

# 2013-2017年中国牛仔裤市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国牛仔裤市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1301/613827PZJA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国牛仔裤市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国牛仔裤行业的概念，接着分析了中国牛仔裤行业发展环境，然后对中国牛仔裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛仔裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛仔裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

牛仔裤原来是指用一种靛蓝色粗斜纹布（Denim）裁制的直裆裤、裤腿窄，缩水后穿着紧包臀部的长裤。因其最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，故名牛仔裤（Jeans）。

初期时的牛仔裤大多用劳动布（又名坚固呢）裁制。衣缝沿边缉双道桔红色的缝线针迹，并缀以铜钉和铜牌商标。随着时代的变迁，牛仔裤的发展已今非昔比。时装化已是牛仔的主要发展方向。

## 第一章 2012年全球牛仔裤产业发展概况

### 第一节 2012年全球牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

### 第二节 2012年全球主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

### 第三节 2013-2017年全球牛仔裤产业发展前景预测分析

## 第二章 2012-2013年我国服装行业经济运行分析

### 第一节 2011年我国服装产业运行分析

- 一、2011年我国服装产业景气度情况
- 二、2011年我国服装业生产继续趋冷，销售较快回升，库存高位运行
- 三、出口增长乏力
- 四、产品价格涨势趋缓，仍处高位
- 五、盈利明显增长，亏损总额加重
- 六、用工增速持续回落，投资较快增长

## 第二节 2012年上半年我国服装产业运行分析

- 一、2012年上半年我国服装产业景气指数与预警指数变化
- 二、服装业生产同比增速由负转正，销售同比增速下滑，库存仍居高位
- 三、价格小幅上涨
- 四、出口企稳回升
- 五、利润增长继续放缓，资金周转有所好转
- 六、用工呈下行态势，投资继续快速增长
- 七、2012年下半年服装行业发展走势相对乐观

## 第三节 2012年上半年我国服装产业与市场发展特点分析

- 一、外贸持续低迷
- 二、国内投资后劲足
- 三、价格推动零售增长
- 四、消费回暖但通胀依旧

## 第四节 2013年我国纺织服装行业发展走势预测

# 第三章 2012年中国牛仔裤行业发展环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

## 第三节 2012年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2012年中国牛仔裤行业社会环境分析

一、人们审美观念

二、居民的各种消费观念和习惯

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第四章 2012年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节 2012年中国牛仔裤行业发展现状分析

一、牛仔行业发展现状分析

二、牛仔裤市场需求现状分析

三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节 2012年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

一、自主开发设计薄弱

二、企业文化建设不足

三、品牌形象不好

四、缺乏运作经验

第三节 2012年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第五章 2007-2012年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2012年中国纺织服装制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2012年中国纺织服装制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2012年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2012年中国牛仔裤消费市场调查分析

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、性别分布

#### 二、年龄分布

#### 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节 2012年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

#### 一、价格的敏感程度

#### 二、品牌的影响程度

#### 三、面料的影响程度

#### 四、款式的影响程度

## 第七章2012年中国牛仔裤市场营销策略研究

### 第一节2012年中国牛仔裤营销策略分析

#### 一、品牌策略分析

#### 二、款式策略分析

#### 三、市场消费者定位分析

### 第二节2012年中国牛仔裤市场营销渠道分析

#### 一、大型商场、百货公司

#### 二、普通商场、服装店

#### 三、户外牛仔裤专卖店

#### 四、商场、超市及连锁店

## 五、批发市场

## 六、网络销售

### 第三节 2012年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第八章 2012年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国牛仔裤行业竞争动态分析

- 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”
- 二、牛仔裤直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

### 第二节 2012年中国牛仔裤行业竞争结构分析

- 一、牛仔裤品牌竞争程度分析
- 二、牛仔裤生产地区集中度分析
- 三、牛仔裤价格竞争分析

### 第三节 2013-2017年中国企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国牛仔裤行业重点企业分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司（600510）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 富怡雅制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 淄博华绵制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 上海尚玄制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 枣庄国扬制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十节 开平市永健制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



### 三、2012-2013年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2013-2017年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

### 第一节 2013-2017年中国牛仔裤投资机会分析

#### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

#### 二、牛仔裤产业投资区域分析

### 第二节 2013-2017年中国牛仔裤投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环境风险预警

#### 三、原材料风险预警

### 第三节 专家建议

## 第十一章 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势分析

#### 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

#### 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

#### 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

#### 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、产品需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1301/613827PZJA.html>