

# 2013-2017年中国灯具市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国灯具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1301/I09165EKON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国灯具市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了灯具相关概述、中国灯具市场运行环境等，接着分析了中国灯具市场发展的现状，然后介绍了中国灯具市场竞争格局。随后，报告对中国灯具重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势及投资前景。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国灯具市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

## 第一章 灯具行业概述

### 第一节 灯具相关知识

#### 一、灯具定义及应用

#### 二、灯具的型态

#### 三、常见家居灯具特点及选用

### 第二节 电光源

#### 一、电光源简介

#### 二、白炽灯

#### 三、荧光灯

#### 四、节能灯

#### 五、LED灯

## 第二章 灯具行业全球市场分析

### 第一节 2012年全球灯具行业市场概况

## 第二节 2012年全球主要国家灯具行业市场概况

### 一、欧洲地区

### 二、北美地区

### 三、亚洲地区

## 第三节 2013-2017年全球灯具行业市场趋势预测

## 第三章 中国灯具行业发展环境分析

### 第一节 国内灯具经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国灯具经济发展预测分析

### 第二节 中国灯具行业政策环境分析

## 第四章 中国灯具行业市场发展分析

### 第一节 2010-2011年中国灯具市场分析

#### 一、2010年灯具市场形势回顾

#### 二、2011年灯具市场形势分析

### 第二节 中国灯具行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国灯具行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国灯具行业市场价格走势分析

### 第三节 中国灯具行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内灯具业的相关建议与对策

#### 二、中国灯具产业的发展建议

## 第五章 中国灯具行业市场供需分析

### 第一节 灯具行业市场现状分析及预测

#### 一、2009-2011年我国灯具行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国灯具行业总产值预测

### 第二节 灯具产品产量分析及预测

#### 一、2009-2011年我国灯具行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国灯具行业产量预测

### 第三节 灯具市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国灯具行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国灯具行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国灯具行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国灯具行业总体数据分析

- 一、2009年中国灯具行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国灯具行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国灯具行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国灯具行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国灯具行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国灯具行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国灯具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国灯具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国灯具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国灯具市场竞争格局透析

### 第一节 中国灯具行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、灯具产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国灯具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国灯具行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国灯具行业竞争趋势分析

## 第八章 中国灯具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 莹辉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 真明丽控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 雷士照明

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 欧普照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 三雄极光

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国灯具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国灯具行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国灯具行业发展趋势分析

- 一、灯具产业发展趋势分析
- 二、灯具市场供需及价格发展趋势分析
- 三、灯具产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国灯具行业市场预测分析

- 一、灯具行业市场供给预测分析
- 二、灯具行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国灯具市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国灯具行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市



场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1301/I09165EKON.html>