

2013-2017年中国汽车流通 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车流通行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/167198HEMU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车流通行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了流通和汽车流通的相关概念，接着分析了国际国内汽车流通行业的发展状况，然后具体介绍了汽车流通领域的汽车销售、二手车交易、汽车租赁、汽车装饰美容、汽车零配件等。随后，报告对汽车流通行业做了区域市场和重点企业财务状况做了细致分析，最后重点分析了汽车流通行业的投资状况，并对其发展前景及趋势进行了科学预测。

通过《2013-2017年中国汽车流通行业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国汽车流通经历了由国家计划分配、统购包销——生产产品留成、扩大自销比例——全部自销，专项需要实行国家订货等过程。由改革初期汽车生产厂家、各级传统的物资企业、国务院有关部门的物资机构和民营企业无序销售汽车，走向以汽车品牌为主的代理销售和四位一体的服务方式。

“十一五”期间，我国汽车流通体系建设得到较快发展，流通网络日益完善，新型流通模式不断涌现，流通现代化步伐加快，营销服务能力显著增强，总体规模快速增长，形成了经营主体多元化、经营模式多样化、多渠道并存的汽车流通良好发展格局。

2010年，我国汽车销量突破1800万辆，限额以上零售企业汽车销售额达到1.86万亿元，占限额以上零售企业商品销售总额的32.5%。2011年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，全年累计生产汽车1841.89万辆，销售汽车1850.51万辆，再次刷新全球历史纪录。2012年1-7月汽车产销1096.87万辆和1097.94万辆，比上年同期分别增长4.8%和3.6%。

