

# 2013-2017年中国桶装水市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国桶装水市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1305/P74380G3LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国桶装水市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国桶装水行业的概念，接着分析了中国桶装水行业发展环境，然后对中国桶装水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国桶装水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国桶装水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国桶装水市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

经过十几年的快速发展，目前中国的饮水机用户已达1000多万，家庭桶装水普及率已达到30%以上，有的城市甚至高达60%。桶装水消费每年达到300多亿元，桶装水行业每年以20%的增速发展，居世界首位。与此同时，桶装水的安全问题也日益被人们所重视。

一般讲，大多数正规桶装水未开封不会出现水质问题。用户或家庭中桶装水出现的问题通常表现在两个方面：一是饮水机长期不清洗，引起二次污染。桶装水需要饮水机的配套使用，饮水机有五个对外接口，其中主要是进气口，只有空气进入桶装水通过空气压力才能把桶装水不断流入饮水机中，这样就会有尘埃、微生物、藻类孢子随同进气口进入桶装水内而造成桶装水二次污染。我们曾做过实验，从进水口出来的桶装水第四天微生物菌落就不可计数。这些微生物除了桶装水质本身的问题外，可能由空气中微生物带入的。第二是桶装水不能及时喝完出现的问题。桶装水应该在一周之内喝完，一般家庭不易及时把一桶水喝完，长期喝不完的水容易造成污染。尤其矿泉水、山泉水一般过3~4天后剩余的水会容易长绿苔，我们看到的绿苔一般称为藻类。大多数藻类不是有毒的，不要以为看见绿苔就是有毒的。藻类的来源除了水中自有的以外，空气中藻类孢子也是来源之一。形成绿苔有三个条件：必须有藻类孢子的存在；必须有阳光和湿度；需要一定的时间。所以矿泉水、山泉水易出现绿苔，因为矿泉水、山泉水有矿物营养元素存在，而纯净水不含矿物质反而不利于藻类生长。

近几年桶装水市场上新兴起了很多品牌，桶装水在市场已出现了多年，有外地来京的全国知名品牌扎根京城，也有远洋来华投资的洋品牌根留北京，加上桶装水广阔的市场前景，桶装水企业如雨后春笋般的发展。在日益激烈的竞争中，尽管桶装水价格不断下降，作为充分市场经济化的行业，已不可能通过限价来实现发展。企业间“分散经营，各自为战”使水行业市场打起了价格战。加上部分企业形不成规模经营，生产卫生条件较差，

尤其小厂设备简单，难免不出现低劣的矿泉水，给桶装 饮用水遮上了阴影。面对桶装水市场的“良莠不齐，无序竞争”的情况下，使客户真正享受到干净、卫生、放心的桶装饮用水，正规厂家是竞争中的优势群体。随着人们对食品卫生保健的意识提高，人们对水的质量也更加重视。

## 第一章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2010年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

### 第二节 2012-2013年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

### 第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

## 第二章 2012-2013年中国桶装水行业运行环境解析

### 第一节 2012-2013年中国桶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、中国饮用水新标准正式实施
- 四、两大饮用水新国标相继出台

### 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 2012-2013年中国桶装水行业发展环境分析

- 一、中国城镇居民的饮水现状分析

二、中国农村饮用水现状

三、中国饮用水行业首个“科研课题取得突出成绩

四、中国饮用水产业迈入生态时代

五、底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第四节 2012-2013年中国桶装水行业社会环境分析

一、中国淡水资源紧缺

二、中国饮用水水质情况

第三章 2012-2013年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国桶装水行业运行概况

一、桶装水行业特点分析

二、桶装水行业受管道直饮水冲击

三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2012-2013年中国桶装水市场剖析

一、桶装水市场价差较大

二、农村成桶装水市场又一增长点

三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角

四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导

五、潜在消费群继续扩大

第三节 2012-2013年中国各地区桶装水市场动态分析

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”；

二、郑州桶装水市场状况分析及对策

三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2012-2013年中国桶装水市场存在的问题探讨

一、桶装水市场价格混乱不堪

二、桶装水流通时也可能受污染

三、桶装水饮用时可能会二次污染

四、桶装水市场利润大滑

五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 2012-2013年中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

#### 第四章 2010-2013年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

##### 第一节 2010-2013年中国桶装水生产行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2012年中国桶装水生产行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2010-2013年中国桶装水生产行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2010-2013年中国桶装水生产行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节 2010-2013年中国桶装水生产行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2010-2013年中国桶装水产量统计分析

