

2013-2017年中国巧克力市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国巧克力市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/501285AY9H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国巧克力市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国巧克力行业的概念，接着分析了中国巧克力行业发展环境，然后对中国巧克力行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国巧克力市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近几年来，我国巧克力产业结构也在不断调整优化，大致可分为三部分：一是以玛氏(中国)食品有限公司为代表的一批跨国公司看好中国巧克力市场的发展空间，不断加大投资，新建、扩建工厂扩大生产规模，扩张市场；二是以中粮金帝和张家港梁丰为代表的国内大中型巧克力生产企业，通过加大品牌宣传力度和调整产品结构，不断提高产品品质，培育出特定的消费群体，扩大产品市场占有率；三是国内一大批中小巧克力生产企业通过QS市场准入制度的实施和食品安全整顿，规范管理，稳步提高产品质量。

据行业协会统计：目前全国巧克力行业获得食品安全市场准入证（即QS认证）的生产企业有646家，2011年全国巧克力总产量约为25万吨。根据国家海关总署统计数据，近年来，我国巧克力产品出口量也在不断增长，2011年共出口巧克力产品37,900吨，进口巧克力31,308吨，出口数量大于进口数量。

报告目录

第一章 巧克力行业相关概述

第一节 巧克力的定义及分类

一、巧克力的定义

二、巧克力的分类

三、巧克力的工艺特性

第二节 巧克力产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 巧克力行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2011-2012年全球巧克力市场发展分析

第一节 2011年全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场回顾

二、2011年全球巧克力市场环境

三、2011年全球巧克力销售分析

四、2011年全球巧克力市场规模

第二节 2012年全球巧克力市场分析

一、2012年全球巧克力需求分析

二、2012年全球巧克力品牌分析

三、2012年中外巧克力市场对比

第三节 主要国家地区巧克力市场分析

一、2011-2012年欧洲巧克力消费市场分析

二、2011-2012年欧洲巧克力市场分析

三、2011-2012年亚洲巧克力市场分析

四、2011-2012年俄罗斯巧克力市场分析

五、2011-2012年其他地区巧克力市场

第三章 2011-2012年我国巧克力行业发展现状

第一节 我国巧克力行业发展现状

一、巧克力行业品牌发展现状

二、巧克力行业消费市场现状

三、巧克力市场消费层次分析

四、我国巧克力市场走向分析

第二节 2010-2012年巧克力业发展情况分析

一、2010年巧克力行业发展情况分析

二、2011年巧克力行业发展情况分析

三、2012年巧克力行业发展特点分析

四、2012年1-8月巧克力行业发展情况

第三节 2011-2012年巧克力行业运行分析

一、2011-2012年巧克力业产销存企业数量分析

二、2010-2012年巧克力行业发展机遇分析

第四节 中国巧克力市场挑战与机遇

一、中国巧克力市场发展潜力

二、中国巧克力市场问题分析

三、中国企业塑造巧克力品牌走向

四、巧克力产品核心市场机会分析

第五节 巧克力消费市场发展分析

一、中国巧克力市场消费潜力

二、国内消费者对巧克力认知度分析

三、消费者消费因素调查

四、礼品市场分析

五、巧克力消费发展方向

第六节 国内代可可脂巧克力行业发展分析

一、产品结构的调整和确定

二、区域市场制胜策略

三、品牌建设分析

第四章 2011-2012年我国巧克力市场发展研究

第一节 2011年我国巧克力市场发展研究

第二节 2012年我国巧克力市场情况

第三节 2012年我国巧克力业市场发展特点分析

一、我国巧克力市场格局特点

1、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争

2、中国巧克力企业间的竞争加剧

3、在细分巧克力市场下功夫

二、我国巧克力产品包装创新特点

三、我国巧克力市场竞争格局

四、我国巧克力市场品牌特点

第五章 2011-2012年我国巧克力市场调查分析

第一节 2011年我国巧克力市场调查分析

- 一、巧克力产品被广泛接受
- 二、上海人消费巧克力产品最多
- 三、巧克力市场已形成了几个品牌占据市场主要份额的态势
- 四、巧克力行业处于寡头垄断状况
- 五、消费者偏好度调查
- 六、孩子是巧克力消费群中极其重要的环节

第二节 德芙巧克力研究方案

第三节 上海巧克力市场调查

- 一、品牌集中度
- 二、消费者及消费倾向
- 三、消费者眼中的巧克力
 - 1、巧克力的文化
 - 2、巧克力的历史
 - 3、巧克力与情人节

第四节 北京巧克力市场调查分析

第六章 2010-2012年中国巧克力行业数据分析

第一节 2010-2012年中国巧克力行业总体数据分析

- 一、2010年中国巧克力行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国巧克力行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国巧克力行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国巧克力行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国巧克力行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国巧克力行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国巧克力行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国巧克力行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国巧克力行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国巧克力行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国巧克力行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年我国巧克力行业进出口状况

第一节 2011年我国巧克力进口分析（数量及金额）

第二节 2011年我国巧克力出口分析（数量及金额）

第三节 2012年我国巧克力进出口情况（数量及金额）

第八章 2011-2012年巧克力行业各区域市场发展现状

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 西北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第九章 2011-2012年中国巧克力行业消费市场现状及特征分析

第一节 中国巧克力消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 巧克力市场消费需求分析

一、巧克力市场的消费需求变化

二、巧克力行业的需求情况分析

三、2012年巧克力品牌市场消费需求分析

第四节 巧克力消费市场状况分析

一、巧克力行业消费特点

二、巧克力消费者分析

三、巧克力消费结构分析

四、巧克力消费的市场变化

五、巧克力市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2011-2012年国内外巧克力优势企业竞争分析

第一节 美国箭牌糖类有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 美国玛氏公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 瑞士雀巢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 吉百利史威士公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 未来巧克力行业发展预测

第一节 未来巧克力需求与消费预测

一、2013-2017年巧克力产品消费预测

二、2013-2017年巧克力市场规模预测

三、2013-2017年巧克力行业总产值预测

四、2013-2017年巧克力行业销售收入预测

五、2013-2017年巧克力行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国巧克力行业供需预测

一、2013-2017年中国巧克力供给预测

二、2013-2017年中国巧克力产量预测

三、2013-2017年中国巧克力需求预测

四、2013-2017年中国巧克力供需平衡预测

五、2013-2017年中国巧克力产品价格预测

六、2013-2017年主要巧克力产品进出口预测

第十二章 巧克力行业投资战略研究

第一节 巧克力行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第三节 巧克力行业投资战略研究

一、2012年食品行业投资战略

二、2012年巧克力行业投资战略

三、2013-2017年巧克力行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

第四节 博思数据投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/501285AY9H.html>