

# 2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/W450434SDE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了糖果、巧克力相关概述、中国糖果、巧克力市场运行环境等，接着分析了中国糖果、巧克力市场发展的现状，然后介绍了中国糖果、巧克力市场竞争格局。随后，报告对中国糖果、巧克力重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果、巧克力行业发展趋势及投资前景。您若想对糖果、巧克力产业有个系统的了解或者想投资糖果、巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的行业。

中国糖果巧克力年总产量已连续几年超过100万吨，生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。在糖果市场上，已形成诸如箭牌、德芙、华纳、吉百利、阿尔卑斯、徐福记、金帝、金丝猴、雅客、大白兔、喔喔、马大姐、韩世、金冠、黎祥等一批强势品牌，各品牌在各自的细分市场上都占有一定优势。中国糖果巧克力市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业参与竞争的格局。各品牌在激烈市场竞争中开发新产品引导消费，抢占市场精耕细作，呈现出稳健增长态势。

中国糖果、巧克力行业需求稳健，极具增长潜力。目前中国人均糖果为0.8公斤，约为发达国家的1/10，国际人均水平的1/3，还有巨大市场发展潜力。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求将进一步扩大。中国已是全球第二大经济体，但是巧克力市场的发展还远远落后于经济发展的脚步。接下来的10年中，中国将会成为世界第二大巧克力市场。

## 第一章 糖果、巧克力行业概述

### 第一节 糖果巧克力概念及分类

#### 一、糖果的定义与特性

#### 二、糖果的起源及发展

#### 三、巧克力的定义与分类

## 四、巧克力的起源

### 第二节 糖果、巧克力生产技术分析

#### 一、奶糖制作方法介绍

#### 二、硬糖制作方法简介

#### 三、软糖制作方法简析

#### 四、巧克力制作方法简介

## 第二章 糖果、巧克力行业全球市场分析

### 第一节 2011-2012年全球糖果巧克力市场发展状况

#### 一、全球糖果巧克力市场发展综述

#### 三、全球糖果市场发展动态

#### 四、国际糖果巧克力的发展特色

### 第二节 美国

#### 一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆

#### 二、美国巧克力市场青睐健康

#### 三、有机巧克力在美国市场受宠

#### 四、益生菌巧克力在美面市

### 第三节 英国

#### 一、英国糖果巧克力市场发展概况

#### 二、英国巧克力市场需求持续增长

#### 三、英国市场出现吸入式巧克力

#### 四、英国研制出低热注水巧克力

### 第四节 其他国家

#### 一、日本巧克力市场分析

#### 二、印度尼西亚巧克力市场概况

#### 三、俄罗斯糖果市场发展动态

#### 四、阿联酋巧克力市场发展概况

#### 五、非洲及中东地区糖果巧克力市场发展

### 第三节 2013-2017年全球糖果、巧克力行业市场趋势预测

## 第三章 中国糖果、巧克力行业发展环境分析

### 第一节 国内糖果、巧克力经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国糖果、巧克力经济发展预测分析

## 第二节 中国糖果、巧克力行业政策环境分析

## 第四章 中国糖果、巧克力行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国糖果、巧克力市场分析

- 一、2011年糖果、巧克力市场形势回顾
- 二、2012年糖果、巧克力市场形势分析

### 第二节 中国糖果、巧克力行业市场产品价格走势分析

- 一、中国糖果、巧克力行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国糖果、巧克力行业市场价格走势分析

### 第三节 中国糖果、巧克力行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内糖果、巧克力业的相关建议与对策
- 二、中国糖果、巧克力产业的发展建议

## 第五章 中国糖果、巧克力行业市场供需分析

### 第一节 糖果、巧克力行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业总产值预测

### 第二节 糖果、巧克力产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业产量分析
- 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业产量预测

### 第三节 糖果、巧克力市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国糖果、巧克力行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业总体数据分析

- 一、2010年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国糖果、巧克力市场竞争格局透析

### 第一节 中国糖果、巧克力行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、糖果、巧克力产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国糖果、巧克力行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国糖果、巧克力行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业竞争趋势分析

## 第八章 中国糖果、巧克力行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 徐福记食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 冠生园（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展趋势分析

#### 一、糖果、巧克力产业发展趋势分析

#### 二、糖果、巧克力市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、糖果、巧克力产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业市场预测分析

#### 一、糖果、巧克力行业市场供给预测分析

#### 二、糖果、巧克力行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国糖果、巧克力市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国糖果、巧克力行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/W450434SDE.html>