

# 2013-2017年中国生态农业 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国生态农业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1303/L316188OZ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国生态农业市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了生态农业行业的概念，接着分析了中国生态农业行业发展环境，然后对中国生态农业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态农业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态农业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国生态农业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

发展生态农业，实现农业可持续发展，不仅符合我国农业发展的实际情况，也符合世界农业发展的基本方向。自20世纪60年代末以来，许多国家先后提出了有机农业、生物农业、自然农业、持续农业等概念，并把它作为一种新的农业发展模式付诸实施。由于这些模式都是以生态学原理为指导，以生态、自然资源保护与农业协调发展为主要内容，所以统称为生态农业。

## 第一章 生态农业相关概述

### 第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业的基本内涵与特点
- 二、生态农业和农业可持续性发展的关系

### 第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

### 第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

## 第二章 2012年中国生态农业行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国生态农业政策环境分析

- 一、促进生态农业发展的财政支出政策
- 二、欧盟农业生态补贴政策的经验及启示
- 三、中日农业生态环境政策比较及
- 四、“十二五”高效生态农业发展规划

### 第三节 2012年中国发展生态农业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年国际生态农业运行态势分析

### 第一节 2012年国外生态农业运行概况

- 一、各具特色的国外生态农业
- 二、国内外生态农业的差异对比研究
- 三、世界生态农业的发展趋势和启示

### 第二节 2012年国外生态农业现状综述

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比

### 第三节 2012年国外部分国家生态农业运行动态分析

- 一、德国生态农业发展现状
- 二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、法国生态农业集成研究热点

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

四、对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第五节 2013-2017年国外生态农业发展趋势探析

第四章 2012年中国生态农业运行新形势透析

第一节 2012年中国生态农业运行总况

一、中国发展生态农业所处阶段

二、生态农业的发展现状

三、生态农业发展的障碍分析

四、保护生态农业发展的策略

第二节 2012年中国生态农业的依赖性分析

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 2012年中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 2012年中国发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保中国食品安全

七、完善法规及严格执法

第五节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、中国发展生态型农业的政策取向
- 三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

## 第五章 2012年中国生态农业产业化分析

### 第一节 2012年中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

### 第二节 2012年中国生态农业产业化问题探讨

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

### 第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

## 第六章 2012年中国生态农业发展存在问题与对策

### 第一节 中国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

## 第二节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

## 第七章 2012年生态农业区域发展状况分析

### 第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

### 第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西高安市大力发展低碳生态农业

二、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地

三、走进江西现代生态农业示范园

### 第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型

二、湖北省石首市生态农业步入发展快车道

### 第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、谢岗投3.6亿元建最大生态农业园

二、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

### 第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业

二、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设

三、江苏丰县:生态农业产值瞄准200亿元

### 第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东萌水镇狠抓生态农业建设

- 二、山东泗水星村镇生态农业见成效
- 三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

#### 第七节 安徽省生态农业发展状况分析

- 一、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱
- 二、安徽佳隆生态农业项目取得新进展

#### 第八节 都市型生态农业发展状况分析

- 一、天津发展都市型农业生态园分析
- 二、上海市都市型生态农业发展模式研究
- 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

### 第八章 2012年中国生态农业子行业结构变化分析

#### 第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、中国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

#### 第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策

#### 第三节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况分析
- 三、肥料进出口数据分析
- 四、中国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

#### 第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料的定义
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

## 第九章 2012年中国生态农业竞争态势分析

### 第一节 2012年中国生态农业竞争结构分析

#### 一、中国区域生态农业竞争力研究

#### 二、推进生态农业建设

### 第二节 2012年中国生态农业建设及其竞争力分析

#### 一、生态农业是农业核心竞争力的标志

#### 二、生态农业建设的发展思路

#### 三、加快推进生态农业建设

### 第三节 2012年中国生态农业市场集中度分析

### 第四节 2012年中国生态农业竞争策略分析

#### 一、生态农业市场竞争策略分析

#### 二、生态农业企业竞争策略分析

### 第五节 2013-2017年中国生态农业竞争趋势分析

## 第十章 2013-2017年中国生态农业行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国生态农业趋势预测分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、中国生态农业覆盖耕地面积预测

### 第二节 2009-2013年中国生态农业前景展望

#### 一、生态休闲农业的发展前景预测分析

#### 二、发展生态观光农业前景看好

#### 三、生态农业重点区域前景预测分析

## 第十一章 2013-2017年中国生态农业投资战略研究

### 第一节 2011年中国生态农业产业投资机会分析

#### 一、生态农业投资特性

#### 二、生态农业投资价值分析

#### 三、生态农业投资环境分析

### 第二节 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析

#### 一、生态农业投资项目分析

#### 二、可以投资的生态农业模式

### 三、2010-2050年生态农业的建设目标

#### 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

##### 一、投资项目传统的风险分析方法述评

##### 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

#### 第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

##### 一、生态农业投资项目外部效益评估概况

##### 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

##### 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

##### 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

##### 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

##### 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

#### 第五节 2013-2017年中国生态农业行业投资风险及控制分析

##### 一、市场风险

##### 二、政策风险

##### 三、行业经营风险

##### 四、技术风险

#### 第六节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1303/L316188OZ7.html>