

# 2013-2017年中国汽车继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国汽车继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1303/A25043KNTT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了汽车继电器产业相关概述、国际汽车继电器市场运行态势，接着分析了中国汽车继电器产业发展的现状，然后介绍了中国汽车继电器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器产业前景与投资战略。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车继电器市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

中国汽车继电器市场容量非常可观，发展前景巨大，这些都给中国民族汽车继电器企业的发展带来了巨大的机遇。但与此同时，汽车国产化趋势以及日益增加的内外竞争压力也使得激烈的市场竞争变得不可避免。

因此，中国民族汽车继电器企业迫切需要加大高新技术产品的开发力度，提升产品质量，降低间接成本，迅速积累和提高在汽车行业的经验，努力为客户提供整体解决方案，不断提升自身的品牌价值，在内乱外强的形势下创建汽车继电器行业的民族品牌。

汽车继电器研发方向成为第一大应用市场已得到广泛应用；松乐继电器运用了微电子技术，产品向智能化、模块化方向发展，市场需求稳步上升；单车用量不断增加，品种扩展很快，尤其是汽车电源系统从14伏向42伏的转型，将会推动技术的不断创新；不断推出的新品以其工作状态的低功率消耗成为家电及电力产品的首选。国内新品种已达到上世纪90年代中期世界水平，逐步缩短了与国外先进水平的差距。

在未来市场应用方面，汽车电源系统将从14V转到42V以及新型电动汽车和双动力汽车的开发，为继电器在汽车领域中的应用开启了新的市场商机。

## 第一章 汽车继电器产业相关概述

### 第一节 继电器（relay）的工作原理和特性

#### 一、电磁继电器的工作原理和特性

#### 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性

#### 三、固态继电器（SSR）的工作原理和特性

### 第二节 继电器主要产品技术参数

- 一、额定工作电压
- 二、直流电阻
- 三、吸合电流
- 四、释放电流
- 五、触点切换电压和电流

### 第三节 继电器测试

- 一、测触点电阻
- 二、测线圈电阻
- 三、测量吸合电压和吸合电流
- 四、测量释放电压和释放电流

### 第四节 继电器的电符号和触点形式

### 第五节 继电器的选用

### 第六节 继电器技术的发展

### 第七节 汽车应用中的继电器驱动器

- 一、工业和汽车应用的要求
- 二、标准的分立式继电器驱动器
- 三、安森美半导体的继电器驱动器

## 第二章 2012年国际汽车继电器市场运行态势分析

### 第一节 2012年国际汽车继电器市场总况

- 一、国际汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、国际汽车继电器销售额占继电器总销售额比重
- 三、国际PCB式汽车继电器市场
- 四、国际产品进出口贸易分析

### 第二节 2012年部分国家汽车继电器市场运行分析

- 一、美国继电器市场
- 二、德国继电器市场
- 三、日本继电器市场

### 第三节 2013-2017年国际汽车继电器新趋势探析

## 第三章 2012年中国汽车继电器产业发展形势分析

### 第一节 2012年中国汽车继电器产业发展概况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一
- 三、产品主要应用状况分析

## 第二节 2012年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

- 一、高速发展的汽车产业
- 二、急速发展的IT业
- 三、元件行业的推动
- 四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

## 第三节 2012年中国汽车继电器产业发展存在的问题分析

- 一、整体规模较小
- 二、专业化程度较低
- 三、缺乏统一技术标准
- 四、与先进水平差距大

## 第四章 2012年中国汽车继电器市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国汽车继电器市场供给状况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点
- 三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性
- 四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系
- 五、生产方式以销定产、以销扩产为主

### 第二节 2012年中国汽车继电器市场需求分析

- 一、2012年新能源汽车继电器需求旺盛
- 二、PCB式汽车继电器需求量稳步上升
- 三、2012年工业继电器市场有望大幅增长
- 四、汽车继电器市场前景分析
- 五、继电器在汽车领域商机

### 第三节 2012年中国汽车继电器发展策略分析

- 一、汽车继电器企业应走创新之路
- 二、继电器产业升级需从三方面入手
- 三、继电器仍存空间保证质量是关键

## 第五章 2012年中国汽车产业整体运行态势剖析

### 第一节 2012年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 2010-2012年中国汽车市场数据监测

- 一、2010-2012年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

### 第三节 2012年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2012年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2012年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第六章 2012年中国汽车零部件产业运行形势透析

### 第一节 2012年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

### 第二节 2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

### 第三节 2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2012年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第七章 2012年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2012年中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2012年中国汽车继电器在国际市场的竞争呈现新亮点

一、国际市场上的竞争日趋激烈

二、产业竞争已从量的竞争转变为质的竞争

三、外资加大在华扩张力度

四、跨国企业通过制定技术标准，控制核心技术，加强产业链整合

第三节 2012年中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第八章 2012年世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

#### 第四节 安电

#### 第五节 富士通

#### 第六节 NEC-东金

#### 第七节 Taiko

### 第九章 2012年中国汽车继电器优势企业竞争力分析

#### 第一节 阿城继电器股份有限公司（000922）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 贵州航天电器股份有限公司（002025）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 大连杰迪高电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海沪工汽车电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012年中国汽车继电器投资环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国汽车继电器行业政策环境分析

### 一、行业政策

### 二、相关行业政策

### 三、法律法规

## 第三节 2012年中国汽车继电器行业技术环境分析

### 一、连接器和继电器的技术创新方向

### 二、继电器技术发展的四大引擎

### 三、我国高频继电器自主研发能力得到提升

### 四、世界最小继电器问世

## 第十一章 2013-2017年中国汽车继电器产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

#### 一、企业正加剧分化

#### 二、产业结构正逐步优化

#### 三、政策环境有利于零部件产业发展

#### 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

#### 五、中国成为世界零部件制造中心

### 第二节 2013-2017年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国汽车继电器市场前景

#### 一、市场产销预测分析

#### 二、进出口预测分析

#### 三、配套市场前景预测

### 第四节 2013-2017年中国汽车继电器市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国汽车继电器行业投资战略研究

### 第一节 中国汽车继电器投资环境

### 第二节 2013-2017年中国汽车继电器行业投资机会分析

#### 一、汽车继电器开启中国市场新的商机

## 二、汽车继电器区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2017年中国汽车继电器行业投资风险预警分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其综风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1303/A25043KNTT.html>