

2013-2017年中国移动硬盘 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国移动硬盘市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/l09165EKKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国移动硬盘市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘市场运行环境等，接着分析了中国移动硬盘市场发展的现状，然后介绍了中国移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对移动硬盘市场品牌发展状况做了重点分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势及投资前景。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国移动硬盘市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

第一章 移动硬盘行业概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动硬盘行业全球市场分析

第一节 2012年全球移动硬盘行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家移动硬盘行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球移动硬盘行业市场趋势预测

第三章 中国移动硬盘行业发展环境分析

第一节 国内移动硬盘经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国移动硬盘经济发展预测分析

第二节 中国移动硬盘行业政策环境分析

第四章 中国移动硬盘行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国移动硬盘市场分析

一、2010年移动硬盘市场形势回顾

二、2011年移动硬盘市场形势分析

第二节 中国移动硬盘行业市场产品价格走势分析

一、中国移动硬盘行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国移动硬盘行业市场价格走势分析

第三节 中国移动硬盘行业市场发展的主要策略

一、发展国内移动硬盘业的相关建议与对策

二、中国移动硬盘产业的发展建议

第五章 中国移动硬盘行业市场供需分析

第一节 移动硬盘行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业总产值分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业总产值预测

第二节 移动硬盘产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业产量分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业产量预测

第三节 移动硬盘市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国移动硬盘行业市场需求分析

二、2013-2017年我国移动硬盘行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国移动硬盘行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国移动硬盘行业总体数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国移动硬盘行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国移动硬盘市场竞争格局透析

第一节 中国移动硬盘行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、移动硬盘产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国移动硬盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国移动硬盘行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年移动硬盘市场品牌发展分析

第一节 忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先
- 四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节 纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节 希捷移动硬盘

- 一、希捷科技公司取得的成就
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节 朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节 其他品牌移动硬盘

- 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析
- 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第九章 2013-2017年中国移动硬盘行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国移动硬盘行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国移动硬盘行业发展趋势分析

一、移动硬盘产业发展趋势分析

二、移动硬盘市场供需及价格发展趋势分析

三、移动硬盘产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国移动硬盘行业市场预测分析

一、移动硬盘行业市场供给预测分析

二、移动硬盘行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国移动硬盘市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国移动硬盘行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1301/I09165EKKN.html>