

2013-2017年中国润滑油市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国润滑油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1303/Q87504IJ5F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国润滑油市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了润滑油行业的相关概念及全球润滑油行业发展现状，接着分析了中国润滑油行业发展环境，然后对中国润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国润滑油市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

发展迅猛的中国润滑油市场，已成为国外润滑油企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国润滑油市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军的战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。国内润滑油企业鲜明地提出了国际化的概念，本土润滑油企业正在迅速崛起，企业和品牌实力不断增强，已具备走上国际化大舞台的能力。

报告目录

第一章 润滑油的相关概述

第一节 润滑油的介绍

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 工业润滑油的简介

- 一、工业润滑油的概念
- 二、工业润滑油的种类
- 三、工业润滑油应用领域

第三节 润滑油相关分类及产业链

- 一、润滑油分类及规范
- 二、润滑油基础油分类
- 三、润滑油产业链分析

第二章 2011-2012年全球润滑油发展分析

第一节 2011-2012年全球润滑油行业概况

- 一、全球润滑油总体发展状况
- 二、全球润滑油的发展特点分析
- 三、全球润滑油技术的发展特点

第二节 2011-2012年世界润滑油基础油的发展

- 一、国外润滑油基础油分类及构成
- 二、全球润滑油基础油生产情况
- 三、全球润滑油基础油的生产趋势

第三节 美国润滑油

- 一、美国润滑油的市场构成
- 二、美国润滑油市场需求预测
- 三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节 俄罗斯润滑油

- 一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况
- 二、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析
- 三、2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏
- 四、2011年俄罗斯上调基础油出口关税
- 五、2012年俄罗斯润滑油市场发展态势

第五节 其他地区润滑油发展分析

- 一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
- 二、墨西哥润滑油市场发展状况
- 三、印度润滑油市场发展预测

第三章 2011-2012年中国润滑油发展分析

第一节 2011-2012年中国润滑油的发展概况

- 一、我国润滑油发展的影响因素
- 二、我国润滑油市场的发展现状
- 三、我国润滑油市场的发展格局
- 四、润滑油市场销售终端浅析

第二节 2009-2012年中国润滑油市场分析

- 一、2009年我国润滑油市场的发展
- 二、2010年我国润滑油市场供需分析
- 三、2011年我国润滑油市场发展分析
- 四、2012年我国润滑油市场发展态势

第三节 2009-2012年润滑油进出口分析

- 一、2009年润滑油进出口分析
- 二、2010年润滑油进出口情况
- 三、2011年我国润滑油进出口情况
- 四、2012年1-8月我国润滑油进出口情况

第四节 2011-2012年国外润滑油公司在中国投资状况

- 一、国外润滑油公司在华投资的历程
- 二、国外润滑油公司在华投资策略
- 三、跨国润滑油企业在华投资不断加快
- 四、马石油向中国高端润滑油市场发力

第五节 2011-2012年我国润滑油行业技术创新的综述

- 一、润滑油行业发展面临的技术环境
- 二、国内外润滑油行业技术发展概况
- 三、我国润滑油行业的技术创新

第六节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中外品牌润滑油存在的差距
- 二、我国润滑油行业有待规范
- 三、国产润滑油面临的挑战
- 四、中国润滑油发展关键靠科技和服务
- 五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2010-2012年全国及主要地区润滑油产量分析

第一节 2010-2012年全国总产量分析

第二节 2010-2012年东北地区分析

第三节 2010-2012年华北地区分析

第四节 2010-2012年华东地区分析

第五节 2010-2012年华中地区分析

第六节 2010-2012年华南地区分析

第七节 2010-2012年西南地区分析

第八节 2010-2012年西北地区分析

第五章 2011-2012年润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油技术工艺发展综述
- 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展分析
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第六章 2011-2012年润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油

- 一、我国润滑油基础油市场概况
- 二、2010年我国润滑油基础油市场发展概述
- 三、2010年我国润滑油基础油进出口情况
- 四、2011年我国基础油市场发展分析
- 五、2011年我国基础油进出口总体情况
- 六、2011年我国各地区基础油进口情况
- 七、2012年我国润滑油基础油市场的发展

第二节 润滑油添加剂

- 一、中国润滑油添加剂概况
- 二、中国润滑油添加剂研究取得新进展
- 三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第七章 2011-2012年润滑油品牌营销与竞争分析

第一节 2011-2012年润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节 2011-2012年润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 2011-2012年润滑油市场竞争分析

- 一、我国润滑油市场竞争的现况
- 二、润滑油企业国际化竞争的经营战略
- 三、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第八章 2010-2012年润滑油行业重点企业分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、公司简介

- 二、2010年壳牌公司经营状况
- 三、2011年壳牌公司经营状况
- 四、2012年壳牌公司经营状况
- 五、壳牌润滑油的营销策略

第二节 BP润滑油

- 一、公司简介
- 二、2010年BP经营状况
- 三、2011年BP经营状况
- 四、2012年BP经营状况

第三节 美孚润滑油

- 一、公司简介
- 二、2010年埃克森美孚经营状况
- 三、2011年埃克森美孚经营状况
- 四、2012年埃克森美孚经营状况
- 五、埃克森美孚中国的策略分析

第四节 长城润滑油

- 一、公司简介
- 二、十一五期间长城润滑油市场发展情况
- 三、十一五期间长城润滑油市场发展特点
- 四、2011年长城润滑油市场发展情况
- 五、2012年长城润滑油市场发展情况
- 六、长城润滑油的竞争策略解析

第五节 昆仑润滑油

- 一、公司简介
- 二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩
- 三、2010年昆仑润滑油加大国际市场发展力度
- 四、2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路
- 五、2012年昆仑润滑油实施差异化战略

第九章 我国润滑油行业的发展预测

第一节 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场

第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代

第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1303/Q87504IJ5F.html>