

2013-2017年中国塑料包装 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国塑料包装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1302/167198H81U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国塑料包装市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了塑料包装行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国塑料包装行业发展环境，然后对中国塑料包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国塑料包装市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来全球包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

统计数据显示：2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。2012年上半年全国塑料包装箱及容器制造总产值为665.17亿元，累计增长率为14.27%；出口交货值为58.92亿元，累计增长率为17.10%。

报告目录

第一章 塑料包装的相关概述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第二章 全球包装及塑料包装产业透析

第一节 2011-2012年全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

第二节 2011-2012年全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第三节 美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐
- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用
- 四、美国食品包装市场发展预测
- 五、美国塑料包装仍主导药品市场
- 六、美国包装机械高度关注产品创新

第四节 德国

- 一、2010年德国塑料包装业回暖上升
- 二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议
- 三、德国包装机械行业发展现状

第五节 法国

- 一、法国出台新政推进塑料包装循环利用
- 二、法国塑料包装业将保持持续增长
- 三、法国包装产业面临的挑战

第六节 日本

- 一、2010年日本包装工业发展回顾
- 二、日本纸、塑料等包装产业发展状况
- 三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛
- 四、日本企业开发出生物塑料包装薄膜

第三章 2011-2012年中国包装行业的发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装工业发展历程回顾
- 二、“十一五”中国包装工业的发展成就
- 三、我国包装工业发展概况
- 四、中国包装工业的发展特点

第三节 2011-2012年中国包装工业政策环境分析

- 一、我国包装工业的政策标准解读
- 二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 三、2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 四、我国出口食品包装桶的新规解析

第四节 2011-2012年中国包装行业存在的问题

- 一、中国包装工业与国外先进国家的差距
- 二、包装行业发展的瓶颈
- 三、过度包装的问题危害

第五节 中国包装行业的发展对策

- 一、包装行业的环保发展策略
- 二、治理过度包装的对策
- 三、中国包装工业的发展方向

第四章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国塑料包装行业总体数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国塑料包装产业分析

第一节 2011-2012年塑料包装行业的发展状况

一、中国塑料包装行业发展概况

二、中国塑料包装行业特点分析

三、塑料包装行业向规模化发展

四、塑料包装的轻量化发展特征

五、塑料包装材料的安全性问题分析

第二节 2011-2012年绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、健康环保的塑料包装发展概况

三、绿色塑料包装的发展路径

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第三节 2011-2012年塑料包装市场浅析

一、塑料包装和纸包装的竞逐

二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

第六章 2011-2012年塑料软包装行业发展状况

第一节 2011-2012年塑料软包装产业发展分析

一、塑料软包装发展概述

二、中国塑料软包装行业发展状况分析

三、塑料软包装竞争格局分析

四、塑料软包装检测出现新标准

五、绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向

第二节 2011-2012年塑料软包装材料发展透析

一、高阻隔性塑料包装材料

二、新型保鲜膜

三、无菌和抗菌塑料包装材料

四、高耐热性塑料包装材料

五、选择透过性及其它特殊功能性包装材料

六、纳米复合包装材料

第三节 2011-2012年塑料薄膜行业分析

一、塑料薄膜包装行业增速加快

二、塑料薄膜市场需求状况

三、新型塑料薄膜及发展趋势

四、锂电池隔离膜发展前景广阔

第四节 塑料软包装市场问题与措施

一、塑料软包装行业存在的问题

二、我国塑料软包装的差距

三、塑料软包装的发展建议与方向

第七章 2011-2012年药用塑料包装的发展

第一节 药用塑料包装的相关简介

一、我国药品包装发展历程

二、塑料医药包装的主要形式及特点

三、不同剂型的塑料药品包装介绍

四、液体药品塑料包装简介

第二节 2011-2012年医药包装总体形势分析

一、我国医药包装市场发展潜力大

二、“十二五”医药包装业发展态势解读

三、2015年全球药品包装市场规模预测

第三节 2011-2012年药用塑料包装行业分析

一、国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

二、我国塑料医药包装行业的发展概况

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装市场需求高

五、我国药品塑料瓶包装市场前景广阔

第四节 2011-2012年药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 一、国外复合膜发展概况
- 二、药用塑料包装薄膜应用广泛
- 三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 四、复合膜与涂覆薄膜为发展趋向
- 第五节 药用塑料包装行业问题与对策
- 一、国内输液塑料包装存在的问题
- 二、农药塑料包装还应改进
- 三、输液塑料包装行业的发展策略
- 四、输液塑料包装容器的发展建议
- 五、中药饮片塑料包装提升策略

