

# 2013-2017年中国皮革市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国皮革市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1302/G81651SZXA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国皮革市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了皮革行业的概念，接着分析了中国皮革行业发展环境，然后对中国皮革行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮革行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国皮革市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。我国皮革行业产业链完整，上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。2011年全国规模以上皮革、毛皮及制品行业利润总额588.17亿元，同比增长29.28%。从地方情况看，福建份额最大，占皮革、毛皮及制品行业利润总额的26.52%，河南占14.37%，河北占12.94%，广东占12.53%；四川同比增长最快，同比增长95.61%；中西部增速为50.10%，比东部快26.39个百分点。

2012年上半年我国规模以上皮革、毛皮及制品和制鞋业完成工业总产值4,937.59亿元，较去年同期增长14.58%。

2012年皮革行业按照中央提出的“稳中求进”工作总基调，大力深化产业结构调整，加快产业转型升级，积极应对国际市场低迷、生产成本上涨、原料皮价格波动等诸多外部风险，紧紧抓住内需市场机遇。全年皮革行业基本实现平稳运行，但增速回落，下行压力加大。2012年，皮革行业产值、利润、出口增速分别回落11、19、17个百分点，而2011年，我国皮革行业在产值、利润、出口方面均保持了20%以上的增长速度。

2012年，我国成品革、半成品革、已鞣毛皮等原料进口量同比继续下降，生产增长放缓趋势日益明显，企业利润增速回落。受国内市场拉动，轻革、皮革服装产量增速上升，而出口为主的皮鞋、毛皮服装产量增速均比上年回落。与此同时，企业的累计产销率持续递减，出口交货值占销售产值比连续回落，行业进出口增速回落明显。

我国皮革、毛皮及制品行业仍以中小型企业为主，但大型企业工业总产值占15.2%。因此，“十二五”时期，企业转型升级的步伐进一步加快，将会出现更多的大型企业，企业的盈利能力将不断增强，产业的集中度将明显提高。

