

# 2013-2017年中国石油产业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国石油产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/943827305N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国石油产业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国石油行业的概念，接着分析了中国石油行业发展环境，然后对中国石油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

截止至2011年底全球石油累计探明储量为16526亿桶（折2343亿吨）；中东地区是全球石油储量最丰富的地区，探明储量为7950亿桶，占全球总储量的48.1%；亚太地区探明储量为413亿桶（当中中国石油储量为147亿桶，占全球储量的0.9%；占亚太地区石油储量的35.59%），仅占全球总储量的2.5%。

2012年以来，受国内外经济增长减速、外需不足、内需不旺等因素的影响，我国精炼石油产品制造业生产放缓，运行难度增加，销售、收入、利润等指标均出现不同程度的调减与下滑。但随着3季度内产品生产与消费的恢复，行业经营形势有所好转，逐渐呈现企稳的迹象。

从长远来看，在政府政策推动下，2012-2016年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

## 第一章 全球石油工业及市场概述

### 第一节 全球原油市场概况

- 一、2011年全球原油市场发展回顾
- 二、2012年全球原油市场发展分析
- 三、2012年全球石油市场格局变动

### 第二节 美国

- 一、2011年美国石油需求分析
- 二、2011年美国成为石油产品净出口国
- 三、2011年美国石油巨头赢利情况
- 四、2012年美国石油增产蝴蝶效应渐显
- 五、2012年美国石油市场分析
- 六、2015年美国将成全球最大产油国

### 第三节 印度

- 一、2012年印度石油天然气公司拓展海外业务
- 二、2012年印度大力发展国内石油开采
- 三、2012年印度取代中国成伊朗最大石油主顾
- 四、2012年印度新财年计划大幅削减自伊朗进口石油
- 五、2012年印度石油公司炼油能力扩大计划

#### 第四节 俄罗斯

- 一、2011年俄罗斯石油产量增加情况分析
- 二、2011年俄罗斯石油出口情况
- 三、2011年俄罗斯石油企业经营情况
- 四、2012年俄罗斯石油开采量情况
- 五、2012年俄罗斯石油产量增长情况
- 六、2012年俄罗斯石油出口增长情况
- 七、2012年俄罗斯石油公司购英国石油股权
- 八、2012年俄罗斯将下调石油出口税

#### 第五节 沙特

- 一、2011年沙特阿美石油日产量
- 二、2012年沙特石油业进军中国市场
- 三、2012年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国
- 四、2012年沙特石油出口量
- 五、全球第五大油田将于2014年投产

#### 第六节 其它国家

- 一、2012年欧佩克原油日产量
- 二、巴西将成原油增产最快国家之一
- 三、2012年全球石油市场中心正转至亚洲
- 四、2012年埃及石油工业发展现状
- 五、2012年委内瑞拉石油行业简况
- 六、2012年哥伦比亚石油产量创新高
- 七、2012年利比亚石油产量
- 八、伊拉克投资高达1500亿美元将原油产能
- 九、拉美成为全球石油储量第二大区域

## 第二章 中国石油工业发展回顾

## 第一节 中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2011年我国石油天然气探明储量
- 三、2011年中国石油十大科技进展
- 四、2011年石油行业景气状况分析
- 五、我国石油工业垄断情况分析

## 第二节 2011年我国石油行业运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、行业增加值情况
- 三、行业产量情况
- 四、原油及成品油需求情况
- 五、原油、成品油价格情况
- 六、原油和成品油进口情况
- 七、盈利情况

## 第三节 2012年我国石油行业运行分析

- 一、行业产量情况
- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、成品油价格情况
- 四、原油加工情况
- 五、原油库存情况
- 六、石油加工行业进出口情况
- 七、石油加工行业投资情况
- 八、石油加工行业经营情况
- 九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

## 第三章 原油定价机制分析

### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、全球原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟
- 四、2012年全球原油定价模式大变革

### 第二节 我国石油定价机制及问题

- 一、我国石油定价机制简介
- 二、我国成品油定价机制简介
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题
- 四、石油定价机制落定的意义和影响
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

### 第三节 2012年成品油定价新机制将推出

- 一、2012年国际油价暴跌
- 二. 成品油定价新机制箭在弦上
- 三. 原油期货推出速度可能加快

### 第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

- 一、我国石油价格定价机制的完善
- 二、原油定价机制改革要有商人思维
- 三、改革石油定价机制的政策性措施
- 四、改革与完善石油价格机制的对策

## 第四章 2012年石油行业发展分析

### 第一节 2012年石油行业宏观发展环境分析

- 一、全球经济形势日趋复杂
- 二、国内经济增速放缓
- 三、下游行业需求放缓
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

### 第二节 2012-2013年石油行业政策发展环境分析

- 一、我国有序发展天然气分布式能源
- 二、石油流通行业发展前景广阔
- 三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点
- 四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布
- 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》
- 六、2012年常规油气探矿权首次竞争性出让
- 七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》

### 第三节 2012年中经石油产业景气指数分析

- 一、中经石油产业景气指数
- 二、中经石油产业景气指数分析

## 第五章 原油供需态势分析

### 第一节 2012-2013年国际原油供需及影响因素分析

- 一、2011年全球石油生产量
- 二、2011年全球石油储量
- 三、2012年国际原油供需情况
- 四、2012年国际原油供需影响因素
- 五、未来全球石油资源潜力分析及对策