第八章 2011-2012年中国食品塑料包装业分析

第一节 食品塑料包装的相关概述

- 一、食品塑料包装的特点
- 二、食品塑料包装材料的要求
- 三、食品包装的优质塑材

第二节 2011-2012年食品包装业发展分析

- 一、食品包装业的快速发展
- 二、我国食品包装行业与国际接轨
- 三、食品包装业可持续发展的因素分析
- 四、我国食品包装行业的政策及标准解读
- 五、食品包装行业存在的主要问题分析

第三节 2011-2012年食品塑料包装工业分析

- 一、食品塑料包装受市场青睐
- 二、国外塑料食品包装的市场进展
- 三、中国饮料行业塑料包装分析
- 四、我国食品包装业仍允许使用BPA塑料
- 五、食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点

第四节 食品塑料包装工业问题与对策

- 一、中国食品塑料包装业不足之处
- 二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 三、我国食品塑料软包装应用的误区

四、塑料食品包装企业的脱困之路

五、食品用塑料包装的安全对策

第五节 食品塑料包装行业发展趋势

一、食品塑料包装业发展方向

二、新型食品塑料包装的推广

三、食品包装看好塑料薄膜市场

四、调味品用塑料包装发展态势

五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第九章 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

第一节 化妆品塑料包装简介

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、化妆品塑料包装发展现状阐述

三、化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

第三节 化妆品塑料包装前景展望

一、化妆品塑料包装的未来发展趋势

二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势

三、化妆品包装业塑料软管势头强劲

四、化妆品复合软管发展方向

第十章 2011-2012年塑料行业发展分析

第一节 2011-2012年塑料产业发展透析

一、中国塑料工业发展概况

二、我国塑料工业发展成绩喜人

三、我国塑料行业发展状况

四、中国改性塑料行业特征

第二节 2011-2012年塑料工业的回收利用

一、塑料回收再生产方法介绍

- 二、废塑料长期存在对环境的影响
- 三、全球废塑料回收利用发展状况
- 四、我国塑料行业的可持续发展分析
- 五、2011年我国塑料再生行业受新规影响
- 六、我国废旧塑料回收行业问题
- 七、废塑料回收利用的技术进展情况

第三节 塑料行业存在问题与对策

- 一、塑料行业存在的问题
- 二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验
- 三、绿色品牌是塑料企业的必然选择

第四节 塑料行业发展前景预测

- 一、我国塑料行业发展机遇分析
- 二、“十二五”我国塑料行业发展展望
- 三、未来我国塑料工业发展趋势分析
- 四、塑料行业看好建筑节能领域

第十一章 2011-2012年中国限塑令实行情况分析

第一节 限塑令的相关分析

- 一、限塑令对全社会的积极意义
- 二、限塑令的影响
- 三、限塑令有“令”难行
- 四、限塑令不灵原因分析

第二节 2011-2012年主要地区的限塑令实施情况

- 一、北京限塑令实施效果明显
- 二、武汉限塑令执行情况喜忧参半
- 三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存
- 四、云南禁塑令忧中有喜
- 五、海南限塑令标准更严

第三节 限塑令对塑料包装行业的影响

- 一、限塑令对塑料包装行业影响分析
- 二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌
- 三、限塑令助于塑料包装业结构调整

四、循环利用的塑料包装应运而生

五、限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

第十二章 2010-2012年塑料包装重点企业分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 浙江大东南股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 江苏琼花高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 2013-2017年塑料包装行业前景预测

第一节 全球包装及塑料包装市场发展预测

一、全球软包装市场发展预测

二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机

三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长

四、全球生物塑料包装市场发展潜力大

五、全球塑料再生包装市场前景展望

第二节 中国包装行业的前景趋势

一、我国包装工业前景展望

二、包装行业的发展趋势

三、包装工业发展的驱动力

四、包装行业可持续发展的方向

第三节 中国塑料包装行业前景展望

一、塑料包装行业前景广阔

二、塑料无菌包装市场发展空间大

三、热收缩塑料包装前景明朗

四、三维塑料包装商机隐现

第四节 塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业的未来发展方向

二、塑料包装技术的发展趋势

三、阻透性塑料包装薄膜走势分析

四、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1302/167198H81U.html>