## 报告目录

## 第一章 皮革相关知识

### 第一节 皮革简介

#### 一、皮革定义

#### 二、皮革分类

#### 三、真皮

### 第一节 皮革工业

#### 一、皮革工业的内涵

#### 二、制革

#### 三、皮革制品加工

#### 四、毛皮加工

## 第二章 全球皮革行业分析

### 第一节 2011-2012年世界皮革业总体情况

#### 一、世界皮革业发展概况解析

#### 二、全球制革业面临两大制约因素

#### 三、全球皮革产业展望

### 第二节 2011-2012年巴西皮革业的发展

#### 一、巴西制革工业在全球占据重要地位

#### 二、金融危机下巴西皮革工业的发展情况

#### 三、巴西皮革出口形势分析

### 第三节 2011-2012年阿根廷皮革业的发展

#### 一、阿根廷皮革业概况

#### 二、阿根廷皮革工业发展回顾

#### 三、阿根廷生皮价格上涨加速制革企业分化

#### 四、阿根廷加大对皮革行业支持力度

### 第四节 2011-2012年土耳其皮革业的发展

#### 一、土耳其皮革行业发展解析

#### 二、土耳其皮革行业积极开拓新市场

#### 三、土耳其服装革制造技术在全球领先

### 第五节 2011-2012年巴基斯坦皮革业的发展

#### 一、巴基斯坦畜牧业为皮革工业提供丰富的原料

#### 二、巴基斯坦皮革生产加工情况

三、巴基斯坦皮革出口情况

四、巴基斯坦皮革工业的问题及发展措施

第六节 2011-2012年印度皮革工业的发展

一、印度皮革工业发展特点

二、印度皮革工业受欧元区债务危机影响

三、印度皮革工业发展前景分析

第三章 2011-2012年中国皮革行业分析

第一节 中国皮革行业整体情况

一、改革开放以来中国皮革工业快速发展

二、中国皮革行业取得卓越成就

三、中国皮革产业集群介绍

四、对皮革行业发展的正确认识

第二节 2010-2012年皮革行业经济运行分析

一、2010年中国皮革行业运行回顾

二、2011年我国皮革工业运行状况

三、2012年中国皮革行业发展分析

第三节 2011-2012年皮革行业真皮标志发展情况

一、皮革行业真皮标志发展历程回顾

二、真皮标志推动皮革行业品牌快速发展

三、真皮标志提升区域皮革品牌特色

四、真皮标志助力皮革市场消费

五、真皮标志未来发展目标及措施

第四节 2011-2012年皮革行业存在的问题及对策

一、中国皮革行业发展面临的挑战

二、皮革行业需加快产业结构调整

三、皮革行业利润增长面临困局

四、中国皮革行业未来突破和创新思路

五、皮革市场诚信经营观念亟待加强

六、国内皮革制品消费误区亟需纠正

第四章 皮革行业相关经济数据分析

## 第一节 2010-2012年中国皮革鞣制加工行业总体数据分析

### 一、2010年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年制革业发展分析

### 第一节 中国制革业发展综述

#### 一、制革业具备旺盛的生命力

#### 二、政策导向左右中国制革业命运

#### 三、中国制革业正加速转型

#### 四、中国制革业在世界范围内具备竞争优势

### 第二节 2010-2012年制革业发展分析

#### 一、2010年制革行业经济运行回顾

#### 二、2011年中国制革行业运行分析

#### 三、2012年我国制革业发展现状

### 第三节 2010-2012年全国及主要省份轻革产量分析

#### 一、2010年全国及主要省份轻革产量分析

#### 二、2011年全国及主要省份轻革产量分析

#### 三、2012年全国及主要省份轻革产量分析

### 第四节 2011-2012年重点制革地区发展分析

#### 一、鹿城启动制革基地改造工程

#### 二、辛集制革业发展情况

#### 三、阜新崛起中国制革示范基地

#### 四、水头制革基地积极谋求转型升级

五、广东制革业产量呈逐年下降趋势

六、四川制革业持续低迷

第五节 2011-2012年制革行业存在的问题及对策

一、制革工业受到外界误解

二、中国制革业三大制约因素分析

三、中国制革行业存在的主要问题

四、制革行业产业调整和振兴规划

第六章 2011-2012年皮革服装发展分析

第一节 2011-2012年皮革服装行业整体分析

一、皮革服装设计思路的演变

二、中国皮革服装行业概况

三、2010年皮革服装行业运行回顾

四、2011年中国皮革服装行业发展状况

五、2012年皮革服装行业运行分析

第二节 2010-2012年全国及主要省份皮革服装产量分析

一、2010年全国及主要省份皮革服装产量分析

二、2011年全国及主要省份皮革服装产量分析

三、2012年全国及主要省份皮革服装产量分析

第三节 2011-2012年皮革服装重点产区发展情况

一、浙江皮革服装产业凸显集群优势

二、海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值

三、辛集皮革服装之都发展特点

第四节 2010-2012年毛皮革服装出口分析

一、2010年毛皮革服装出口数据

二、2011年毛皮革服装出口数据

三、2012年毛皮革服装出口数据

第五节 2011-2012年皮革服装行业存在的问题及对策

一、国内皮革服装业受多重因素影响

二、皮革服装企业需重视与国际同行的竞争

三、未来皮衣时装化发展应做的努力

四、皮衣企业销售渠道创新之路

## 第七章 2011-2012年毛皮及制品发展分析

### 第一节 2011-2012年中国毛皮工业概况

- 一、毛皮及制品行业概述
- 二、中国毛皮动物养殖业概况
- 三、中国毛皮鞣制染色加工业布局状况
- 四、国内毛皮制品加工业布局情况
- 五、中国毛皮及制品行业经济运行分析

### 第二节 2011-2012年中国毛皮市场分析

- 一、我国毛皮行业盈利情况
- 二、国内毛皮及制品交易市场概况
- 三、毛皮市场交易特点分析
- 四、中国毛皮市场规模与厂商竞争力分析

### 第三节 2010-2012年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

- 一、2010年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
- 二、2011年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
- 三、2012年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

### 第四节 2011-2012年毛皮及制品行业存在的问题及对策

- 一、中国毛皮行业发展应关注的问题
- 二、毛皮产业需妥善应对金融危机
- 三、反裘皮组织对毛皮行业的影响分析

### 第五节 毛皮行业发展前景

- 一、我国毛皮制品行业消费分析及未来展望
- 二、标准化发展是毛皮行业必然趋势
- 三、裘皮服饰未来发展方向分析

## 第八章 2011-2012年皮具箱包行业分析

### 第一节 2011-2012年皮具行业发展综述

- 一、中国皮具行业概况
- 二、中国皮具箱包向高端产业迈进
- 三、中国皮具箱包行业取得可喜成绩

### 第二节 2010-2012年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

- 一、2010年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析



二、2011年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

三、2012年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

### 第三节 2011-2012年中国皮具箱包生产基地发展状况

一、广东狮岭皮具产业发展经验总结

二、河北白沟箱包基地发展形势良好

三、浙江平湖加快皮具箱包产业发展

四、浙江瑞安大力建设“中国箱包名城”

五、江西新干皮具箱包产业日益壮大

### 第四节 2011-2012年皮具箱包品牌分析

一、全球知名皮具箱包品牌逐步走向大众市场

二、中国皮具品牌建设任重道远

三、皮具行业培育自有品牌应对危机

四、箱包皮具品牌运营策略

### 第五节 2011-2012年皮具箱包行业存在的问题及对策

一、中国皮具箱包行业存在的主要问题

二、国产皮具发展阻碍因素及对策分析

三、新兴箱包皮具企业面临多重考验

### 第六节 皮具箱包行业发展前景分析

一、中国皮具行业发展前景看好

二、皮革发展趋势将对皮具行业产生重大影响

三、中国皮具箱包行业未来发展机遇分析

四、中国皮具箱包行业将要应对的挑战分析

## 第九章 2011-2012年皮鞋行业发展分析

### 第一节 2011-2012年皮鞋行业发展综述

一、中国皮鞋产业整体水平逐步提高

二、中国皮鞋产品生产规模分析

三、中国皮鞋行业经济运行情况

### 第二节 2010-2012年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

一、2010年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

二、2011年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

三、2012年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

### 第三节 2011-2012年重点皮鞋产区分析

- 一、江苏丹阳皮鞋产业蓬勃发展
- 二、山东蓝村镇皮鞋产业成经济增长支柱
- 三、温州皮鞋引领中国鞋业发展
- 四、浙江石门镇皮鞋企业抱团创品牌
- 五、重庆皮鞋产业基地三举措扩大市场份额