##### 第一节 2009-2012年全国包装饮用水产量分析

##### 第二节 2010年1-11月全国及主要省份包装饮用水产量分析

##### 第三节 2010年1-11月包装饮用水产量集中度分析

## 第六章 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者调查分析

### 第一节 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者群体分析

#### 一、家庭用户

#### 二、单位用户

### 第二节 2012-2013年中国桶装水产品消费者行为特征分析

#### 一、消费偏好分析

#### 二、消费周期与频次分析

### 第三节 2012-2013年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

#### 一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

#### 二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

#### 三、消费者对分质供水的兴趣

#### 四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

#### 五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

### 第四节 2012-2013年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

#### 一、质量

#### 二、口感

#### 三、企业品牌

#### 四、送水服务

#### 五、包装

#### 六、广告

## 第七章 2012-2013年中国饮用水市场营销策略析

### 第一节 2012-2013年中国瓶装饮用水的营销特性

#### 一、需求性

#### 二、流动性

#### 三、气候性与地域性

#### 四、活动性

#### 五、区域性

#### 六、导向性

### 第二节 2012-2013年中国桶装饮用水市场营销问题探析

#### 一、首要的营销目标

#### 二、品牌定位的依据

- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

## 第八章 2012-2013年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析

### 第一节 2009-2012年中国饮用纯净水进出口贸易分析28510090

- 一、2009-2012年中国饮用纯净水进口数据分析
- 二、2009-2012年中国饮用纯净水出口数据分析
- 三、2009-2012年中国饮用纯净水进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国饮用纯净水进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2012年中国天然水进出口贸易分析22019010

- 一、2009-2012年中国天然水进口数据分析
- 二、2009-2012年中国天然水出口数据分析
- 三、2009-2012年中国天然水进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国天然水进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2012年中国矿泉水进出口贸易分析22011010

- 一、2009-2012年中国矿泉水进口数据分析
- 二、2009-2012年中国矿泉水出口数据分析
- 三、2009-2012年中国矿泉水进出口平均单价分析
- 四、2009-2012年中国矿泉水进出口国家及地区分析

## 第九章 2012-2013年中国桶装水产市场竞争状况分析

### 第一节 2012-2013年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

### 第二节 2012-2013年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析



## 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国桶装水竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国桶装水重点企业竞争性指标分析（企业可自选）

### 第一节 北京新源食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京汇源集团怀化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京中富热灌装容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国桶装水相关行业运行分析

### 第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展概况分析

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点
- 五、近三年中国饮水机产量分析
- 六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析
- 七、2013-2017年中国饮水机市场趋势分析

### 第二节 2012-2013年中国瓶装水行业发展概况分析

- 一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、渠道：最爱喝超市的水
- 六、2013-2017年中国瓶装水市场发展趋势分析

### 第三节 2012-2013年中国其他种类饮用水发展状况分析

- 一、国内纯净水市场逐渐壮大
- 二、纯净水行业发展分析
- 三、功能水国际市场速生速长
- 四、功能水机市场突起
- 五、中国发布首个功能水行业标准
- 六、袋装水出击市场
- 七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 八、新型袋装水有望代替桶装水
- 九、直饮水进家庭面临难题
- 十、2013-2017年中国饮用水发展趋势预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国桶装水行业前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国饮用水行业发展趋势

- 一、品牌扩张趋势
- 二、服务、品牌竞争趋势
- 三、集中化趋势

### 第二节 2013-2017年中国桶装水市场预测分析

- 一、桶装水市场供给情况分析
- 二、桶装水市场需求预测分析
- 三、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2017年中国桶装水市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国桶装水产业投资前景预测

### 第一节 2012-2013年中国桶装水行业投资概况

- 一、桶装水行业投资特性
- 二、桶装水具有良好的投资价值

### 第二节 2013-2017年中国桶装水投资机会分析

- 一、桶装水区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国桶装水投资风险及防范

- 一、市场运营机制风险
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 博思数据建议

## 图表目录：（部分）

图表：2010-2013年国内生产总值

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2013年年末国家外汇储备

图表：2010-2013年财政收入

图表：2010-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2013年中国桶装水生产企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国桶装水生产行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国桶装水生产行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国桶装水生产行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国桶装水生产行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2013年中国桶装水生产产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产出口交货值分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国桶装水生产行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年全国包装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份包装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月包装饮用水产量集中度分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水进口数量分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水进口金额分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水出口数量分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水出口金额分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国饮用纯净水出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国天然水进口数量分析

图表：2009-2012年中国天然水进口金额分析

图表：2009-2012年中国天然水出口数量分析

图表：2009-2012年中国天然水出口金额分析

图表：2009-2012年中国天然水进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国天然水进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国天然水出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国矿泉水进口数量分析

图表：2009-2012年中国矿泉水进口金额分析

图表：2009-2012年中国矿泉水出口数量分析

图表：2009-2012年中国矿泉水出口金额分析

图表：2009-2012年中国矿泉水进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国矿泉水进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国矿泉水出口国家及地区分析

图表：北京新源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债情况图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债情况图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司成长能力指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司经营收入走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司盈利指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债情况图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司经营收入走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司盈利指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债情况图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司经营收入走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债情况图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司经营收入走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债情况图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债情况图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国桶装水市场前景预测分析

图表：2013-2017年中国桶装水市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1305/P74380G3LT.html>