

2013-2017年中国微晶玻璃 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/X516188UXJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国微晶玻璃行业的概念，接着分析了中国微晶玻璃行业发展环境，然后对中国微晶玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微晶玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微晶玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

微晶玻璃，是一种由适当组成的玻璃颗粒经烧结与晶化，制成的由结晶相和玻璃相组成的质地坚硬、密实均匀的复相材料。微晶玻璃又称微晶石、玻璃陶瓷、微晶玉石、结晶化玻璃、人造石材等。一般将用在建筑装饰上的微晶玻璃列入人造类石。微晶技术和微晶材料可用在很多领域，作为建筑装饰材料的微晶石的生产采用矿渣、岩石（玄武岩、辉绿岩）、石英砂为基本原料。微晶玻璃的颜色是靠生产过程中添加金属氧化物而形成的，如氧化铁、氧化铬等来控制。微晶玻璃具有天然石材所不具有的优点，机械强度高、耐磨性好、耐酸碱、质地致密、吸水率极低、可做出薄板、可人为控制颜色、无色差、耐热性高、无放射性、可工业化大批量供应等，是一种高级的装饰装修材料。

报告目录

第一章 微晶玻璃行业市场综述

第一节 宏观经济环境及其影响性分析

第二节 政策环境及其影响性分析

第三节 国际环境及其影响性分析

第二章 微晶玻璃行业概述及应用市场分析

第一节 微晶玻璃行业概况及简介

一、微晶玻璃简介

二、微晶玻璃的种类

三、微晶玻璃的发展历程

第二节 微晶玻璃产品特点及行业特点

一、微晶玻璃产品特点

二、微晶玻璃行业特点

第三章 微晶玻璃技术市场分析

第一节 微晶玻璃行业标准解析

第二节 微晶玻璃技术研究分析

一、现有技术的研发方向及进度

二、技术发展未来趋势分析

第四章 微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析

第一节 上游市场状况分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

第二节 下游需求市场状况分析

一、下游需求市场现状分析

二、下游需求市场结构及规模分析

三、下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

第三节 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析

一、建筑微晶玻璃市场现状分析

二、微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析

第五章 微晶玻璃行业市场分析

第一节 行业生产规模及增长速度分析

第二节 市场集中度分析

第三节 产业区域分布情况分析

第四节 进出口市场统计及分析

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六章 微晶玻璃产品市场分析

第一节 微晶玻璃价格市场分析

一、微晶玻璃价格走势情况分析

二、影响微晶玻璃市场价格因素分析

第二节 微晶玻璃产销市场分析

一、微晶玻璃产销数据统计

二、微晶玻璃产销市场分析

第七章 微晶玻璃行业竞争市场分析

第一节 行业竞争分析理论基础

一、影响行业竞争的因素

二、竞争力评价的理论框架

第二节 现有主要竞争企业间竞争状况分析

第三节 行业竞争格局及梯队分析

第四节 行业区域性竞争情况分析

第五节 行业新进入者情况分析

一、无锡鑫运来微晶科技有限公司

二、包头晶牛微晶股份有限公司

三、保定元亨微晶石材有限公司

四、惠东和兴泰实业有限公司

五、四川双马（绵阳）新材料有限公司

第六节 微晶玻璃替代产品替代性分析

第七节 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 重点企业分析

第一节 国际市场重点企业分析

一、日本NEG

二、肖特股份有限公司

第二节 国内微晶玻璃重点企业分析

一、浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

二、浙江湖州岱兴电器制品有限公司

三、浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

第三节 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

一、江西金枫玉石有限公司

二、通辽晶牛微晶有限责任公司

三、普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

四、佛山市高明区晶特科技有限公司

第九章 微晶玻璃营销市场状况分析

第一节 品牌建设分析

第二节 渠道建设分析

第三节 市场接受度分析

第十章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

第一节 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

一、产业结构调整及市场成长局限性分析

二、要素市场波动引发的行业困局分析

第二节 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

一、替代品技术升级引发市场分级威胁

二、政策等外围环境波动引发市场风险分析

第十一章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

第一节 微晶玻璃行业发展前景及趋势

一、国内市场发展前景及趋势分析

二、国际市场发展前景及趋势分析

第二节 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

一、微晶玻璃企业应对“十二五”经济全球化策略

二、微晶玻璃企业应对“十二五”自身调整策略

第十二章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析

第一节 微晶玻璃产业发展建议

第二节 微晶玻璃行业投资机会分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/X516188UXJ.html>