

# 2013-2017年中国脱水蔬菜 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国脱水蔬菜市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/383827GNVO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国脱水蔬菜市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国脱水蔬菜行业的概念，接着分析了中国脱水蔬菜行业发展环境，然后对中国脱水蔬菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国脱水蔬菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国脱水蔬菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国脱水蔬菜市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

脱水蔬菜又称复水菜，是将新鲜蔬菜经过洗涤、烘干等加工制作，脱去蔬菜中大部分水分后而制成的一种干菜。蔬菜原有色泽和营养成分基本保持不变。既易于贮存和运输，又能有效地调节蔬菜生产淡旺季节。食用时只要将其浸入清水中即可复原，并保留蔬菜原来的色泽、营养和风味。

脱水蔬菜食用时不单味美、色鲜，而且能保持原有的营养价值。再加上它比鲜菜体积小、重量轻、入水便会复原、运输食用方便等，而倍受人们的青睐。

随着人们生活节奏的不断加快，新鲜蔬菜已经不能完全满足人们的生活需要，脱水蔬菜开始越来越多的走进现代人的生活。从目前的市场情况来看，国内蔬菜的加工制品所占比例还是很小，人们消费的主要还是鲜食的菜。

目前世界脱水蔬菜的年产量大致在100万吨左右，而我国年产量大致在25万吨左右，约占世界总产量的25%，占世界脱水蔬菜贸易总额的40%。由于近年来世界食品工业的迅猛发展，脱水蔬菜曾一度出现了供不应求的态势，市场缺口较大。所以，出口到海外商机无限。同时，脱水果蔬在国内也有着巨大的市场潜力。各大、中城市的超级市场、方便面生产企业对脱水果蔬的需求量也相当大。

## 第一章 脱水蔬菜行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、脱水蔬菜产品定义

#### 二、脱水蔬菜产品性能

#### 三、脱水蔬菜产品用途

### 第二节 脱水蔬菜行业政策环境分析

- 一、脱水蔬菜产业相关政策分析
- 二、脱水蔬菜上下游产业政策影响
- 三、脱水蔬菜进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界脱水蔬菜行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球脱水蔬菜行业发展概况

#### 第二节 世界脱水蔬菜行业发展走势

- 二、全球脱水蔬菜行业市场分布情况
- 三、全球脱水蔬菜行业发展趋势分析

### 第三节 全球脱水蔬菜行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 2013年中国脱水蔬菜产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 脱水蔬菜行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国脱水蔬菜行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国脱水蔬菜产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国脱水蔬菜市场供需分析

### 第一节 中国脱水蔬菜市场供给状况

- 一、2008-2012年中国脱水蔬菜产量分析
- 二、2013-2017年中国脱水蔬菜产量预测

### 第二节 中国脱水蔬菜市场需求状况

- 一、2008-2012年中国脱水蔬菜需求分析
- 二、2013-2017年中国脱水蔬菜需求预测

### 第三节 2012年脱水蔬菜区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国脱水蔬菜市场价格状况

一、2008-2012年中国脱水蔬菜价格分析

二、2013-2017年中国脱水蔬菜价格预测

第五章 2008-2012年脱水蔬菜进出口数据分析

第一节 2008-2012年脱水蔬菜进口分析

一、脱水蔬菜进口数量情况

二、脱水蔬菜进口金额分析

三、脱水蔬菜进口来源分析

四、脱水蔬菜进口价格分析

第二节 2008-2012年脱水蔬菜出口分析

一、脱水蔬菜出口数量情况

二、脱水蔬菜出口金额分析

三、脱水蔬菜出口流向分析

四、脱水蔬菜出口价格分析

第六章 2011-2013年中国脱水蔬菜市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国脱水蔬菜所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国脱水蔬菜所属行业总体数据分析

一、2011年中国脱水蔬菜所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国脱水蔬菜所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国脱水蔬菜所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国脱水蔬菜所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国脱水蔬菜所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国脱水蔬菜所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国脱水蔬菜所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国脱水蔬菜所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国脱水蔬菜所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国脱水蔬菜所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国脱水蔬菜所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年脱水蔬菜行业相关产业分析

第一节 脱水蔬菜行业产业链概述

第二节 脱水蔬菜上游产业发展状况分析

一、原材料一

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 脱水蔬菜下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

#### （四）行业需求前景分析

### 三、下游领域三

#### （一）行业发展现状概况

#### （二）行业生产情况分析

#### （三）行业需求状况分析

#### （四）行业需求前景分析

## 第九章 中国脱水蔬菜行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国脱水蔬菜行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国脱水蔬菜行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、技术竞争分析

### 第三节 脱水蔬菜市场集中度分析

#### 一、国内脱水蔬菜企业分布

#### 二、国内脱水蔬菜企业市场集中度

#### 三、国内脱水蔬菜消费区域分布

### 第四节 脱水蔬菜企业资本市场运作建议

#### 一、脱水蔬菜企业兼并及收购建议

#### 二、脱水蔬菜企业融资方式选择建议

#### 三、脱水蔬菜企业海外市场运作建议

## 第十章 脱水蔬菜主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十一章 2013-2017年中国脱水蔬菜行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2017年中国脱水蔬菜行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国脱水蔬菜行业投资前景分析

### 一、脱水蔬菜行业发展前景



## 二、脱水蔬菜发展趋势分析

## 三、脱水蔬菜市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国脱水蔬菜行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年脱水蔬菜行业投资策略及建议

## 第十二章 2013-2017年中国脱水蔬菜行业发展策略及投资建议

### 第一节 脱水蔬菜行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 脱水蔬菜行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/383827GNVO.html>