

2013-2017年中国石墨市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国石墨市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1302/V35043G95W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国石墨市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国石墨行业的概念，接着分析了中国石墨行业发展环境，然后对中国石墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国石墨市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

石墨是碳质元素结晶矿物，它的结晶格架为六边形层状结构。每一网层间的距离为 3.40\AA ，同一网层中碳原子的间距为 1.42\AA 。属六方晶系，具完整的层状解理。解理面以分子键为主，对分子吸引力较弱，故其天然可浮性很好。

我国是石墨大国，随着石墨应用领域的不断扩大，近几年来，只要有石墨的地方，各企业都纷纷采矿挖墨，不仅形成了滥采乱挖的局面，浪费资源，破坏环境，而且这些滥采乱挖的小企业还以很低的价格进行销售，从而搅乱了石墨市场的正常秩序，使石墨企业竞相上演价格战。究其原因，主要是行业没有准入门槛。

目前中国石墨行业协会已起草完成了《石墨行业标准准入条件框架》。此框架从32个方面入手，使新涉足的石墨企业以及已经成形，但没有节能减排、深加工技术的石墨企业望而却步。

2012年以来，石墨价格出现了一降再降的现象。其中，鳞片石墨均价已由2011年的6200元（吨价，下同）降到了目前的4300元，球形石墨也由2011年的2.3万元降到了2万元。石墨市场再次陷入了困境之中。然而，虽然今年石墨市场不如去年，但业内有关专家预测，石墨在未来市场地位将更加突出，其发展空间不可低估，必将走出黑暗，迎来朝阳期。

第一章 2012年石墨行业发展综述

第一节 石墨行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 石墨行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国石墨企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 石墨行业生产技术分析

第一节 石墨行业生产技术的发展现状

第二节 石墨行业产品生产工艺特点或流程

第三节 石墨行业生产技术的发展趋势分析

第四章 2011年中国石墨企业发展情况分析

第一节 中国石墨企业发展分析

一、2011年石墨企业运行情况及特点分析

二、2011年石墨企业投资情况分析

三、中国石墨企业产品结构分析

四、中国石墨企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2011年中国石墨市场供需调查分析

第一节 2011年中国石墨市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2011年中国石墨市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2011年中国石墨市场特征分析

一、2011年中国石墨产品特征分析

二、2011年中国石墨价格特征分析

三、2011年中国石墨渠道特征

四、2011年中国石墨购买特征

第六章 2011年石墨企业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国石墨企业集中度分析

第二节 2011年中国石墨企业规模经济情况分析

第三节 2011年中国石墨企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2011年中国石墨企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2011年石墨企业主要竞争对手分析

第一节 企业A

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 企业B

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 企业C

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节 企业D

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 企业E

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 中国石墨企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2011中国石墨企业上游企业发展及影响分析

一、2011中国石墨企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2011中国石墨企业下游企业发展及影响分析

一、2011中国石墨企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2013-2017年中国石墨企业发展趋势预测

第一节 2013-2017年政策变化趋势预测

第二节 2013-2017年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2013-2017年进出口趋势预测

第四节 2013-2017年技术发展趋势

第五节 2013-2017年竞争趋势预测

第十章 2013-2017年石墨企业投资潜力与价值分析

第一节 2013-2017年石墨企业投资环境分析

第二节 2013-2017年石墨企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2013-2017年我国石墨企业投资潜力分析

第四节 2013-2017年我国石墨企业前景展望分析

第五节 2013-2017年我国石墨企业盈利能力预测

第十一章 2013-2017年石墨企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三节 管理风险分析

第十二章 2013-2017年石墨产业投资机会及投资策略分析

第一节 2013-2017年石墨企业区域投资机会

第二节 2013-2017年石墨企业主要产品投资机会

第三节 2013-2017年石墨企业出口市场投资机会

第四节 2013-2017年中国石墨企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表 2009-2010年世界石墨产量及其增速走势图

图表 世界主要国家石墨集中度情况

图表 2013-2017年世界石墨需求量及其增速预测

图表 石墨行业与宏观经济的关系

图表 石墨行业发展的政策环境

图表 我国石墨行业发展的社会环境

图表 2009-2011年石墨行业销售收入及增速走势

图表 2009-2011年石墨行业产量及其增速走势

图表 2009-2011年石墨行业投资额情况

图表 石墨主要产品及应用

图表 2009-2011年我国GDP增速与石墨产量的关系分析

图表 石墨行业生命周期

图表 2011年我国石墨重点区域分布

图表 2011年华北地区石墨企业分布情况

图表 2011年华北地区石墨企业规模情况

图表 2011年华东地区石墨企业分布情况

图表 2011年华东地区石墨企业规模情况

图表 2011年东北地区石墨企业分布情况

图表 2011年东北地区石墨企业规模情况

图表 2011年中南地区石墨企业分布情况

图表 2011年中南地区石墨企业规模情况

图表 2011年西部地区石墨企业分布情况

图表 2011年西部地区石墨企业规模情况

图表 2011年华南地区石墨企业分布情况

图表 2011年华南地区石墨企业规模情况

图表 2011年我国石墨产品市场供给比例分析

图表 2011年份我国石墨主要供给渠道

图表 2013-2017年我国石墨需求量预测

图表 2013-2017年我国石墨销售渠道变化图

图表 2013-2017年影响石墨购买需求因素关系

图表 2011年份我国石墨主要销售渠道调查

图表 用户购买石墨信息获取渠道

图表 用户购买石墨考虑的主要因素

图表 2013-2017年我国石墨行业企业集中度预测

图表 2009-2011年石墨行业市场规模走势

图表 2011年份我国石墨市场上主要品牌市场渗透率

图表 2012年我国石墨行业区域竞争格局

图表 石墨市场进入/退出博弈

图表 石墨新进入者的盈利分析

图表 我国石墨优势企业竞争力评价

图表 2009-2010年企业A管理费用及管理费用率

图表 2009-2010年企业A经营状况

图表 企业A产品构成

图表 2013-2017年企业B业务经营目标

图表 企业BSWOT分析

图表 上游产业对石墨行业的影响

图表 下游产业对石墨行业的影响

图表 2013-2017年我国石墨行业产量及增速预测

图表 2013-2017年我国石墨行业投资预测

图表 2013-2017年我国石墨市场需求预测

图表 2007-2008年我国石墨行业进出口对比图

图表 2013-2017年我国石墨产品进出口预测

图表 2013-2017年我国石墨行业的优势

图表2015年我国石墨行业投资份额构成预测

图表 2013-2017年我国石墨行业盈利能力指标预测

图表 2013-2017年GDP走势预测

图表 典型城市的风险区域

图表 我国石墨渠道模式

图表 金融危机下石墨企业成本控制策略

图表 石墨企业竞价时考虑的主要因素

图表 金融危机下石墨企业竞争策略

图表 金融危机下石墨企业的并购重组策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1302/V35043G95W.html>