

# 2013-2017年中国乳酸菌制 品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国乳酸菌制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/L316188VR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国乳酸菌制品市场监测及投资前景研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家农业部、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2013-2017年中国乳酸菌制品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

乳酸菌奶饮品作为一种具有营养和保健功能的品类，在全球得到了蓬勃发展，也引起了国内的广泛重视。我国乳品行业已从传统产业成为成长性较好的朝阳产业。我国人口基数大，消费升级趋势非常明显，快速消费品行业前景良好。特别是我国乳业市场格局正在发生根本变化，普通奶消费量呈下降趋势，而乳酸菌奶的消费量已经呈直线上升趋势，乳酸菌奶这个在国外乳业市场占据绝对份额的产品，正在我国进入高速发展的临界点。由于消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期，在各国备受欢迎的乳酸菌饮料目前在中国市场也迅速走红，正以每年25%的速度递增。中国乳酸菌奶饮品的年总产量已突破100万吨，年产值突破50亿元人民币。随着消费者的需求增长，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳品企业也开始发力乳酸菌产品市场。未来五年将是中国乳酸菌行业快速发展的黄金时期。乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。由于乳酸菌有预防大肠癌发生的作用，作为一种健康饮料，乳酸菌产业在全球的年产值已超过3000亿美元，在全球市场增长率超过9%。在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。

如今，利用乳酸菌生产的健康食品已经一跃成为全世界关注的健康食品。目前，国内外益生菌产品的发展普遍受到重视，市场上各种品牌的益生菌产品琳琅满目，极大地吸引着消费者的注意力，成为液态食品中的增长热点。随着人们对健康食品的重视，酸乳、乳酸菌饮料发展迅速，已成为乳制品中增长最快的品种之一。我国酸牛乳连续5年超过25%的增幅，成为乳制品中增长最快的产品。发展潜力巨大。随着消费者的需求，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳业巨头也开始发力乳酸菌产品市场。达能、蒙牛、伊利、光明等品牌的乳酸菌产品相继上市。以乳酸菌饮料和发酵酸乳为代表的乳酸菌应用产业迅速崛起，

已成为产业内外的投资热点。可以看出，目前正值中国乳酸菌制品行业发展的关键时期，在当前局势下认清形势、掌控方向，对乳酸菌制品行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国乳酸菌制品行业的长远发展，还是对乳酸菌制品行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

