视

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 北京电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 湖南电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 江苏电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 广东电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第七节 山东电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八节 浙江电视台

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 电视媒体行业投资前景研究分析

第一节 行业SWOT分析

第二节 行业投资形势分析

第九章 电视媒体企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电视媒体价格策略分析

二、电视媒体渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高电视媒体企业竞争力的策略

第四节 对我国电视媒体品牌的战略思考

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Y67504FUN0.html>