

2013-2017年中国摩托车市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国摩托车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1302/S027163BW6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国摩托车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了摩托车相关概述、中国摩托车市场运行环境等，接着分析了中国摩托车市场发展的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势及投资前景。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国摩托车市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年对于中国摩托车行业来说，是转型升级的起始之年，也是步履艰难的一年。中国摩托车行业在这一年中，不仅要面对着“国三”标准实行带来的技术和成本升级上的压力，同时也要克服微型汽车、超标电动自行车、燃油助力车对市场的挤压、侵蚀。但从总体上来说，2011年，摩托车行业完成共产销 2700.52万辆和2692.77万辆，继续保持平稳增长的良好发展态势。

2012年上半年，摩托车产销低位运行，共产销摩托车1162.91万辆和1173.81万辆。随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国 标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

第一章 摩托车行业概述

第一节 摩托车介绍

一、摩托车简介

二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 2011-2012年世界摩托车产业分析

第一节 泰国

- 一、泰国摩托车产业发展回顾
- 二、2010年泰国摩托车市场销售分析
- 三、2011年泰国摩托车产销情况
- 四、2012年泰国摩托车产销情况
- 五、当前泰国摩托车产业发展建议

第二节 日本

- 一、2010年日本摩托车生产情况
- 二、2010年日本摩托车出口情况
- 三、2011年日本摩托车出口情况
- 四、2012年日本摩托车出口情况

第三节 其它国家

- 一、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口
- 二、越南汽车摩托车排放标准实施路线图
- 三、俄罗斯摩托车市场状况分析
- 四、意大利摩托车市场现状分析
- 五、秘鲁摩托车市场销售情况
- 六、菲律宾摩托车销售情况简述

第三章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 国内摩托车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国摩托车经济发展预测分析

第二节 中国摩托车行业政策环境分析

第四章 中国摩托车行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国摩托车市场分析

- 一、2010年摩托车市场形势回顾

二、2011年摩托车市场形势分析

第二节 中国摩托车行业市场产品价格走势分析

一、中国摩托车行业市场产品价格影响因素分析

二、2010-2011年中国摩托车行业市场产品价格走势分析

第三节 中国摩托车行业市场发展的主要策略

一、发展国内摩托车业的相关建议与对策

二、中国摩托车产业的发展建议

第五章 中国摩托车行业市场供需分析

第一节 摩托车行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国摩托车行业总产值分析

二、2013-2017年我国摩托车行业总产值预测

第二节 摩托车产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国摩托车行业产量分析

二、2013-2017年我国摩托车行业产量预测

第三节 摩托车市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国摩托车行业市场需求分析

二、2013-2017年我国摩托车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国摩托车行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国摩托车行业总体数据分析

一、2010年中国摩托车行业全部企业数据分析

二、2011年中国摩托车行业全部企业数据分析

三、2012年中国摩托车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国摩托车市场竞争格局透析

第一节 中国摩托车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、摩托车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国摩托车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国摩托车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国摩托车行业竞争趋势分析

第八章 中国摩托车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南轻骑

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国嘉陵

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宗申动力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 钱江摩托

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新大洲

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国摩托车行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势分析

一、摩托车产业发展趋势分析

二、摩托车市场供需及价格发展趋势分析

三、摩托车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国摩托车行业市场预测分析

一、摩托车行业市场供给预测分析

二、摩托车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国摩托车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国摩托车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1302/S027163BW6.html>