

# 2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/501285A8SH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了护肤品相关概述、中国护肤品市场运行环境等，接着分析了中国护肤品市场发展的现状，然后介绍了中国护肤品市场竞争格局。随后，报告对中国护肤品重点企业经营状况分析，最后分析了中国护肤品行业发展趋势及投资前景。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

护肤品行业，由于投资门槛相对较低，回报相对较快，进入容易，品牌数量极多，竞争呈纷杂状。护肤品的利润空间大、个性化强，给广大厂家和商家提供了广阔的发展舞台，护肤品是化妆品市场中发展最快的一个细分市场。

在护肤类产品销售中，膏霜、乳液等占主体地位，其次则是洗面用品和沐浴露。在激烈的竞争中一批强势品牌脱颖而出，如玉兰油、大宝、旁氏、碧柔、高丝、欧珀莱、羽西、资生堂、美即等。这些品牌分别在洗面奶、面霜、面膜市场崭露头角，形成相对稳定的格局。

2009年以来，国内的护肤品市场仍然呈现出快速上扬的良好态势。然而，竞争与机遇并存，品牌战进一步加剧。各品牌修炼内功，升级整合，集团化多品牌阵营抱团发展，并不断寻求自身品牌独特的发展道路，拓展渠道，延伸市场，实现品牌可持续发展。

2010年国内护肤品市场持续扩张，本土护肤品牌表现突出。以面膜为主打产品的美即控股成功登陆香港主板市场，相宜本草、自然堂、丸美等国内品牌纷纷加快步伐，与外资化妆品巨头争夺中国护肤品市场份额。业内企业应切实地建立长期品牌战略，强化高科技在护肤品中的应用，开发出“原料独特、功效突出”的新型产品。

2011年，中国护肤领域各品类包括脸部基础护理、眼部产品、防晒、身体护理及头发、唇部及指甲类产品等，均呈稳定增长趋势。其中，脸部精华与保湿类产品销售占护肤品销售比例几近一半。此外，抗衰老类产品一如继往表现优异，销售比2010年增长27%。补水与美白类产品亦表现不俗，分别增长19%与15%。

中国是一个人口众多的国家，而且具有使用护肤品的传统习俗，护肤品市场发展潜力巨大。女性护肤品市场规模未来仍将持续增长，儿童高端护肤品、男性护肤品、中老年护肤品等新兴市场发展前景广阔。

## 第一章 护肤品行业概述

### 第一节 化妆品的概念及相关知识

- 一、化妆品的定义
- 二、化妆品的分类及作用
- 三、化妆品的组成原料
- 四、化妆品的发展历程

### 第二节 护肤品简介

- 一、护肤品的分类及作用
- 二、护肤品的历史沿革
- 三、美白护肤品介绍
- 四、控油护肤品成分解析
- 五、各种护肤品理化指标

## 第二章 护肤品行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球护肤品行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家护肤品行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球护肤品行业市场趋势预测

## 第三章 中国护肤品行业发展环境分析

### 第一节 国内护肤品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国护肤品经济发展预测分析

### 第二节 中国护肤品行业政策环境分析

## 第四章 中国护肤品行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国护肤品市场分析

- 一、2011年护肤品市场形势回顾
- 二、2012年护肤品市场形势分析

## 第二节 中国护肤品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国护肤品行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国护肤品行业市场价格走势分析

## 第三节 中国护肤品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内护肤品业的相关建议与对策
- 二、中国护肤品产业的发展建议

## 第五章 中国护肤品行业市场供需分析

### 第一节 护肤品行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业总产值预测

### 第二节 护肤品产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业产量分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业产量预测

### 第三节 护肤品市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国护肤品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国护肤品行业总体数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国护肤品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国护肤品市场竞争格局透析

### 第一节 中国护肤品行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、护肤品产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国护肤品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国护肤品行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国护肤品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国护肤品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 美即控股

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 相宜本草

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 伽蓝集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 丸美（中国）集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 天津郁美净集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 广州采诗化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 广州丹芭碧化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国护肤品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国护肤品行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国护肤品行业发展趋势分析

一、护肤品产业发展趋势分析

二、护肤品市场供需及价格发展趋势分析

三、护肤品产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国护肤品行业市场预测分析

一、护肤品行业市场供给预测分析

二、护肤品行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国护肤品市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国护肤品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.



### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/501285A8SH.html>