“十二五”时期，我国将加快汽车流通体系建设，改善市场环境、提高用户满意度、扩大汽车消费、促进我国汽车市场可持续发展。未来我国汽车流通行业前景看好。

第一章 汽车流通相关概述

第一节 汽车流通相关介绍

一、流通的定义

二、流通企业的定义

三、中国汽车流通协会

第二节 汽车租赁简介

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的六个优势
- 三、汽车租赁的特色服务

第三节 汽车美容介绍

- 一、汽车美容的概念
- 二、汽车美容的发展
- 三、汽车美容及服务的内容

第四节 汽车俱乐部介绍

- 一、汽车俱乐部的定义
- 二、汽车俱乐部的类型
- 三、汽车俱乐部的作用
- 四、汽车俱乐部的发展

第二章 2011-2012年国际汽车流通业的发展

第一节、全球汽车流通概述

- 一、欧洲汽车流通体制分析
- 二、国外汽车流通的政策特点

第二节、美国

- 一、美国汽车营销模式的特点解析
- 二、2010年美国汽车销售状况
- 三、2011年美国汽车行业销量分析
- 四、2012年1-7月美国汽车销售状况

第三节、日本

- 一、2010年日本汽车行业产销概况
- 二、2011年日本汽车市场销量分析
- 三、2012年1-7月日本汽车市场流通状况分析

第四节、德国

- 一、德国汽车的销售环境分析
- 二、2011年德国汽车市场销量情况
- 三、2012年1-7月德国汽车市场分析
- 四、德国汽车改装业的发展状况

第五节、韩国

一、2010年韩国汽车行业生产流通状况

二、2011年韩国汽车行业生产流通状况

三、2012年韩国汽车生产流通状况

第六节、俄罗斯

一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

二、2010年俄罗斯汽车产业发展概况

三、2011年俄罗斯汽车行业销售分析

四、2012年俄罗斯汽车市场销量分析

第七节、其他国家

一、法国

二、意大利

三、英国

四、巴西

第三章 2011-2012年中国汽车流通行业分析

第一节 2011-2012年中国汽车流通行业综合分析

一、我国促进汽车流通业发展具有重要意义

二、限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

三、中国汽车流通行业现状综述

四、我国汽车流通业的发展特征分析

五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2011-2012年汽车流通的竞争分析

一、我国汽车流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国汽车流通业竞争

三、我国汽车流通业竞争升级

四、中国汽车流通行业百强盈利水平分析

第三节 2011-2012年汽车流通的渠道分析

一、我国汽车流通渠道模式的变迁

二、我国轿车流通渠道分析

三、我国畅通汽车流通渠道的措施

第四节 2010-2012年我国汽车进出口市场分析

- 一、2010年我国汽车整车进出口状况
- 二、2011年全国汽车进出口状况分析
- 三、2012年我国汽车进出口分析
- 四、我国进口车流通领域的问题及相应对策
- 第五节、中国汽车流通中存在的问题及对策分析
 - 一、我国汽车流通行业中存在的主要问题
 - 二、我国汽车流通市场的八大瓶颈
 - 三、阻碍我国汽车流通业发展的因素分析
 - 四、促进我国汽车流通业发展的措施

第四章 2011-2012年汽车销售市场分析

第一节 我国汽车销售市场状况

- 一、2010年我国汽车销售状况
- 二、2011年全国汽车销量创新高
- 三、2012年中国汽车市场销售状况

第二节 2012年各品牌汽车销售状况

- 一、丰田
- 二、大众
- 三、通用
- 四、福特
- 五、本田
- 六、日产
- 七、奥迪
- 八、宝马
- 九、奔驰
- 十、保时捷

第三节 2011-2012年汽车销售模式分析

- 一、我国汽车企业变革汽车销售模式
- 二、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 三、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析

第四节 汽车销售中存在的问题及对策

- 一、我国汽车销售价格战原因及对策解析
- 二、提高我国汽车销售的策略
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

第五章 2011-2012年二手车交易市场分析

第一节 二手车交易市场简介

- 一、二手车交易市场的内涵
- 二、二手车交易市场的功能
- 三、二手车交易市场的形式

第二节、2011-2012年中国二手车交易市场状况

- 一、我国二手车市场发展的特点
- 二、我国二手车市场经营模式分析
- 三、我国二手车交易市场发展的趋势
- 四、小型二手车流通企业的发展方向

第三节 2010-2012年二手车交易市场分析

- 一、2010年中国二手车市场交易状况
- 二、2011年我国二手车市场交易状况
- 三、2012年1-7月中国二手车市场交易状况

第四节、2011-2012年二手车交易政策分析

- 一、解读二手车交易规范管理办法
- 二、《二手车流通管理办法》的特点分析
- 三、限入政策对我国二手车市场流通的影响
- 四、二手车税收政策将解决三大问题
- 五、我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善

第五节、二手车交易市场存在的问题

- 一、制约我国二手车市场发展的瓶颈
- 二、我国二手车市场存在的主要问题
- 三、我国二手车市场存在问题原因分析

第六节、二手车交易市场发展的对策

- 一、促进我国二手车市场发展的建议
- 二、加快我国二手车交易市场健康发展的策略
- 三、促进品牌二手车市场发展的措施

第六章 2011-2012年汽车租赁业分析

第一节 2011-2012年汽车租赁业发展环境分析

- 一、发展汽车租赁业具有重要的现实意义
- 二、以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式
- 三、我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展

第二节 2011-2012年汽车租赁业的发展

- 一、国外汽车租赁行业取得的成就
- 二、我国汽车租赁业现状综述
- 三、我国汽车租赁的业务模式
- 四、我国汽车租赁市场的竞争格局
- 五、我国汽车经销商进军租赁业务
- 六、轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐

第三节 2011-2012年汽车租赁市场的风险分析

- 一、汽车租赁风险的形成原因分析
- 二、汽车租赁风险的种类
- 三、汽车租赁风险的防范措施

第四节 2011-2012年电子商务与汽车租赁业的发展

- 一、我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 二、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
- 四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

第五节 我国汽车租赁业立法现状及对策

- 一、我国汽车租赁行业立法现状
- 二、我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
- 三、促进我国汽车租赁业立法的建议

第六节 汽车租赁发展中的问题

- 一、制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈
- 二、阻碍我国汽车租赁行业发展的因素
- 三、我国汽车租赁业的四大症状
- 四、信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展

