

2013-2017年中国保健酒市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国保健酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1302/L316188T37.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国保健酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了保健酒相关概述、中国保健酒市场运行环境等，接着分析了中国保健酒市场发展的现状，然后介绍了中国保健酒市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒行业发展趋势及投资前景。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国保健酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2009年，受金融危机影响，一度快速发展的保健酒行业遭受打击，销量下滑。然而市场并没有沉寂太久，2010年，保健酒行业再现蓬勃发展态势。高调进入市场的黄金酒和白金酒继续强势的营销策略，山西竹叶青也不甘人后，强势复出。除酒业大鳄争相进入外，广药集团、江中制药等医药资本也意欲分一杯羹，再加上一些区域性的保健酒品牌，一时保健酒江湖群雄奋起，竞争激烈。2011年包含有保健酒的“其他酒”占据了整个饮料酒市场的2.84%。

随着社会经济的快速发展，生活水平不断提高，人民的保健意识也逐渐增强。保健酒作为酒类市场的细分产品，未来其滋补强身的功效必将引发市场的追捧，市场竞争也不可避免地进一步加剧。

第一章 保健酒行业概述

第一节 保健品的介绍

一、保健品的定义

二、保健品的分类

三、保健品的特点

四、保健品产生的原因

五、保健品发展的三个阶段

第二节 保健酒的概述

一、酒在医疗保健中产生的作用

二、保健酒和药酒之间的异同点

三、保健酒的保健功能和经济效益

四、保健酒酿造的悠久历史

第二章 保健酒行业全球市场分析

第一节 2013年全球保健酒行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家保健酒行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球保健酒行业市场趋势预测

第三章 中国保健酒行业发展环境分析

第一节 国内保健酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国保健酒经济发展预测分析

第二节 中国保健酒行业政策环境分析

第四章 中国保健酒行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国保健酒市场分析

一、2011年保健酒市场形势回顾

二、2012年保健酒市场形势分析

第二节 中国保健酒行业市场产品价格走势分析

一、中国保健酒行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国保健酒行业市场价格走势分析

第三节 中国保健酒行业市场发展的主要策略

一、发展国内保健酒业的相关建议与对策

二、中国保健酒产业的发展建议

第五章 中国保健酒行业市场供需分析

第一节 保健酒行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业总产值分析

二、2013-2017年我国保健酒行业总产值预测

第二节 保健酒产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业产量分析

二、2013-2017年我国保健酒行业产量预测

第三节 保健酒市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业市场需求分析

二、2013-2017年我国保健酒行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国保健酒行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国保健酒行业总体数据分析

一、2010年中国保健酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国保健酒市场竞争格局透析

第一节 中国保健酒行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、保健酒产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国保健酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国保健酒行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国保健酒行业竞争趋势分析

第八章 中国保健酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江致中和酒业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北劲牌有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁夏红枸杞产业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国保健酒行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国保健酒行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国保健酒行业发展趋势分析

- 一、保健酒产业发展趋势分析
- 二、保健酒市场供需及价格发展趋势分析
- 三、保健酒产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国保健酒行业市场预测分析

- 一、保健酒行业市场供给预测分析
- 二、保健酒行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国保健酒市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国保健酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1302/L316188T37.html>