### 第二节 2012-2013年中国石油市场供需分析

- 一、2011年我国石油生产情况
- 二、2011年我国石油表观需求情况
- 三、2011年原油成品油进出口数据分析
- 四、2012年中国石油市场供需分析
- 五、2012年我国石油生产情况
- 六、2012年我国石油表观需求情况
- 七、2012年原油成品油进出口数据分析

### 第三节 2012-2013年我国成品油市场分析

- 一、2011年我国成品油市场回顾
- 二、2011年我国成品油市场特点
- 三、2012年成品油市场分析

### 第四节 石油市场供需发展的建议及措施

- 一、解决我国石油供需矛盾突出的路径
- 二、对我国石油安全战略的几点思考
- 三、中国需建立石油供需调节机制

## 第六章 原油期货市场分析

### 第一节 全球石油期货发展现状

- 一、石油期货产生的历史背景
- 二、全球石油期货发展现状

### 第二节 中国原油期货市场发展现状分析

- 一、我国石油期货发展的历程
- 二、我国石油期货市场失败的经验教训
- 三、新形势下推出原油期货意义重大

#### 四、我国大力推进原油期货建设

##### 第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

###### 一、石油期货市场基本功能

###### 二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时

###### 三、我国原油期货上市的必要性与可行性

##### 第四节 建立期货市场建议与对策

###### 一、我国原油期货上市需要做的准备

###### 二、中国建立期货市场策略分析

###### 三、开放石油期货市场需研究六大问题

###### 四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

#### 第七章 石油行业竞争格局分析

##### 第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

###### 一、我国石油产业竞争格局分析

###### 二、市场竞争格局的国际比较

###### 三、石油产业运行效率研究

###### 四、政府对石油产业的监管

###### 五、提高石油产业运行绩效的政策建议

##### 第二节 中国石油工业竞争现状分析

###### 一、中国石油市场亟需竞争

###### 二、石油资源引发全球竞争

###### 三、2011年中国三大石油公司业绩对比

###### 四、中国参与国际石油竞争态势分析

###### 五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争

##### 第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

###### 一、我国石油工业竞争优势劣势分析

###### 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破

###### 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈

###### 四、跨国石油公司竞争力优势分析

###### 五、物流影响石油销售企业核心竞争力

##### 第四节 提高竞争力的建议及策略

###### 一、我国石油工业发展战略



- 二、我国石油工业优化经济结构战略
- 三、石油工程走向国际市场的路径
- 四、保障中国石油安全的国家战略
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

## 第八章 主要地区石油工业分析

### 第一节 新疆

- 一、至2012年新疆石油工业累计产油量
- 二、2012年新疆加快布局石油石化产业链
- 三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
- 四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”;

### 第二节 陕西

- 一、2011年陕西石油工业产值统计情况
- 二、2012年陕西石化工业产值统计情况
- 三、十二五陕西延长石油集团发展目标

### 第三节 河南省

- 一、2011年河南石化行业经济运行分析
- 二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

### 第四节 河北省

- 一、2010年河北省石化行业经济运行情况
- 二、2011年河北省石化行业发展分析

### 第五节 上海

- 一、2010年上海石油和化工行业运行特点
- 二、2011年上海市石化行业走势及2012年预测

### 第六节 其它地区

- 一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈
- 二、2011年广西石化行业经济运行分析及2012年预测
- 三、2012年山东石油化学工业经济运行
- 四、2015年广东石油法则规划

## 第九章 主要石油生产企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团

- 一、公司介绍
- 二、2011年中国石油生产经营分析
- 三、2012年中国石油生产经营分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年中国石油发展展望
- 六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源
- 七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂
- 八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2011年中石化经营状况分析
- 三、2012年中石化经营情况分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略
- 六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂
- 七、&ldquo;十二五&rdquo;中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

## 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2011年中国海油总公司经营状况分析
- 三、2012年中海油经营状况分析
- 四、2012年中海油发展展望
- 五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业&ldquo;二次跨越&rdquo;

## 第十章 2013-2017年石油行业发展战略探讨

### 第一节 石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策
- 六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

### 第二节 石油市场发展建议及措施

- 一、我国加快建立现代石油市场体制
- 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
- 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化
- 四、建立绿色石油消费模式

### 第三节 石油工业投资策略

- 一、2011年首只投资石油全产业链指基获批
- 二、2012年三大油企获批7海外项目
- 三、2012年石油石化领域向战略投资者开放
- 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴
- 五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议

### 第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

- 一、通货膨胀概述
- 二、通胀预期的产生
- 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
- 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

### 第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

## 第十一章 2013-2017年石油行业发展前景与趋势预测

### 第一节 国际石油行业发展趋势与预测

- 一、全球石油产业发展六大趋势
- 二、全球石油勘探开发六大趋势
- 三、2030年全球石油供应格局
- 四、2030年全球原油贸易量预测
- 五、到2035年全球石油消耗量

### 第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、我国工业用石油仍处于快速增长期
- 二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注
- 三、加强石油消费的“天花板约束”

#### 四、&ldquo;十二五&rdquo;我国经济发展趋势及石油石化行业走势

##### 第三节 2013-2017年中国石油发展前景与趋势

- 一、民营石油企业发展趋势分析
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、我国石油期货贸易前景展望
- 四、我国石油企业跨国并购的趋势
- 五、我国海洋石油用管前景可观

##### 第四节 中国石油发展远期预测

- 一、我国石油消费与替代趋势
- 二、2020年我国石油需求预测
- 三、2020年我国石油生产消费预测
- 四、2020年我国石油对外依存度上升

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/943827305N.html>