第七节 汽车租赁业的发展对策

- 一、我国汽车租赁行业发展战略探析

- 二、我国加强汽车租赁行业管理的措施
- 三、我国汽车租赁企业发展的策略
- 四、汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑

第八节 中国汽车租赁业发展预测分析

- 一、我国汽车租赁业的发展目标
- 二、2015年我国汽车租赁市场预测分析

第七章 2011-2012年汽车装饰美容行业的发展

第一节 2011-2012年汽车装饰美容的发展总析

- 一、国内汽车装饰市场发展概述
- 二、外商对中国汽车美容业的影响
- 三、我国汽车装饰市场规范逐渐加强
- 四、汽车装饰精品成4S店专营业务
- 五、汽车装饰成各基地重点发展产业

第二节 2011-2012年汽车装饰美容消费市场剖析

- 一、保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代
- 二、汽车装饰用品掀起网购热潮
- 三、女性车主成汽车装饰消费主力军

第三节 2011-2012年汽车改装市场概述

- 一、我国汽车改装市场发展状况
- 二、我国改装车市场的发展特点
- 三、国外汽车改装商抢占中国高端市场
- 四、阻碍改装市场发展的因素分析
- 五、我国汽车改装市场潜力大

第四节、汽车装饰美容发展的问题及对策

- 一、我国汽车美容行业存在的问题
- 二、三大问题困扰汽车装饰美容市场
- 三、我国汽车装饰美容业存在的问题分析
- 四、我国汽车美容业人力资源管理问题及策略
- 五、发展我国汽车美容业的建议
- 六、我国汽车美容行业的监管措施

第五节 中国汽车装饰美容市场发展展望

- 一、我国汽车装饰业前景看好
- 二、我国汽车美容业利润空间广阔

第八章 2011-2012年汽车零配件市场分析

第一节 2011-2012年中国汽车零配件的发展

- 一、 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 二、 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 三、 2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成
- 四、 2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
- 五、 中国汽车零部件体系发展的总体综述

第二节 2011-2012年中国汽车零配件的流通分析

- 一、 汽车零部件的流通渠道
- 二、 汽车零部件业尝试“药店式”经营
- 三、 国内汽车配件市场的流通模式分析
- 四、 国内汽配流通领域与国外的差异分析
- 五、 我国汽车零配件流通业存在掣肘

第三节 2009-2012年中国汽车零配件进出口分析

- 一、 2009年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 二、 2010年汽车零部件进出口分析
- 三、 2011年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 四、 2012年上半年我国汽车零部件进出口状况

第四节 我国汽车配件发展存在的问题

- 一、 中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 二、 中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、 中国汽车零部件企业的内忧外患
- 四、 中国汽车零配件行业存在的误区
- 五、 汽车零部件企业自主创新中存在的不足

第五节 我国汽车零配件的发展对策分析

- 一、 中国汽车零部件业的发展战略
- 二、 汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、 中国汽车零部件企业发展对策
- 四、 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第六节 中国汽车零部件行业的前景及趋势