## 报告目录

### 第一章 乳酸菌制品行业相关概述

#### 第一节 乳酸菌制品的定义及分类

##### 一、乳酸菌制品的定义

##### 二、乳酸菌制品的分类

##### 三、乳酸菌制品的特性

#### 第二节 乳酸菌制品行业供给分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 乳酸菌制品行业需求分析

##### 一、下游行业的发展

##### 二、产品价格因素

##### 三、产品替代因素

##### 四、关联行业发展因素

### 第二章 2011-2012年乳酸菌制品行业全球发展分析

#### 第一节 全球乳酸菌制品行业发展分析

##### 一、2011年全球乳酸菌制品行业发展分析

##### 二、2012年全球乳酸菌制品行业发展分析

#### 第二节 2012年全球市场分析

##### 一、全球需求分析

##### 二、欧美需求分析

##### 三、中外市场对比

#### 第三节 2011-2012年主要国家或地区乳酸菌制品行业发展分析

##### 一、美国

二、日本

三、欧洲

### 第三章 我国乳酸菌制品行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业产业环境分析

一、乳酸菌制品行业政策环境

二、乳酸菌制品行业社会环境

三、乳酸菌制品行业消费环境

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品技术环境分析

一、乳酸菌制品制作工艺

二、乳酸菌制品行业技术运用

三、低能量食品的乳酸菌制品

四、最新乳酸菌制品技术

### 第四章 2011-2012年乳酸菌制品行业运行现状

#### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业经营情况分析

一、2011-2012年乳酸菌制品行业偿债能力分析

二、2011-2012年乳酸菌制品行业盈利能力分析

三、2011-2012年乳酸菌制品行业发展能力分析

四、2011-2012年乳酸菌制品行业资产及变化趋势

五、2011-2012年乳酸菌制品行业负债及变化趋势

六、2011-2012年乳酸菌制品行业销售及变化趋势

七、2011-2012年乳酸菌制品行业费用及变化趋势

八、2011-2012年乳酸菌制品行业企业数量及变化趋势

#### 第二节 2011-2012年乳酸菌制品企业发展分析

一、乳酸菌制品企业发展动态分析

二、乳酸菌制品企业发展存在的问题

三、乳酸菌制品企业战略发展分析

### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业出口情况

#### 一、行业出口总体情况

#### 二、行业出口产品结构

### 第四节 2011-2012年乳酸菌制品行业进口情况分析

#### 一、行业进口总体情况

#### 二、行业进口产品结构

## 第五章 乳酸菌制品产业链分析

### 第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

#### 一、奶牛市场分析

#### 二、农产品价格分析

#### 三、饲料市场分析

#### 四、生产加工设备分析

### 第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

#### 一、行业主要消费人群

#### 二、行业消费心理特征

#### 三、行业消费需求趋势

## 第六章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业市场分析

#### 一、2008-2012年中国乳酸菌制品市场规模及增速

#### 二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

#### 三、市场需求现状及发展趋势

### 第二节 2011-2012年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

#### 一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

#### 二、乳酸菌制品行业技术特点分析

#### 三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业区域市场分析

#### 一、华北市场

#### 二、东北市场

#### 三、华中市场

#### 四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

## 第七章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

### 第一节 乳酸菌奶市场分析

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第二节 酱油市场分析

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第三节 酸奶市场分析

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第四节 干酪市场分析

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

## 六、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第八章 乳酸菌制品行业市场营销分析

#### 第一节 乳酸菌制品行业经营模式

##### 一、经营模式概述

##### 二、经营模式分类

##### 三、服务接待形态

##### 四、品牌化运营分析

#### 第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

##### 一、乳酸菌制品基本营销策略

##### 二、乳酸菌制品节日营销策略

### 第九章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业集中度分析

##### 一、乳酸菌制品市场集中度分析

##### 二、乳酸菌制品区域集中度分析

##### 三、乳酸菌制品企业集中度分析

#### 第四节 2011-2012年乳酸菌制品市场竞争分析

##### 一、乳酸菌制品市场竞争现状分析

##### 二、乳酸菌制品企业竞争动态分析

##### 三、乳酸菌制品行业竞争策略研究



## 第十章 乳酸菌制品企业竞争策略分析

### 第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

- 一、2012年乳酸菌制品市场增长潜力分析
- 二、2012年乳酸菌制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

- 一、2013-2017年我国乳酸菌制品市场竞争趋势
- 二、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争格局展望
- 三、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争策略分析

## 第十一章 乳酸菌制品行业主要企业生产经营状况分析

### 第一节 太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第四节 内蒙古蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

#### 第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况

##### 四、2013-2017年发展战略

### 第十二章 乳酸菌制品行业投资风险与机会

#### 第一节 乳酸菌制品行业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、供求风险

##### 四、金融风险

#### 第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

##### 一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析

##### 二、乳酸菌制品行业盈利模式分析

##### 三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

#### 第三节 乳酸菌制品行业投资机会

##### 一、乳酸菌制品行业投资前景

##### 二、乳酸菌制品行业投资热点

##### 三、乳酸菌制品行业投资区域

##### 四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

### 第十三章 乳酸菌制品行业趋势预测

#### 第一节 2013-2017年乳酸菌制品行业前景预测

##### 一、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

##### 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展前景预测

#### 第二节 2013-2017年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

##### 一、2012年乳酸菌制品市场走势分析

##### 二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

### 第十四章 中国乳酸菌制品行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

一、乳酸菌制品价格策略分析

二、乳酸菌制品行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国乳酸菌制品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳酸菌制品行业实施品牌战略的意义

三、乳酸菌制品企业品牌的现状分析

第四节 乳酸菌制品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十五章 乳酸菌制品行业投资建议

第一节 乳酸菌制品行业投资现状分析

一、乳酸菌制品市场投资现状

二、乳酸菌制品市场投资机会分析

三、对乳酸菌制品市场投资分析

第二节 2013-2017年乳酸菌制品行业投资战略分析

一、乳酸菌制品市场投资策略分析

二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析

三、对乳酸菌制品行业的投资建议

图表目录

图表：2008-2012年10月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2011年10月我国工业增加值增速统计

图表：2008-2012年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2008-2012年10月我国财政收入支出走势图

图表：2011-2012年10月国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2012年10月中国外汇储备走势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年10月中国乳酸菌制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业费用使用统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年10月2010-2012年中国乳酸菌制品进口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口数量分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口金额分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进出口平均单价分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品进口国家及地区分析

图表：2010-2012年10月中国乳酸菌制品出口国家及地区分析

略&hellip;&hellip;

本乳酸菌制品行业报告，首先介绍乳酸菌制品的定义、分类等，然后分析乳酸菌制品行业的发展现状，接着深入研究乳酸菌制品行业产销及市场发展形势。随后阐述 乳酸菌制品行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析乳酸菌制品行业的发展前景与趋势，同时对乳酸菌制品行业进行全面的投资分析。本报告是乳酸菌制 品生产、经营及相关研究单位极具价值的投资分析咨询报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/L316188VR7.html>