

# 2013-2017年中国轨道交通 空调市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国轨道交通空调市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1305/D571988DH2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子07500元

【出版日期】2013-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国轨道交通空调市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通空调行业市场发展环境，接着分析了中国轨道交通空调产业运行的现状，然后介绍了中国轨道交通空调产业竞争格局。随后，报告对中国轨道交通空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通空调产业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国轨道交通空调市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着《“十二五”综合交通运输体系发展规划（征求意见稿）》公布以及全国各大中城市轨道交通规划出台，快速发展的轨道交通市场引起各方的关注。目前，我国已成为世界轨道交通发展最快的国家，由此也带来建材、轨道列车以及中央空调等配套设备市场的繁荣。主流企业乐观地预期未来10年轨道交通能够为中央空调创造500亿元的市场。但同时应当看到，目前轨道交通空调透风系统节能性堪忧，占到了地铁总能耗的近三分之一。

城市地铁交通设备是技术型密集产品，涉及到机械、电气（强电、弱点）、计算机、声学及乐学等技术领域，与工业基础有密切联系。它主要包括机车辆、空调系统、电气传动系统、计算机临近系统和诊断系统以及通信系统、消防报警系统和自动检票系统。由于轨道交通建设投资规模大，工程复杂，涉及到运营管理、车辆运用、通讯信号控制等多个方面，因而会从建设、运营、设备采购等不同角度影响到多个产业。比较直接的产业主要包括：城市轨道交通运营业、工程建筑业、工程机械制造业和机电设备制造业。

铁路与城轨地铁用空调产品对于生产资质要求较高，生产商必须获得产品测试证书和运行报告才能进入中国城市轨道交通市场。2009年，中国从事铁路及地铁用空调生产的厂商6-7家，前五强市场集中度达到90%以上，其中石家庄国祥轨道交通有限公司铁路及地铁用空调机组年产能大约在11,000套左右，占全国总产能的35%左右。

城市轨道交通相对于其他城市公共交通工具而言，具有安全舒适、快速环保、运能大和能耗少的特点。因此，轨道交通本身就具有重要的节能减排意义。虽然按同等运能相比，轨道交通能耗比其他形式小，但由于其运量大的特点，使得总耗电量相当大，是耗能大户，如何提高能源利用率、降低运输成本、减少环境污染，对于进一步推动我国轨道交通健康、快速

地发展具有长远战略意义。与会专家代表将就“综合运输体系建设与节能”、“针对交通运输环境的空调解决方案”、“节能环保 低碳节约的城市轨道交通”等与“中国城市轨道交通节能应用与发展”的主题进行发言、讨论。

2012年9月，国家发改委密集公布了新批准和调整的25个轨道交通项目，总投资超过7000亿元，设计城市包括广州、深圳、青岛、成都、天津、哈尔滨等。中国工程院院士江亿在会上表示：“随着中国城市轨道交通再一次进行快速发展时期，如何真正实现轨道交通的‘安全、绿色、低碳、节能’，将会是本次座谈会的重要议题。”

作为主办方之一的格力电器，近年来在轨道交通领域取得了不俗的业绩。据了解，格力中央空调凭借着完美的“系统解决方案”先后成功中标沈阳铁路局、京沪高铁、广深铁路、武汉铁路局等40多个轨道空调项目，助力中国轨道交通的提速和发展。格力电器更借此一跃成为我国轨道交通领域的最大空调设备供应商。

2013年，轨道交通项目将为沉寂的中央空调市场注入一剂强心针。除合肥外，北京、天津、重庆、太原、成都、徐州等地的轨道交通项目陆续获批或动工。其中，北京地铁16号线计划于2013年3月至6月间陆续开工，全长36公里，总投资360多亿元，预计2016年年底全线开通；天津6条轨道交通线将在2013年同期开工，长度达105公里；《重庆市城市轨道交通近期建设规划（2012-2020年）》于2013年2月刚刚获批，获批的8个项目全长215公里，总投资达1097亿元……

据悉，2012年国家发改委密集批准了全国35个城市轨道交通项目。根据已获批的35个城市的轨道交通规划，预计2015年我国轨道交通里程将超过4000公里，总投资达1.2万亿元，年均投资超过3000亿元。事实上，2012年下半年轨道交通对中央空调政府采购项目的拉动作用就开始显现。2012年11月19日，大连地铁工程空调系统设备采购项目公布中标结果，顿汉布什和麦克维尔两家中央空调企业分别中标第一、第二标段，中标总金额高达3278万元。该项目成为当年辽宁地区空调中标金额最大的项目。

业内人士表示，2013~2014年将是轨道交通招标的高峰期，中央空调政府采购金额会飞速增长。

#### 轨道项目考验企业系统解决方案

轨道交通项目向中央空调市场发力，吸引了众多中央空调企业参与，轨道交通领域也逐渐成为空调企业的“必争之地”。格力、美的、海尔、特灵、开利、顿汉布什、麦克维尔、盾安、申菱等中央空调品牌纷纷从中受益。如格力中标京沪高铁、广深铁路、武汉铁路等40多个项目，美的中标武汉地铁、广珠城际轻轨、西安地铁等项目，海尔中标深圳地铁1~5号线、武汉地铁、北京地铁房山线等项目。国产中央空调企业提供的系统解决方案丝毫不逊于外资品牌。

