

# 2013-2017年中国家庭网关 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国家庭网关市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1304/L316188OF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国家庭网关市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国家庭网关行业的概念，接着分析了中国家庭网关行业发展环境，然后对中国家庭网关行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭网关行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭网关行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国家庭网关市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，中国FTTH得到快速发展，在提升家庭用户带宽和业务体验的同时，也对国民经济起到了巨大的拉动作用。目前FTTH因其高带宽、低维护成本等优势，已成为重要的宽带接入模式。根据工信部的规划，2011年中国光纤宽带端口数超过8000万，城市用户接入能力平均达到8Mbps以上。

伴随FTTH的规模发展，接入带宽的大幅提升给丰富多彩的新业务提供了发展空间。视频将逐渐发展成一项基本业务，高清电视也正在走进千家万户，成为更多人的选择。除此之外，随着物联网技术的发展，家庭安防、家居控制、家庭监控等新业务也如雨后春笋般发展起来，数字家庭产业正在逐步走向成熟。家庭网关作为连接运营商网络和家庭网络的桥梁，不仅帮助运营商实现了网络和业务向用户家庭的延伸，也为家庭用户提供了家庭内部组网的中心和设备互联的通道。FTTH的发展在给家庭用户带来全新业务体验的同时，也对家庭网关提出了新的要求。家庭网关这一用户端的小小设备，正在日趋朝着智能化、高性能的方向发展。

## 报告目录

### 第一章 家庭网关产业相关概况

#### 第一节 家庭网关的概念界定

##### 一、家庭网关含义的不同理解

##### 二、家庭网关的理解

#### 第二节 家庭网关的特点

#### 第三节 家庭网关的功能

#### 第四节 家庭网关的分类

#### 第五节 家庭网关的应用

##### 一、通信与信息服务

##### 二、家庭娱乐

##### 三、家庭安全

##### 四、家庭管理与控制

### 第二章 2012年中国家庭网关产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国家庭网关产业政策环境分析

##### 一、行业管理体制

##### 二、互联网政策分析

##### 三、电信产业政策分析

##### 四、《互联网信息服务管理办法》

##### 五、《“十二五”产业技术创新规划》

#### 第三节 2011年中国家庭网关行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、科技环境分析

#### 第四节 2012年中国互联网络发展现状分析

##### 一、2012年互联网用户规模

##### 二、2012年互联网基础资源

##### 三、2012年互联网分类资源

##### 四、2012年互联网应用分析

##### 五、2012年手机网络应用

##### 六、2012年互联网安全情况

### 第三章 2012年中国家庭网关发展现状分析

## 第一节 2012年家庭网络技术

### 一、家庭网络技术介绍

### 二、家庭网络技术现状

### 三、数字家庭的关键技术

## 第二节 2012年家庭网关技术发展现状分析

### 一、家庭网关主要技术

### 二、主要软硬件技术介绍

### 三、家庭网关技术趋势分析

## 第三节 2012年家庭网关标准发展现状分析

### 一、家庭网关标准现状概述

### 二、涉及家庭网关的标准化组织

### 三、家庭网关标准的三个方向

## 第四节 2012年家庭网关发展概述

### 一、家庭网关的发展动力

### 二、家庭网关发展模式分析

### 三、3G时代的家庭网关分析

### 四、有线接入家庭网关渐趋主流

## 第五节 数字家庭发展分析

### 一、数字家庭发展综述

### 二、数字家庭与家庭网关

### 三、家庭网关在数字家庭中的地位

## 第六节 2012年家庭网关市场发展现状分析

### 一、家庭网关中的TTS技术集成设计

### 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目

### 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

## 第四章 2012年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

### 第一节 驱动因素

### 第二节 阻碍因素

## 第五章 2012年家庭网关的演进与发展趋势研究

### 第一节 家庭网关的演进

## 第二节 家庭网关的发展趋势

- 一、技术发展趋势
- 二、标准发展趋势
- 三、应用发展趋势
- 四、产品发展趋势

## 第六章 2010-2012年中国家庭网关市场发展规模分析

### 第一节 2012年家庭网关市场规模分析

### 第二节 2012年家庭网关细分市场规模

- 一、中国有线数字电视市场规模
- 二、中国数字电视机顶盒市场规模
- 三、中国数字电视机顶盒出货量
- 四、中国IPTV用户规模

## 第七章 2010-2012年运营商家庭网关部署分析

### 第一节 英国电信

- 一、企业基本概述
- 二、英国电信发展总体战略
- 三、英国电信家庭网关产品及相关服务

### 第二节 法国电信

- 一、企业基本概述
- 二、法国电信发展总体战略
- 三、法国电信家庭网关产品及相关服务

### 第三节 日本电信

- 一、企业基本概述
- 二、日本电信总体发展战略
- 三、日本电信家庭网关产品及相关服务

### 第四节 韩国电信

- 一、企业基本概述
- 二、韩国电信发展总体战略
- 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

### 第五节 中国电信

- 一、企业基本概述
- 二、中国电信总体发展战略
- 三、中国电信家庭网关产品及相关服务

## 第八章 2011年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

### 第一节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 东莞友讯电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 杭州华三通信技术有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 达创科技(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九章2013-2017年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

### 第二节 2013-2017年中国家庭网关产业投资机会分析

#### 一、家庭网关业务增长潜力

#### 二、中国家庭网关市场商机

#### 三、未来家庭网关前景展望

### 第三节2013-2017年中国家庭网关产业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节2013-2017年中国家庭网关产业投资战略规划

#### 第一节 家庭网关战略地位

#### 第二节 运营商发展的建议

#### 第三节 设备商发展的建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1304/L316188OF7.html>