一、 “十二五”汽车零部件行业迎来发展契机

二、 “十二五”汽车零部件产业将集团化发展

三、 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

第九章 2011-2012年其他汽车流通环节分析

第一节、汽车俱乐部

一、 汽车俱乐部的起源与发展

二、 我国汽车俱乐部发展的社会环境

三、 我国各地汽车俱乐部的发展状况

四、 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

五、 中国各类型汽车俱乐部发展趋势

六、 中国汽车俱乐部前景向好

第二节、汽车维修

一、 国内汽车维修业的发展概况

二、 国内各种汽车维修渠道优劣分析

三、 中国汽车维修行业进入“快餐”时代

四、 中国汽车维修业的发展瓶颈分析

五、 我国汽车维修行业的发展方向

六、 我国汽车维修行业发展前景

第三节、汽车保养

一、 我国汽车保养产业发展概况

二、 我国汽保整合时代已到来

三、 我国汽保后市场需致力高端发展

四、 中国汽车保养行业发展存在的问题

五、 中国汽保企业良性竞争发展对策

六、 国内汽车保养业发展建议

第四节、汽车金融

一、 汽车金融业发展概况

二、 2011年我国汽车金融业运行状况

三、 中国汽车金融公司业务经营分析

四、 汽车金融成车市低迷时期的突破口

- 五、中国汽车金融企业发展动态分析
- 六、国内汽车金融成长遭遇人才短板
- 七、我国汽车金融存在的问题及发展对策
- 八、我国汽车金融的发展方向

第五节、汽车保险

- 一、汽车保险市场概述
- 二、中国汽车保险市场概况
- 三、我国汽车保险发展的社会环境分析
- 四、我国汽车保险投保渠道的优势
- 五、外国汽车保险入驻中国存在的忧虑
- 六、中国汽车保险教育的发展
- 七、中国汽车保险产业链的发展需完善
- 八、中国汽车保险发展趋势分析

第十章 2011-2012年汽车流通区域市场分析

第一节 北京

- 一、2012年上半年北京汽车市场综况
- 二、2012年上半年北京新车销售状况
- 三、2012年上半年北京汽车进口市场分析
- 四、2012年上半年京城二手车市场特征变化

第二节 上海

- 一、2012年1-7月上海各类汽车上牌量增加
- 二、“十一五”上海二手车交易市场的发展
- 三、2012年1-7月上海市累计二手车交易状况
- 四、“十二五”上海市二手车交易市场发展规划
- 五、上海汽车租赁市场发展状况

第三节 深圳

- 一、深圳汽车消费市场运行现状
- 二、2012年上半年深圳二手车交易状况
- 三、深圳出台最严格的二手车交易标准
- 四、汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛

第四节 广州

- 一、广州汽车产业发展现状剖析
- 二、广州二手车市场发展现状综述
- 三、广州汽车零部件市场半数产品不合格
- 四、限购令对广州二手车市场的影响

第五节 天津

- 一、2012年上半年天津二手车交易详情
- 二、2012年上半年天津市改装汽车产量统计
- 三、2012年上半年天津口岸汽车进出口状况
- 四、2015年天津汽车产业发展情况预测分析

第六节 其他地区

- 一、晋城市汽车市场运行状况
- 二、2012年上半年辽宁省汽车市场概况
- 三、2012年上半年杭州市二手车交易量价齐增
- 四、2012年1-7月重庆市汽车销售状况

第十一章 2010-2012年汽车流通业重点企业财务状况分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 国机汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 芜湖亚夏汽车股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国正通汽车服务控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中升集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2012年汽车流通业投资分析

第一节、2011-2012年汽车流通的投资环境

一、影响我国汽车流通业投资的因素分析

二、汽车市场良好走势吸引投资

三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节、2011-2012年汽车流通业的融资渠道分析

一、汽车流通业融资渠道渐宽

二、汽车营销集团寻求IPO融资

三、我国银行助力汽车流通全产业链融资

第三节、2011-2012年汽车流通业的投资状况

一、我国汽车租赁业投资收益率日趋增长

二、我国汽车零部件行业蕴含投资机会

三、中国汽车俱乐部市场投资分析

四、我国汽车流通业的投资建议

第十三章 汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节 中国汽车工业的发展趋势

一、全球汽车产业发展趋势综述

二、未来十年是中国汽车产业的黄金期

三、中国汽车市场发展趋势

第二节 汽车流通的发展趋势分析

一、我国汽车流通业的发展方向

二、我国汽车流通体系建设步伐将加快

第三节 “十二五”中国汽车流通业发展规划探析

一、“十二五”中国汽车流通业发展的指导思想

二、“十二五”中国汽车流通业的发展目标

三、“十二五”中国汽车流通业的主要任务

第四节 2013-2017年中国汽车流通行业预测分析

一、2013-2017年影响行业发展因素分析

二、2013-2017年经销商百强企业销售额预测

三、2013-2017年中国二手车交易额预测

四、2013-2017年中国汽车租赁市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/167198HEMU.html>