### 第四节 皮鞋消费市场现状及发展趋势

- 一、皮鞋消费市场规模及特点分析
- 二、消费者购买皮鞋的渠道分析
- 三、皮鞋市场消费空间及趋势分析

### 第五节 皮鞋行业发展思路及前景分析

- 一、皮鞋品牌在竞争中应采取的策略
- 二、中国皮鞋企业确立以环保为核心的发展思路
- 三、皮鞋产品设计发展新趋势
- 四、中国皮鞋行业将加速分化

## 第十章 2011-2012年皮革行业进出口分析

### 第一节 2011-2012年中国皮革行业进出口关税政策

- 一、皮革行业进出口关税
- 二、皮革行业产品进出口关税新动态
- 三、中国皮革产品出口退税最新政策

### 第二节 2010-2012年皮革工业进出口情况

- 一、2010年皮革行业进出口贸易情况
- 二、2011年皮革行业进出口情况分析
- 三、2012年皮革业对外贸易状况

### 第四节 2011-2012年中国皮革行业出口遭遇的阻碍因素分析

- 一、技术壁垒加大皮革产品进入国际市场难度
- 二、皮革行业遭遇的贸易救济措施分析
- 三、皮革行业出口信心影响因素分析
- 四、欧盟对华皮鞋反倾销案例研究

## 第十一章 2011-2012年皮革行业发展绿色循环经济分析

## 第一节 2011-2012年皮革行业环境污染及治污压力分析

- 一、我国制革行业污染特点
- 二、毛皮加工行业污染特点
- 三、我国皮革污染防治工作存在的不足
- 四、皮革业面临污水处理制度压力
- 五、皮革行业将面临环境税考验

## 第二节 2011-2012年中国皮革行业加快发展绿色循环经济

- 一、皮革行业发展循环经济具备可行性
- 二、中国皮革行业节能减排亮点频现
- 三、国家高度重视皮革行业节能减排工作
- 四、皮革行业加快实施绿色发展理念

## 第三节 皮革行业发展循环经济的策略分析

- 一、皮革业应对低碳经济挑战的主要思路
- 二、发展绿色皮革业应采取的关键举措
- 三、2011-2020年制革行业节能减排战略规划

## 第四节 2011-2012年绿色生态皮革发展分析

- 一、国内皮革企业竞推绿色生态皮革
- 二、生态皮革发展获政策大力支持
- 三、新型树膏皮革指引生态皮革发展方向

## 第十二章 2011-2012年皮革相关产业发展分析

### 第一节 皮革机械

- 一、中国皮革机械行业发展历程回顾
- 二、中国皮革机械行业现状
- 三、国内重点地区皮革机械发展情况
- 四、中国皮革机械行业应加快技术改造步伐
- 五、中国皮革机械行业前景依然光明

### 第二节 皮革化工

- 一、中国皮革化工材料发展概况
- 二、国际皮革化工巨头争相进入中国市场
- 三、国内皮革化工市场竞争格局解析
- 四、中国皮革化工行业面临的问题及对策

## 五、我国皮革化工材料发展建议

### 第十三章 皮革行业重点企业分析

#### 第一节 卡森国际控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第二节 海宁中国皮革城股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第三节 粤海制革有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 皮鞋制造企业

##### 一、浙江奥康鞋业股份有限公司

##### 二、富贵鸟集团

##### 三、江苏森达集团有限公司

#### 第五节 皮具箱包企业

##### 一、威海市金猴集团皮具有限公司

##### 二、嘉兴新秀箱包制造有限公司

##### 三、福建保兰德箱包皮具有限公司

#### 第六节 皮革服装企业

##### 一、海宁蒙努皮业有限公司

##### 二、雪豹集团公司

##### 三、天津应大投资集团

### 第十四章 皮革行业发展前景分析

## 第一节 2013-2017年皮革行业发展预测

### 一、皮革流行色及技术预测

### 二、2013-2017年皮革鞣制加工业预测

### 三、2013-2017年皮革制品制造行业预测

### 四、2013-2017年毛皮鞣制及制品加工行业预测

### 五、2013-2017年皮革制品产量预测

## 第二节 皮革行业发展前景及趋势

### 一、中国皮革行业前景展望

### 二、皮革行业未来发展趋势

### 三、皮革行业“十二五”规划重点

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1302/G81651SZXA.html>