

2013-2017年中国微型汽车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1302/Y67504I970.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了微型汽车相关概述、中国微型汽车市场运行环境等，接着分析了中国微型汽车市场发展的现状，然后介绍了中国微型汽车市场竞争格局。随后，报告对中国微型汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型汽车行业发展趋势及投资前景。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国微型汽车市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

2010年对于中国汽车市场来说绝对是一个值得纪念的年份，全年汽车产销双双超过1800万辆，创全球历史新高。在这一大背景下，2010年微型车销量排名前十的车型与2009年相比，年销售总量稳中有升，表现出了较为乐观的发展态势。年销量排名前十的车型依次为：奇瑞QQ3、比亚迪F0、乐驰、北斗星、奔奔MINI、奥拓、熊猫、奥拓经典、旗云1、瑞麒M1。

2011年，在失去消费政策的刺激后，再加上前两年爆发性的透支消费，我国微型车市场开始进入调整期，整年市场基本上都处于下行通道中。2011年我国微客市场的总销量为215万辆，同比2010年下滑了11%。2011年以来，自主品牌微轿的月度增速明显走低，较狭义乘用车整体市场的月度增速差距明显拉大。

2011年，微型车市场经历三个至关重要的结构性嬗变：第一，现有消费人群的势力和能量正在发生不可逆转的萎缩。第二，微型车和低端小型车的黄金销售区间正在越来越重叠。第三，微型车消费人群在车型选择上，正在摆脱既往的丑小鸭心理，选购视界开始延伸至其它类别车型市场。2012上半年，这种势头仍在微型车市场蔓延。

2012年，国务院讨论通过了“十二五”时期促进节能汽车等产品消费的政策措施。其中，政府安排了60亿元用以支持推广1.6L及以下排量的节能汽车。此措施的宣布对正处于低迷的汽车市场来说无疑是一针强心剂，它对于拉动市场上的低排量汽车的消费会起到非常积极的作用。2012年7月11日，“节能产品惠民工程”节能汽车（1.6L及以下排量乘用车）推广目录第八批公布，共100余款车型登入名册之中。其中，多款自主品牌的微型车产品被选入此份名单，这对于正在崛起的中国自主品牌来说是一件利好的消息。在政策的拉动下，我国微型车市场面临良好的发展机遇。

第一章 微型汽车行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

第二节 微型汽车的定义及分类

一、微型汽车的定义

二、微型汽车的特点

三、微型汽车的分类

第三节 微型轿车简述

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

一、微型客车的定义

二、微型货车的定义

三、微型客车与微型轿车的区别

四、微型客车与其它客车的区别

第二章 微型汽车行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界微型汽车的发展概述

一、世界微型汽车发展起源于美国

二、微型汽车在日本得到长足发展

三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 2011-2012年日本微型汽车的发展

一、日本微型汽车的发展历程

二、日本微型汽车的特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、日本微型车保有量状况

第三节 2011-2012年印度微型汽车的发展

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 中国微型汽车行业发展环境分析

第一节 国内微型汽车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国微型汽车经济发展预测分析

第二节 中国微型汽车行业政策环境分析

第四章 中国微型汽车行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国微型汽车市场分析

一、2011年微型汽车市场形势回顾

二、2012年微型汽车市场形势分析

第二节 中国微型汽车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国微型汽车行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国微型汽车行业市场价格走势分析
- 第三节 中国微型汽车行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内微型汽车业的相关建议与对策
- 二、中国微型汽车产业的发展建议

第五章 中国微型汽车行业市场供需分析

第一节 微型汽车行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国微型汽车行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国微型汽车行业总产值预测

第二节 微型汽车产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国微型汽车行业产量分析
- 二、2013-2017年我国微型汽车行业产量预测

第三节 微型汽车市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国微型汽车行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国微型汽车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国微型汽车行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国微型汽车行业总体数据分析

- 一、2010年中国微型汽车行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国微型汽车行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国微型汽车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国微型汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国微型汽车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国微型汽车市场竞争格局透析

第一节 中国微型汽车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、微型汽车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国微型汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国微型汽车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国微型汽车行业竞争趋势分析

第八章 中国微型汽车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国微型汽车行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国微型汽车行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国微型汽车行业发展趋势分析

- 一、微型汽车产业发展趋势分析
- 二、微型汽车市场供需及价格发展趋势分析
- 三、微型汽车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国微型汽车行业市场预测分析

- 一、微型汽车行业市场供给预测分析
- 二、微型汽车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国微型汽车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国微型汽车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1302/Y67504I970.html>