在轨道交通项目中，兼顾舒适与节能的原则考验着企业提供的系统解决方案。在候车大厅等空间，人流量变化大，温度波动频繁，需要空调迅速调节冷量输出，提高舒适性；而车展室内外空气流动性较大，容易造成冷量损失，这又考验着产品的节能性。

对于轨道交通这种大型综合类项目，需要投标人提供“一揽子”系统解决方案，而这种解决方案往往依托于离心机、螺杆机、多联机、单元机、末端等多样的产品组合。对中央空调企业而言，尽快实现从产品制造商向方案提供商的转型，才能在大型复杂的工程招标竞争中胜出。

## 第一章 2012-2013年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国轨道交通空调市场政策环境分析

- 一、轨道交通空调节能减排技术标准
- 二、《城市轨道交通运营管理办法》
- 三、《中华人民共和国城市规划法》
- 四、相关行业政策

### 第三节 2012-2013年中国轨道交通空调市场社会环境分析

## 第二章 2012-2013年中国轨道交通空调产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调产业运行总况

- 一、轨道交通空调将实现跨越性发展
- 二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

### 第二节 2012-2013年中国轨道交通空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

### 第三节 2012-2013年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

## 第三章 2012-2013年中国轨道交通空调市场分析

### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调产能分析

一、2010-2012年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2012-2013年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2012-2013年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型

第一节 中国轨道交通工程造价费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2010-2012年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国轨道交通空调制造行业总体数据分析

一、2010年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

### 第一节 海尔——轨道交通空调

#### 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

#### 二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

### 第二节 美的——轨道交通空调

#### 一、美的中央空调进军轨道交通市场

#### 二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

#### 三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

#### 四、美的轨道交通空调三年发展规划

### 第三节 格力——轨道交通空调

#### 一、格力中央空调市场的转型

#### 二、格力抢占轨道交通空调市场份额

#### 三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”

#### 四、格力轨道交通空调技术领先

#### 五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通

#### 六、格力成轨道交通空调大供应商

## 第七章 2012-2013年中国轨道交通空调产业竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调竞争总况

#### 一、轨道交通空调竞争环境

#### 二、轨道交通空调竞争要素

#### 三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整

四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

## 第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较

二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期

三、外资品牌加入中国变频空调市场之争

四、本土空调企业积极拓展海外市场

## 第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

一、谨慎选择目标市场

二、确定市场切入点

三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

# 第八章 2012-2013年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

## 第一节 海尔集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 美的集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 广东申菱空调设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业在轨道交通空调领域实力

### 三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同

### 四、企业运营财务指标分析

## 第九节 其它企业

### 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

### 二、江苏新誉集团

### 三、山东朗进科技股份有限公司

### 四、宝鸡宝花空调制造有限公司

## 第九章 2012-2013年中国城市轨道交通设备运行形势透析

### 第一节 2012-2013年中国城市轨道交通现状综述

#### 一、我国城市轨道交通的发展特征

#### 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

#### 三、国内轨道交通建设掀起新高潮

#### 四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

### 第二节 2012-2013年中国城市轨道交通设备产业发展概况

#### 一、我国轨道交通设备产业总体状况

#### 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

#### 三、我国城市轨道交通设备市场广阔

#### 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

#### 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

#### 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

### 第三节 2012-2013年中国轨道交通设备产业区域发展分析

#### 一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

#### 二、上海轨道交通装备产业发展迅速

#### 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

#### 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

#### 五、长春建设轨道交通装备产业园

## 第十章 2012-2013年中国轨道交通设备细分市场运行分析

## 第一节 轻轨

## 第二节 磁悬浮列车

## 第三节 地铁

## 第四节 铁路机车

# 第十一章 2013-2017年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

## 第一节 2013-2017年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

### 一、品牌技术发展趋势

### 二、市场需求趋势分析

### 三、制冷、空调设备制造业预测分析

## 第二节 2013-2017年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

### 一、轨道交通空调市场需求预测分析

### 二、轨道交通空调产量预测分析

## 第三节 2013-2017年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

# 第十二章 2013-2017年中国轨道交通空调行业投资前景分析

## 第一节 2013-2017年中国轨道交通空调投资概况

### 一、轨道交通空调投资环境分析

### 二、轨道交通空调投资周期

### 三、轨道交通空调投资特性

## 第二节 2013-2017年中国轨道交通空调投资机会分析

### 一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

### 二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

### 三、产业链投资机会

## 第三节 2013-2017年中国轨道交通空调投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、技术风险预警

### 三、环保风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 博思数据投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1305/D571988DH2.html>